

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|------|---|----|------|--------|----|------|
| 予算 | 款 | 05 | 労働費 | 項 | 02 | 労働諸費 | 目 | 01 | 労働諸費 |
| 大 | 事業 | 001 | 労働事業 | 中 | 事業 | 01 | 労働事務事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | | 他 事業 |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|-----------------------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-6 | 雇用の安定 | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市補助金等交付規則、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

| | | |
|--|----------------------|--------|
| 【事業の目的】 | | |
| 高年齢者、勤労者及び若年者を対象に展開される労働諸事業を支援することにより、労働意欲の喚起等、雇用機会の確保や支援体制の充実を図る。 | | |
| 【事業の概要】 | | |
| ○ 役務費 | 火災保険料（坂井研修センター） | 3 千円 |
| ○ 賃借料 | 土地借上料（丸岡町寅国） | 50 千円 |
| ○ 負担金 | 全国シルバー人材センター事業協会賛助会費 | 50 千円 |
| ○ 補助金 | 勤労者協議会活動費補助金 | 116 千円 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

3.事業のコスト

（単位：千円）

| | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 | |
|------|---------|--------|--------|----------|--------|
| コスト | 事業費 | 219 | 307 | 230 | △ 88 |
| | 人件費 | 1,471 | 1,343 | 3,697 | 128 |
| | 総事業費 | 1,690 | 1,650 | 3,927 | 40 |
| 人員 | 正職員 | 0.21 人 | 0.20 人 | 0.52 人 | 0.01 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.21 人 | 0.20 人 | 0.52 人 | 0.01 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 1,690 | 1,650 | 3,927 | 40 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 会員数（勤労者協議会） | 人 | 目標 | 160 | 160 | 160 | 160 | 160 |
| | | | 実績 | | | 156 | 154 | 155 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 97.5 | 96.3 | 96.9 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 勤労者協議会事業費（決算額） | 千円 | 目標 | 350 | 350 | 350 | 350 | 420 |
| | | | 実績 | | | 315 | 347 | 301 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 90.0 | 99.1 | 71.7 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 出張相談、セミナー参加者数 | 人 | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | 23 | 7 | 13 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | ふくい若者サポートステーション実施事業に協力。成果としての実績値 | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 勤労者協議会は労働者の視点で地域活性化を目指した活動を展開していますが、会員数は伸び悩んでおり、活動PRや事業内容を見直す必要があります。出張相談、セミナーに関しては、一人でも多くの若年無職者に情報が届くよう市広報誌やHP等で情報発信していく必要があります。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | | |
|-----------------|--|--|--|---|
| 現状と課題 | 有効性に課題 | | | 勤労者の社会的地位の向上を推進するとともに、労働関係機関との情報共有を行いました。今後については更に勤労者・生活者の社会的地位向上を促進させるような事業実施について勤労者協議会へ働きかけます。また、労働関係機関と連携して行われた若年無業者等の職業的自立支援のセミナーや相談会を引き続き開催していきます。 |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 平成28年3月4日付けで福井労働局との間で締結した雇用対策協定に基づき、運営協議会を設置するとともに事業計画を策定し、U・Iターンの就職促進、若年者の就職促進、女性の雇用対策推進及び地域産業の雇用対策推進について、関係機関と連携するなか事業展開を図っています。 | | | |

6.今後の方向性

| | | | | |
|---------|--|--|----------|---------|
| 短期的な方向性 | | | 中長期的な方向性 | 改善（見直し） |
| 目標年度 | | | 目標年度 | |
| 方向性の説明 | 福井労働局・ハローワーク三国・県産業労働部等と、それぞれの果たすべき役割を認識しながら、協力・連携を強化し、雇用・労働環境の改善と就労支援の強化を図っていきます。勤労者協議会に対する補助金については、事業内容を見ながら改善に取り組んでいきます。 | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | | |
| | 基本施策 | | | | | |
| 実施事業名（小事業） | | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | | |
| | | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|--------------|-----|---|-----|------|--------------|----|------|
| 予算 | 款 | 05 | 労働費 | 項 | 02 | 労働諸費 | 目 | 01 | 労働諸費 |
| 大事業 | 051 | シルバー人材センター事業 | | | 中事業 | 01 | シルバー人材センター事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | | |
|------------|--------------|-----------------------------|-----------------|-------------|------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-6 | 雇用の安定 | | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 2 | 少子化・高齢化対策 | | | |
| | 施策 | 2-4 | 高齢者の元気・健康の維持 | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 補助金事業（団体補助） | | |
| 根拠法令 | 有 | 高齢者等の雇用の安定等に関する法律 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | 坂井市補助金等交付規則、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | | |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
 定年退職後等の高齢者の就業機会を確保し、生きがいの充実及び社会参加の推進を図るとともに、健康的な生活の推進と高齢者の知識、技術を広く地域社会に活用することを目的とする。

【事業の概要】
 ○ 補助金 14,888 千円

- 坂井市シルバー人材センター運営補助金 7,228 千円

| 補助事業名 | 事業内容 | 事業費 | 補助金 |
|-------|-------------------------|-----------|---------|
| 運営費事業 | 就業機会の確保・提供 知識及び技能の付与 | 583,748千円 | 7,228千円 |

- 坂井市シルバー人材センター事業補助金 7,660 千円

| 補助事業名 | 事業内容 | 事業費 | 補助金 |
|--------------------|---------------------------------------|----------|---------|
| 高齢者活用・現役世代雇用サポート事業 | 職域拡大（企画立案） 業務説明会 就業開拓（業務の提案・営業） | 16,133千円 | 7,660千円 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|---|
| 総合戦略記載事項 | <ul style="list-style-type: none"> ■シルバー人材センター運営 ■高齢者向けの求人情報の提供 |
|----------|---|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 | |
|------|---------|--------|--------|----------|----------|
| コスト | 事業費 | 14,888 | 14,888 | 12,240 | 0 |
| | 人件費 | 1,542 | 1,880 | 1,422 | △ 338 |
| | 総事業費 | 16,430 | 16,768 | 13,662 | △ 338 |
| 人員 | 正職員 | 0.22 人 | 0.28 人 | 0.20 人 | △ 0.06 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.22 人 | 0.28 人 | 0.20 人 | △ 0.06 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 16,430 | 16,768 | 13,662 | △ 338 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|------|---|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 指標 | KPI | 人 | 目標 | 1,320 | 1,310 | 1,300 | 1,520 | 1,490 |
| | | | 実績 | | | 1,110 | 1,141 | 1,176 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 85.4 | 75.1 | 78.9 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | KPI | 人 | 目標 | 9,030 | 9,020 | 9,020 | 130,000 | 130,000 |
| | | | 実績 | | | 119,147 | 121,355 | 126,453 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 1320.9 | 93.4 | 97.3 |
| 指標の説明 | | 中期基本計画（H29～H33）：受託件数 | | | | | | |
| 指標 | 独自指標 | 千円 | 目標 | 42,450 | 41,815 | 41,815 | 41,687 | 45,000 |
| | | | 実績 | | | 39,128 | 39,926 | 41,599 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 93.6 | 95.8 | 92.4 |
| 指標の説明 | | 中期基本計画（H29～H33）：受託・独自事業収益うち事務費 | | | | | | |
| 指標 | 独自指標 | 千円 | 目標 | 595,400 | 589,000 | 589,000 | 683,000 | 676,000 |
| | | | 実績 | | | 567,991 | 574,784 | 597,630 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 96.4 | 84.2 | 88.4 |
| 指標の説明 | | 中期基本計画（H29～H33）：受託・独自事業収益 | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | | 団塊世代の入会者の伸び悩み、定年の延長等により、60歳前半の高齢者の加入が進まないこと、また会員の平均年齢が上昇すると同時に脱会する会員も多く見受けられ、会員数の減少に歯止めが効かない状況にあります。希望する仕事が無い理由での退会者も増えていることから会員の希望職種を詳細に把握しながら退会者の減少に歯止めをかける必要があると思われます。 | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|--|--|--|
| 現状と課題 | 効率性に課題 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 事業計画書等に基づき、事業が適正に執行されるよう協議を進める中、派遣事業への一層の拡大や職業紹介事業の活用等に向け、多様化する会員の働き方について対応しています。高齢者の就業機会の創出と社会参加の促進を図るため、今後も、高齢社会に対応した長期安定的な経営のため支援していく必要があります。第3次中期計画の適正就業推進に基づき、派遣事業への切り替えに努めましたが、1月の大雪、2月の豪雪の影響が会員就業に大きく響きました。 | | |
| | シルバー人材センターでは、平成26年度から「直売市わくわくショップ事業」を立ち上げるなど、運営費補助金の減額分を独自事業の実施により収益の確保と一般会計からの支出を抑えるなど、健全な運営に努めています。 | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|--|----|----------|--------|----|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | 平成33年度 | |
| 方向性の説明 | 高齢者の雇用機会の確保と社会参加の促進を図る観点から、地域社会の課題解決の担い手として、介護や育児支援を中心とした福祉・家事援助サービス事業などを推進するとともに同センターが自主・自立で運営できるよう適切な指導・助言に努めます。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---|---|---------------|----|-----|--------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 2 | 少子化・高齢化対策 | 施策 | 2-4 | 高齢者の元気・健康の維持 |
| | 基本施策 | 4 | 熟練シニアの活躍の場の充実 | | | |
| 実施事業名(小事業) | シルバー人材センター事業 本庁 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | シルバー人材センター補助事業 | | | | | |
| | 1 新規会員確保の困難さに気付いた効果 <ul style="list-style-type: none"> 60歳以上を対象としているシルバー人材センターは、昨今の定年延長や再雇用で働ける期間が延びたことにより、団塊世代を取り込めず会員数が減少しています。しかし、会員数減少の原因は継続雇用の義務化や高齢者就労機会の拡大などの外的諸要因のみでなく、高齢者の就業ニーズに対応できていないという内的要因も考えられます。就業受給機能を強化することが有効となります。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|------------|---|----|------|----|----|------------|
| 予算 | 款 | 05 | 労働費 | 項 | 02 | 労働諸費 | 目 | 01 | 労働諸費 |
| 大 | 事業 | 101 | 生活安定資金融資事業 | | | 中 | 事業 | 01 | 生活安定資金融資事業 |
| 小 | 事業 | | | | | | | | 他 事業 |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|-----------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-6 | 雇用の安定 | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市生活安定資金融資要綱 | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

| | |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| 【事業の目的】 | |
| 市内の就業者に生活資金の融資を行うことにより、生活安定と福祉の向上を図る。 | |
| 【事業の概要】 | |
| ○ 貸付金 | 88,000 千円 |
| ・生活安定資金預託金 | 72,000 千円 |
| ・県労働者信用基金協会預託金 | 16,000 千円 |
| 制度内容（生活安定資金） | |
| ・対象者 | 市内に1年以上住所を有する就業者（賃金労働者及び自営業者） |
| ・利用可能額 | 最高150万円 |
| ・返済期間 | 最長5年間 |
| ・償還方法 | 元利均等月賦償還 |
| ・預託金の預託先（協調倍率：1.2倍以上） | |
| | 福井信用金庫 2,000 千円 |
| | 北陸労働金庫 70,000 千円 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

3.事業のコスト

（単位：千円）

| | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 | |
|------|---------|--------|--------|----------|--------|
| コスト | 事業費 | 88,000 | 88,000 | 129,000 | 0 |
| | 人件費 | 911 | 470 | 711 | 441 |
| | 総事業費 | 88,911 | 88,470 | 129,711 | 441 |
| 人員 | 正職員 | 0.13 人 | 0.07 人 | 0.10 人 | 0.06 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.13 人 | 0.07 人 | 0.10 人 | 0.06 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 88,000 | 88,000 | 129,000 | 0 |
| | 一般財源 | 911 | 470 | 711 | 441 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 指標 | 融資件数 | 件 | 目標 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| | | | 実績 | | | 37 | 41 | 49 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 24.7 | 27.3 | 32.7 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 貸付額 | 千円 | 目標 | 67,000 | 67,000 | 88,000 | 88,000 | 129,000 |
| | | | 実績 | | | 39,960 | 39,530 | 50,370 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 45.4 | 44.9 | 39.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 実績は年々減少傾向にあります。生活安定資金の利用者が減少する要因には、企業収益の改善に伴う雇用者所得の増加が考えられます。個人消費は新型車効果による車への支出増の傾向にあるとともに、雇用情勢では有効求人倍率が高水準となるなど、景気は緩やかな回復の動きが続いています。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|---|--|--|
| 現状と課題 | 課題はない | | |
| | 金融機関独自の融資商品に利用が流れている影響により、融資件数が毎年減少しています。働く方の生活をサポートするため、今後も引き続き融資制度の内容等について広報していくとともに、金融機関と協調しながら勤労者の生活安定と福祉の向上を図る必要があります。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | - | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|--|----|----------|--------|----|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | 平成32年度 | |
| 方向性の説明 | 金融機関が展開する市民への融資サービスと市が預託して行うサービスが競合しないよう整合性を図るとともに、就業者に生活資金の融資を行うことにより、就業者の生活安定と福祉の向上に資することを目的として今後も継続します。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | | |
| | 基本施策 | | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|------|---|----|-----|--------|------|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 01 | 商工総務費 |
| 大 | 事業 | 051 | 商工事業 | 中 | 事業 | 01 | 商工事務事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | 他 事業 | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|---------------|-----|-----------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-4 | 商業の振興 | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務 (任意的なもの) | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

| | | |
|--|-------------------------|--------|
| 【事業の目的】 | | |
| 市の商工業振興を推進するための業務に必要な経常経費や市内中小企業の経営支援及び貿易に関する情報提供等を行う団体への支援を実施することにより、商工業全般の振興を図る。 | | |
| 【事業の概要】 | | |
| ○ 需用費 | 消耗品費 (新聞購読料、事務用・啓発用消耗品) | 52 千円 |
| ○ 負担金 | | 393 千円 |
| | テクノポート福井企業協議会負担金 | 26 千円 |
| | 県中小企業団体中央会負担金 | 42 千円 |
| | 県貿易振興協議会負担金 | 325 千円 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 445 | 451 | 418 | △ 6 |
| | 人件費 | 2,593 | 1,544 | 1,848 | 1,049 |
| | 総事業費 | 3,038 | 1,995 | 2,266 | 1,043 |
| 人員 | 正職員 | 0.37 人 | 0.23 人 | 0.26 人 | 0.14 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.37 人 | 0.23 人 | 0.26 人 | 0.14 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 3,038 | 1,995 | 2,266 | 1,043 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 福井県貿易振興協議会への負担金 | 千円 | 目標 | 325 | 325 | 325 | 325 | 325 |
| | | | 実績 | | | 325 | 325 | 325 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 福井県中小企業団体中央会への負担金額 | 千円 | 目標 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 |
| | | | 実績 | | | 42 | 42 | 42 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 市の商工業振興を推進するため、市内中小企業の経営支援及び貿易に関する情報提供等を行う団体への支援を行っています。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|--|--|--|
| 現状と課題 | 課題はない | | |
| | 福井貿易情報センターでは、貿易投資相談や、輸出経験のない企業を発掘し、海外への展開を支援するなど、県内の貿易を総合的かつ効率的に振興しています。また、中小企業団体中央会では、ものづくり中小企業・小規模事業者の競争力強化を支援し、ものづくり産業基盤の底上げを図り、経済活性化支援に取り組んでいます。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | - | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|--|----|----------|--|----|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | | |
| 方向性の説明 | 中小企業の育成をはじめ海外でのビジネス展開の情報提供、さらには貿易実務等、市単独では対応できない専門的な業務を担う機関への負担金支出であるので、今後においても継続していきます。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | | |
| | 基本施策 | | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | | |
| | | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|------------------|-----|---|-----|-----|------------------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 02 | 商工振興費 |
| 大事業 | 001 | 春江中小企業センター管理運営事業 | | | 中事業 | 01 | 春江中小企業センター管理運営事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|-----------------------|----------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-4 | 商業の振興 | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 施設管理事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市中小企業センター条例・同条例施行規則 | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 1,126 | 1,046 | 996 | 80 |
| | 人件費 | 1,051 | 1,947 | 1,706 | △ 896 |
| | 総事業費 | 2,177 | 2,993 | 2,702 | △ 816 |
| 人員 | 正職員 | 0.15 人 | 0.29 人 | 0.24 人 | △ 0.14 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.15 人 | 0.29 人 | 0.24 人 | △ 0.14 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 739 | 772 | 34 | △ 33 |
| | 一般財源 | 1,438 | 2,221 | 2,668 | △ 783 |

2.事業の目的・概要

| | | | |
|---------------------------------|-----------------|--------|--|
| 【事業の目的】 中小企業センターの適正な維持管理を図る。 | | | |
| 【事業の概要】 | | | |
| ○ 需用費 | 光熱水費（電気料、上下水道料） | 692 千円 | |
| | 修繕料（消防用設備） | 100 千円 | |
| ○ 役務費 | 火災保険料（建物災害共済金） | 4 千円 | |
| ○ 委託料 | | 330 千円 | |
| | 警備保障委託料 | 272 千円 | |
| | 施設管理委託料 | 36 千円 | |
| | 施設保守点検委託料 | 22 千円 | |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|-----|---|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 指標 | KPI | 円 | 目標 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 34,000 | 180,000 |
| | | | 実績 | | | 47,750 | 56,700 | 34,480 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 95.5 | 166.8 | 19.2 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | KPI | 回 | 目標 | 100 | 100 | 100 | 250 | 250 |
| | | | 実績 | | | 50 | 165 | 79 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 66.0 | 31.6 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | | 平成29年度は春江中コミセンの改修工事が終了したため、使用回数は減少しました。 | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | |
|-----------------|--|--|
| 現状と課題 | 妥当性に課題 | <p>中小企業センターは、1階をシルバー人材センターに無償貸与し、2階を一般に貸出しています。今後、施設の利活用や管理方針について協議します。施設の利用については、春江中コミセンの建替え工事が終了したため、中小企業センターの利用数は減（約70%）となりました。</p> |
| これまでの見直しや改善等の実績 | <p>平成26年度中、シルバー人材センターの理事長や事務局長と、移譲を含めた管理運営に向けて協議した結果、移譲受入れの条件として、屋上防水工事、トイレ洋式を含めたバリアフリー化などの整備が提示され、整備後であれば、譲渡を受け入れるとの回答がありました。現在もシルバー人材センターとの協議において、施設の移譲に関する条件は変わらない状態です。</p> | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|--|----|----------|--|--|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | |
| 目標年度 | | | 目標年度 | | |
| 方向性の説明 | <p>施設の老朽化による大規模な修繕の必要性、シルバー人材センターの事務所移転等も視野に入れ、春江中小企業センター（施設）の有効な利用の促進と今後の施設のあり方について、再検討する必要があります。</p> | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | |
|------------------|---------|--|----|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | 施策 | |
| 実施事業名（小事業） | 基本施策 | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----------|-----|---|-----|-----|-----------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 02 | 商工振興費 |
| 大事業 | 051 | 商工会活動助成事業 | | | 中事業 | 01 | 商工会活動助成事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | | | 他 事業 |

1.事業の位置付け

| | | | | | | |
|------------|--------------|-----|-----------------------------|-------------|------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-4 | 商業の振興 | | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | | |
| | 施策 | 4-3 | 商業・サービス業の振興 | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 補助金事業（団体補助） | | |
| 根拠法令 | 無 | | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市補助金等交付規則、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | | |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
 坂井市商工会が行う中小企業や小規模事業者に対する振興事業に要する経費を支援し、市内商工業の総合的な振興と地域経済の健全な発展を図る。

【事業の概要】

- 賃借料 土地借上料（坂井市商工会館） 821 千円
- 補助金 29,495 千円
 - ・ 坂井市商工会運営補助金 15,000 千円
 補助率10/10、15,000千円限度
 商工会の管理運営として、経営改善普及事業指導職員設置費（人件費）及び管理事業（人件費、管理費及び管理運営）に対して助成します。
 - ・ 坂井市商工会事業補助金 14,495 千円
 補助率2/3、35,000千円限度
 中小企業等振興事業として、地域振興の充実を図る目的として実施する地域総合振興事業や経営改善普及事業の指導事業に対して助成します。

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|---|
| 総合戦略記載事項 | (3)暮らしを支える商業・サービス業の振興 (4)空き店舗の活用による起業の促進 (5)市内消費の促進、事業者の連携の支援 |
|----------|---|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 30,316 | 37,206 | 37,242 | △ 6,890 |
| | 人件費 | 2,593 | 2,685 | 2,844 | △ 92 |
| | 総事業費 | 32,909 | 39,891 | 40,086 | △ 6,982 |
| 人員 | 正職員 | 0.37 人 | 0.40 人 | 0.40 人 | △ 0.03 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.37 人 | 0.40 人 | 0.40 人 | △ 0.03 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 972 | 0 | 0 | 972 |
| | 一般財源 | 31,937 | 39,891 | 40,086 | △ 7,954 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 会員数 | 人 | 目標 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 |
| | | | 実績 | | | 1,810 | 1,813 | 1,841 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 90.5 | 90.7 | 92.1 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 商工会運営補助金 | 千円 | 目標 | 15,000 | 15,000 | 15,000 | 15,000 | 15,000 |
| | | | 実績 | | | 15,000 | 15,000 | 15,000 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 商工会事業補助金 | 千円 | 目標 | 35,000 | 21,117 | 23,393 | 25,800 | 23,100 |
| | | | 実績 | | | 14,495 | 21,382 | 21,411 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 62.0 | 82.9 | 92.7 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 経営改善普及指導員設置費 +事業費 | 千円 | 目標 | | 84,877 | 85,819 | 90,789 | 89,509 |
| | | | 実績 | | | 84,805 | 87,894 | 91,731 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 98.8 | 96.8 | 102.5 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 会員数が徐々に減少するなかで、会費収入も低下することから事業が縮小傾向にあります。魅力ある事業の企画・実践に加え、経営改善普及事業の拡大により会員メリットを見出し、会員数の増加に向けた施策を講ずる必要があると考えます。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|--|--|--|
| 現状と課題 | 効率性に課題 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | <p>公益性の高い施策を担っていることから、現状においては、2分の1以上の補助率は妥当と考えます。そのなかで、本補助金の運用が、商工会法に記載される本来の目的や事業範囲を確実に遂行するための有効な手段となるよう、事業者のニーズの把握と情報の共有を図りながら市内商工業の総合的な改善発達に努めます。</p> <p>商工会事業補助金については、平成27年度までは総事業費に対する3分の2の補助率としていましたが、補助金の妥当性や公平性を高めるため、平成28年度からは個別事業ごとに補助率を3分の2以内とし、個々の事業内容を精査するとともに費用対効果の向上に努めました。</p> | | |

6.今後の方向性

| | | | | |
|---------|--|----|----------|--|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | |
| 目標年度 | | | 目標年度 | |
| 方向性の説明 | <p>会員数が減少傾向にある現状を重く受け止め、短期的には現状把握と分析による原因究明を急ぐことで会員数減少に歯止めをかけるとともに、財政基盤の強化、事業の効率性、自主財源の確保等について商工会と協議を重ねます。</p> | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---|-----|---|----|-----|-------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-3 | 商業・サービス業の振興 |
| | 基本施策 | | (3)暮らしを支える商業・サービス業の振興 (4)空き店舗の活用による起業の促進 (5)市内消費の促進、事業者の連携の支援 | | | |
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-5 | 雇用の確保、起業の促進 |
| | 基本施策 | 5-3 | 起業の支援 | | | |
| 実施事業名(小事業) | 商工会活動助成事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>商工会は中小企業や小規模事業者の支援機関であり、主に会員企業の経営相談や経営指導を行っていますが、近年は税理士や地域の金融機関がその支援を担うことも多く、商工会の会員でなくても必要に応じて専門的な支援が受けられる状況にあります。その結果、商工会に加盟するメリットが低下し、会員企業数も減少傾向にあるのが現状です。</p> <p>中小企業等は、社会情勢や国の動向にいち早く反応し、時代のニーズに合わせた新たな事業展開を図る必要があるなか、商工会の職員に求められるのは、他の支援機関に勝る「早い情報収集」と「専門的な知識」であるとともに、中小企業等の声をいちばん身近で聞けるというメリットを活かし、市補助金を活用しながら新たな施策を継続的に打ち出していかなければ、会員企業数の増加は見込めないと感じられます。</p> | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|----------|-----|---|-----|-----|----------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 02 | 商工振興費 |
| 大事業 | 101 | 商業振興対策事業 | | | 中事業 | 01 | 商業振興対策事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | | |
|------------|--------------|-----|-----------------------------|-------------|------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-4 | 商業の振興 | | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | | |
| | 施策 | 4-3 | 商業・サービス業の振興 | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 補助金事業（事業補助） | | |
| 根拠法令 | 無 | | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市補助金等交付規則、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | | |

2.事業の目的・概要

| | |
|---|--------|
| <p>【事業の目的】</p> <p>商店街振興組合等が行う環境整備事業及び活性化事業に要する経費に対して助成を行うことにより、商店街の活性化と振興を図る。</p> | |
| <p>【事業の概要】</p> <p>○ 補助金</p> <p>・ 商店街等振興事業費補助金</p> | 736 千円 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|-----------|
| 総合戦略記載事項 | ■商店街等振興補助 |
|----------|-----------|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|---------|----------|
| コスト | 事業費 | 736 | 677 | 166,840 | 59 |
| | 人件費 | 2,032 | 1,544 | 2,559 | 488 |
| | 総事業費 | 2,768 | 2,221 | 169,399 | 547 |
| 人員 | 正職員 | 0.29 人 | 0.23 人 | 0.36 人 | 0.06 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.29 人 | 0.23 人 | 0.36 人 | 0.06 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 159,437 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 6,571 | 0 |
| | 一般財源 | 2,768 | 2,221 | 3,391 | 547 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 商店街の補助申請件数 | 件 | 目標 | 3 | 3 | 3 | 5 | 7 |
| | | | 実績 | | | 2 | 2 | 4 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 40.0 | 57.1 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 補助金対象団体への周知 | 回 | 目標 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| | | | 実績 | | | 5 | 5 | 5 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 250.0 | 250.0 | 250.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 4地区商業振興協同組合合同会議開催 | 回 | 目標 | | 5 | 5 | 5 | |
| | | | 実績 | | | 6 | 5 | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 120.0 | 100.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | 成果としての実績値 | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 各商店街は、大規模小売店舗の進出、ネット販売などによる購買機会の多様化や後継者不足などにより厳しい経営状況が続いています。こうした中、各地区の商業振興組合が市内商店街の活性化と今後の市内商業圏域の経済好循環の実現を目指すための統一ポイントカード導入に関する合同会議を継続的に開催していることは評価できます。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|--|--------|--|
| 現状と課題 | 効率性に課題 | 有効性に課題 | |
| | 事業主自らが主体的かつ意欲的に魅力づくりに取り組む必要があるが、こうした活動を支援する制度があることを対象団体へ周知し、積極的な事業展開を図るよう促す必要があります。その際、事業主自身が現状を認識し、より効果の高い方策をとる必要があります。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 平成28年度より、事業者に事業に対する数値計画と目標管理を求め、事業主自らが域内経済活性化に繋がる事業展開を図るよう努めています。 | | |

6.今後の方向性

| | | | | |
|---------|--|----|----------|--|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | |
| 目標年度 | | | 目標年度 | |
| 方向性の説明 | 大規模小売店舗が進出する中で、商店街の存続が危ぶまれています。発展的かつ継続的な商店街の経営安定化を図り、自助努力を促すような、また、コミュニティ形成につながるようなものとなるよう建設的な協議を進めます。 | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|--|-----|--------------------|----|-----|-------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-3 | 商業・サービス業の振興 |
| | 基本施策 | 3-1 | 暮らしを支える商業・サービス業の振興 | | | |
| 実施事業名(小事業) | 商業振興対策事業 本庁 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | 商店街活性化事業(共同売り出し事業) | | | | | |
| | <p>1 補助事業者に事業効果の設定をさせることの重要性に気付いた効果</p> <ul style="list-style-type: none"> 補助事業者自らが補助金申請の際、事業効果及び目標を設定することにより、事業実施後に効果検証を確実に行うこととなり事業者自らが次の事業実施に際し活かすことができます。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|----------|---|----|-----|-----------|------|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 02 | 商工振興費 |
| 大 | 事業 | 101 | 商業振興対策事業 | 中 | 事業 | 06 | 地域商業活性化事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | 他 事業 | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|-------------------------------|-------------|-------|
| 総合 計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-4 | 商業の振興 | | 観光産業課 |
| 総合 戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 補助金事業（事業補助） | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市小規模事業者キャッシュレス決済推進事業補助金交付要綱 | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------------------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コ ス ト | 事業費 | 798 | 0 | 0 | 798 |
| | 人件費 | 1,471 | 0 | 0 | 1,471 |
| | 総事業費 | 2,269 | 0 | 0 | 2,269 |
| 人 員 | 正職員 | 0.21 人 | 人 | 人 | 0.21 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 人 | 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.21 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.21 人 |
| 財 源 内 訳 | 国県支出金 | 399 | 0 | 0 | 399 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 1,870 | 0 | 0 | 1,870 |

2.事業の目的・概要

| |
|--|
| <p>【事業の目的】</p> <p>福井国体や東京オリンピック、北陸新幹線県内延伸に向けて増加する県外や海外からの観光客の消費喚起を図るため、商店街等におけるICクレジットカードおよび電子マネーの決済端末機の整備に対して支援する。</p> |
| <p>【事業の概要】</p> <p>○ 補助金 798 千円</p> <p>小規模事業者キャッシュレス決済推進事業補助金</p> <p>【補助率】 県：1/3 市：1/3</p> <p>限度額 1事業所あたり 県：40千円 市：40千円</p> <p>【実施主体】</p> <p>次の事業を行う常時雇用従業員5人以下（宿泊業は20人以下）の事業者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 飲食料品小売業等 ・ 宿泊業 ・ 飲食業 <p>【補助対象経費】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ICクレジットカードおよび電子マネーの決済端末機整備に要する経費 ・ 暗証番号入力用キーパッド ・ 電子マネー決済用の非接触リーダライタ 等 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | |
|----------|--|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|
| 指 標 | 独自指標 | 件 | 目標 | | | 20 | 20 | 0 | 0 |
| | | | 実績 | | | | 11 | 0 | 0 |
| | | | 達成率(%) | | 0.0 | 0.0 | 55.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | | |
| 指 標 | | 件 | 目標 | | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 申請件数は11件と目標値の約半分となっていますが、平成29年度からの新規事業であり、9月補正で計上したため機器設置に2ヶ月から3ヶ月を要する当事業においては事業実施期間が短く、また事業周知にも時間がかかり、申請件数が伸びなかったものと考えられます。 | | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | |
|-----------------|--------|--|
| 現状と課題 | 有効性に課題 | 補助対象事業者が小規模であるため、事業者が維持経費を負担と感じるとともに導入の必要性を感じていないためと考えられます。そのため、補助対象業種や事業所規模等に関し要件の緩和をする必要があります。 |
| これまでの見直しや改善等の実績 | | |

6.今後の方向性

| | | | | |
|---------|--|----|----------|--|
| 短期的な方向性 | | 廃止 | 中長期的な方向性 | |
| 目標年度 | 平成31年度 | | 目標年度 | |
| 方向性の説明 | 平成29、30年度の時限措置補助のため、2ヶ年で事業周知実施に取り組みます。 | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | |
|------------------|---------|--|----|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | 施策 | |
| | 基本施策 | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|----------|-----|---|-----|-----|------------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 02 | 商工振興費 |
| 大事業 | 151 | 中小企業支援事業 | | | 中事業 | 01 | 制度融資利用促進事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|-----------------------------|-------------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-4 | 商業の振興 | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 補助金事業（事業補助） | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市補助金等交付規則、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
 中小企業者等振興金融融資を受ける際の保証料に対し補給金を交付する。また、同融資を受けた資金に係る利子に対し利子補給金を交付することにより、中小企業者の負担を軽減し、経営の安定化を図る。

【事業の概要】
 ○ 補助金 16,652 千円
 ・ 信用保証料補給金 2,571 千円
 ・ 制度融資利子補給金 14,081 千円

坂井市中小企業者等振興資金制度

| | | | |
|-------|------------------------|---------|---------------------------------|
| 融資 | 一般資金 | | 開業資金 |
| 対象者 | 1年以上、事業を継続して行っている中小企業者 | | ・新たに事業を開始する場合 ・創業後1年未満の中小企業者 |
| 資金用途 | 設備資金 | 運転資金 | 設備・運転併用 |
| 融資限度額 | 3,000万円 | 1,000万円 | 1,500万円 |

・ 保証料補給
 式) 融資額×信用保証料の率×返済期間(月)/12ヵ月×(信用保証料の率-0.6%)
 =信用保証料の額 信用保証料の額×0.6%/信用保証料の率=補助額

・ 利子補給 (H29.3月末までに利用した場合)
 補助率：年利1%の利子相当額 補給期間：融資実行日から1,095日間（3年間）

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 | |
|------|---------|--------|--------|----------|----------|
| コスト | 事業費 | 16,652 | 21,430 | 24,394 | △ 4,778 |
| | 人件費 | 911 | 2,685 | 2,844 | △ 1,774 |
| | 総事業費 | 17,563 | 24,115 | 27,238 | △ 6,552 |
| 人員 | 正職員 | 0.13 人 | 0.40 人 | 0.40 人 | △ 0.27 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.13 人 | 0.40 人 | 0.40 人 | △ 0.27 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 17,563 | 24,115 | 27,238 | △ 6,552 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|-------------------------------------|--------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 指標 | 市振興資金融資申請件数 | 件 | 目標 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 |
| | | | 実績 | | | 61 | 163 | 215 |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 24.4 | 65.2 | 86.0 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 市振興資金融資金額 | 千円 | 目標 | 1,050,000 | 1,050,000 | 1,050,000 | 1,056,000 | 1,050,400 |
| | | | 実績 | | | 228,100 | 724,700 | 1,134,270 |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 21.7 | 68.6 | 108.0 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 独自指標 | 保証金補給金額 | 千円 | 目標 | 5,000 | 5,000 | 6,000 | | |
| | | | 実績 | | | 2,571 | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 42.9 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 独自指標 | 保証件数 | 回 | 目標 | 70 | 60 | 50 | | |
| | | | 実績 | | | 43 | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 86.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 経済の回復傾向とともに、新規融資申請件数、融資金額が減少していません。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|--|--|--|
| 現状と課題 | 効率性に課題 | | |
| | 景気の緩やかな回復基調が継続してます。金融機関の金利競争の激化により、制度融資の金利メリットが小さく、市制度融資の利用実績は減少しています。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | - | | |

6.今後の方向性

| | | | | |
|---------|--|---------|----------|--|
| 短期的な方向性 | | 改善（見直し） | 中長期的な方向性 | |
| 目標年度 | 平成29年度 | | 目標年度 | |
| 方向性の説明 | 経済の回復傾向とともに、新規融資申込みの件数が減少しており、政策的に行ってきた経済対策による一定の成果が表れています。制度融資利子補給を平成28年度をもって廃止し、平成29年度より保証料補給事業に移行しました。なお、平成29年3月31日以前の融資は、従来通り3年間分の利息分を補給し、4月1日以降の融資に対しては保証料補給事業へ切り替え、継続して金融面・経営面の両面からの支援を行います。 | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | |
| | 基本施策 | | | | |
| 実施事業名（小事業） | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|----------|-----|---|-----|-----|----------------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 02 | 商工振興費 |
| 大事業 | 151 | 中小企業支援事業 | | | 中事業 | 06 | 中小企業事業振興資金融資事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|-----------------------------|-------------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-4 | 商業の振興 | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 補助金事業（事業補助） | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市補助金等交付規則、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|---------|---------|---------|----------|
| コスト | 事業費 | 468,000 | 499,000 | 500,026 | △ 31,000 |
| | 人件費 | 911 | 604 | 1,777 | 307 |
| | 総事業費 | 468,911 | 499,604 | 501,803 | △ 30,693 |
| 人員 | 正職員 | 0.13 人 | 0.09 人 | 0.25 人 | 0.04 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.13 人 | 0.09 人 | 0.25 人 | 0.04 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 468,000 | 499,000 | 500,000 | △ 31,000 |
| | 一般財源 | 911 | 604 | 1,803 | 307 |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
市内の中小企業者等に対し、経営基盤の強化及び事業の活性化を促進するために必要な資金を低利で融資することにより、本市産業の発展を図ります。

【事業の概要】
○ 貸付金 468,000 千円

金融機関預託額 (単位：千円)

| 金融機関 | H29年度預託額 | H28年度預託額 | 比較増減 |
|--------|----------|----------|----------|
| 福井銀行 | 146,000 | 151,000 | △ 5,000 |
| 福井信用金庫 | 161,000 | 174,000 | △ 13,000 |
| 福邦銀行 | 57,000 | 73,000 | △ 16,000 |
| 北陸銀行 | 104,000 | 101,000 | 3,000 |
| 合計 | 468,000 | 499,000 | △ 31,000 |

・金融機関との協調倍率 市：金融機関＝1：5)

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|------------------------------------|----|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 指標 | 振興資金利用件数 | 件 | 目標 | 150 | 150 | 200 | 250 | 280 |
| | | | 実績 | | | 61 | 163 | 215 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 30.5 | 65.2 | 76.8 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 市振興資金融資金額 | 千円 | 目標 | 1,050,000 | 1,050,000 | 1,050,000 | 1,056,000 | 1,050,400 |
| | | | 実績 | | | 228,100 | 724,700 | 1,134,270 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 21.7 | 68.6 | 108.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 独自指標 | 対象者・銀行への案内 | 回 | 目標 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | 実績 | | | 2 | 2 | 2 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 独自指標 | チラシ・ホームページ更新 | 回 | 目標 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | 実績 | | | 2 | 2 | 2 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 経済の回復傾向とともに、新規融資申請件数、融資金額が減少しています。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|--|--|--|
| 現状と課題 | 有効性に課題 | | |
| | 経済の回復傾向とともに、新規融資申請件数、融資金額が減少しています。今後も金融機関・保証協会と連携し、中小企業者が利用しやすいような魅力のある金融政策についてのPRを行う必要があると考えます。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | - | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|--|----|----------|--|----|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | | |
| 方向性の説明 | 中小企業及び小規模事業者の経営基盤の強化及び事業の活性化を推進するために必要な資金を低利で融資することにより、事業の拡大、安定した経営支援について、今後も継続して実施していきます。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | |
| | 基本施策 | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|----------|-----|---|-----|-----|-------------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 02 | 商工振興費 |
| 大事業 | 151 | 中小企業支援事業 | | | 中事業 | 11 | マル経融資利子補給事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | | |
|------------|--------------|-----|-----------------------------|-------------|------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-4 | 商業の振興 | | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | | |
| | 施策 | | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 補助金事業（事業補助） | | |
| 根拠法令 | 無 | | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市補助金等交付規則、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | | |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
日本政策金融公庫が取り扱う小規模事業者経営改善資金（マル経融資）を受けた資金に係る利子に対し利子補給金を交付することにより、小規模事業者の金利負担の軽減を図る。

【事業の概要】
○ 補助金 マル経融資利子補給金 1,523 千円

マル経融資利子補給事業制度

| | | |
|-------|------------------|-------------------|
| 資金 | 運転資金 | 設備資金 |
| 融資限度額 | 2,000万円 | |
| 返済期間 | 7年以内 (据置1年以内) | 10年以内 (据置2年以内) |

- ・ 利子補給率 融資利率より県補給率を差し引いた利率の2分の1（1.0%上限）を融資利率で乗じて得た率に、支払利子を乗じた額を助成する。
- ・ 補給期間 融資実行日から2年間

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 | |
|------|---------|--------|--------|----------|--------|
| コスト | 事業費 | 1,523 | 1,318 | 1,120 | 205 |
| | 人件費 | 771 | 403 | 1,066 | 368 |
| | 総事業費 | 2,294 | 1,721 | 2,186 | 573 |
| 人員 | 正職員 | 0.11 人 | 0.06 人 | 0.15 人 | 0.05 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.11 人 | 0.06 人 | 0.15 人 | 0.05 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 2,294 | 1,721 | 2,186 | 573 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 利子補給申請率 | % | 目標 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | | 実績 | | | 100 | 100 | 94 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 93.6 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | マル経資金利用件数 | 件 | 目標 | 120 | 110 | 100 | 72 | 70 |
| | | | 実績 | | | 110 | 95 | 91 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 110.0 | 131.9 | 130.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 申請件数は増加傾向にあります。マル経融資の償還利子補給を実施することで、経営改善に寄与しています。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|--|--|--|
| 現状と課題 | 課題はない | | |
| | 保証人や担保が不要で、かつ、低利で借入れが可能なマル経資金は、利用しやすい資金です。中小企業のうち小規模事業者については特に経済状況の影響を受けやすいことから、融資利用者の負担を軽減し、安定した経営を支援します。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 市商工会と連携し、小規模事業者に対する資金繰りの円滑化を図りました。 | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|--|----|----------|--------|----|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | 平成32年度 | |
| 方向性の説明 | 本制度を利用するにあたり商工会の経営指導を受けることが条件となっており、経済的支援・経営指導が一体となった効果の高い制度といえ、今後においても引き続き支援していきます。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | | |
| | 基本施策 | | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | | |
| | | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|----------|---|----|-----|------------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 02 | 商工振興費 |
| 大 | 事業 | 151 | 中小企業支援事業 | 中 | 事業 | 16 | 中小企業振興支援事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | | 他 事業 |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|----------------------------|-----------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-4 | 商業の振興 | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-3 | 商業・サービス業の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務(任意的なもの) | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | 中小企業振興基本条例、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
市内中小企業が行う人材育成に係る経費や新規市場開拓をはじめ、新商品及び技術開発に要する経費に対して支援し、市内中小企業の販路拡大やものづくりの推進による継続的な経営と発展を支援する。

【事業の概要】

- 報償費 委員謝礼 17 千円
- 需用費 食糧費(会議用賄) 2 千円
- 印刷製本費(啓発用チラシ印刷代) 91 千円
- 補助金 2,792 千円
 - ・ 中小企業振興支援事業補助金 1,902 千円
補助率1/2以内、200千円限度(海外展示会は300千円限度)
事業者連携の場合 200千円×連携事業者数(500千円、海外750千円限度)
(補助メニュー)
 - ① 知的財産権等取得事業 2件
 - ② 産学官連携促進支援事業 0件
 - ③ 展示会出展事業 7件(うち国外1件)
 - ④ 新商品開発事業 1件
 - ⑤ 販路開拓事業 1件
 - ・ 中小企業人材育成支援事業補助金 320 千円
補助率1/2、100千円限度(研修内容)総合一般研修、IT研修、専門研修
 - ・ 空家活用ビジネス支援事業補助金 570 千円
補助率1/2以内、700千円限度(店舗等改修500千円、家賃200千円限度)
店舗等改修工事は市内業者を利用すること。家賃は開業から6ヶ月間分。

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|---|
| 総合戦略記載事項 | 2 製造業の振興 (3) 新規産業の誘致と産学官の連携 (5) 消費者目線のものづくりに向けた支援 (6) 企業の海外展開の支援 3 商業・サービス業の振興 (1) 暮らしを支える商業・サービス業の振興 (2) 空き店舗の活用による起業の促進 |
|----------|---|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 2,902 | 2,755 | 1,645 | 147 |
| | 人件費 | 2,242 | 3,021 | 3,910 | △ 779 |
| | 総事業費 | 5,144 | 5,776 | 5,555 | △ 632 |
| 人員 | 正職員 | 0.32 人 | 0.45 人 | 0.55 人 | △ 0.13 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.32 人 | 0.45 人 | 0.55 人 | △ 0.13 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 5,144 | 5,776 | 5,555 | △ 632 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 振興支援事業補助金申請件数 | 件 | 目標 | 20 | 20 | 20 | 20 | 25 |
| | | | 実績 | | | 11 | 14 | 11 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 55.0 | 70.0 | 44.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 人材育成支援事業補助金申請件数 | 件 | 目標 | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 |
| | | | 実績 | | | 8 | 6 | 5 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 80.0 | 60.0 | 100.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 空家活用ビジネス事業補助金申請件数 | 件 | 目標 | 4 | 4 | 2 | 4 | 0 |
| | | | 実績 | | | 1 | 0 | 0 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| KPI | 空き店舗の活用による開業支援件数 | 件 | 目標 | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 |
| | | | 実績 | | | 2 | 0 | 3 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 150.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 前年度よりも申請件数は増加しており、今後も申請件数の増加が予想され ます。空家活用ビジネス事業については、事前の相談が3件あったものの、いず れも補助金の交付要件を満たす案件でなかったことから実績は無しとなりま した。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | | |
|-----------------|---|--|--|--|
| 現状と課題 | 課題はない | | | 振興支援、人材育成補助金については、平成28年からの制度の周知の効果もあり増加の傾向にあります。空家活用ビジネスは、実績数は1件ですが市商工会の新規創業制度を紹介するなか、同制度の事業概要等を周知しているところであり、今日に至る間、複数の相談事案もあり、市民のニーズはあると考えます。 |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 平成25年10月1日、市内中小企業の支援を目的に「坂井市中小企業振興基本条例」を制定しました。その後当条例を総合的かつ計画的に実施するための実行計画として平成27年3月に「坂井市中小企業振興計画」を策定しました。当計画に基づき、平成27年度より中小企業振興支援事業、中小企業人材育成支援事業といった各種中小企業支援制度を設け中小企業者向けの支援を行っております。 | | | |

6.今後の方向性

| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 改善（見直し） |
|---------|---|----|----------|--------|---------|
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | 平成32年度 | |
| 方向性の説明 | 中小企業振興計画に基づく支援策の検証と評価を3年間を目途に行い、施策の着実な推進を図ります。また今後、市商工会と連携した企業アンケートを実施し、ニーズにマッチした施策を企画立案する形で見直し、小規模企業者はもとより中小企業者のさらなる振興策を積極的に実施します。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---|---|--|----|-----|-------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-2 | 製造業の振興 |
| | 基本施策 | | (3)新規産業の誘致と産学官の連携 (5)消費者目線のものづくりに向けた支援 (6)企業の海外展開の支援 | | | |
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-3 | 商業・サービス業の振興 |
| | 基本施策 | | (1)暮らしを支える商業・サービス業の振興 (2)空き店舗の活用による起業の促進 | | | |
| 実施事業名(小事業) | 中小企業振興支援事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>中小企業振興支援事業補助金</p> <p>1. 中小企業振興支援による新しい販売分野への動きに気付いた効果</p> <ul style="list-style-type: none"> 毎年度10件以上の申請があり、知的財産権の取得や新商品開発、販路開拓のための展示会出展など、新しい分野への活動を見出すことが出来ました。そして、企業の方から直接「今後もこの事業を活用していきたい」というお声を頂きました。こうした企業の動きによって事業が大きくなり、企業自体が大きくなっていけば、雇用の拡大にも繋がります。企業が成長することで新しい工場の立地といった企業誘致にも繋がると考えられます。企業がさらに販路開拓に臨みやすく利用しやすい事業にしていくべきだと感じました。 <p>2. 大切な労力（人材）の育成に気付いた効果</p> <ul style="list-style-type: none"> 日本全体の問題である人口減少が進む中、企業も重視している人材（労働力）の確保の実態として、毎年度の申請件数の増加が表れています。貴重な人材の育成に多く取り組んでいることを把握することが出来ました。今後も継続して利用されるように、対象になる研修内容の幅の拡大などが図れていければと思います。 <p>3. 空家活動ビジネスに気付いた効果</p> <ul style="list-style-type: none"> 実績件数自体は少ないですが、事前の相談が数件ありました。他機関の同種補助金との併用が出来ないため実績には反映されませんでした。空家活用を考えている企業者の実態を把握することが出来ました。事前の相談が実績に繋がるよう、企業者のニーズに応えられる事業にしなければいけないと感じました。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|----------|-----|---|-----|-----|------------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 02 | 商工振興費 |
| 大事業 | 151 | 中小企業支援事業 | | | 中事業 | 21 | 企業キャリア支援事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | | |
|------------|--------------|-----|-----------------------------|-------------|------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-6 | 雇用の安定 | | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | | |
| | 施策 | 4-5 | 雇用の確保、起業の促進 | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 補助金事業（事業補助） | | |
| 根拠法令 | 無 | | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市補助金等交付規則、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | | |

2.事業の目的・概要

| |
|--|
| <p>【事業の目的】 労働者を非正規から正規雇用へと転換し、あるいは出産等で一時職場を離れた労働者が原職へ復帰することを推進し、企業における安定した雇用形態の確保を図る。</p> |
| <p>【事業の概要】 ○ 補助金 3,300 千円 企業キャリア支援事業補助金 【補助メニュー】 ① キャリアアップ支援事業 3,300 千円 有期契約労働者や派遣労働者を正規雇用した場合、事業所に支給 支給額：100千円/人 (加算) 1. 支給対象者が40歳未満の場合…100千円 2. 支給対象者が母子・父子家庭の母及び父の場合(国100千円助成有)…50千円 ② 子育て両立支援事業 0 千円 育児休業取得者の代替要員を確保し、当該休業取得者を原職等に復帰させた事業所に対して支給 支給額：100千円/人</p> |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|---|
| 総合戦略記載事項 | <p>■若者の雇用促進 (ハローワーク、企業と連携し若者の正規雇用を促進する。正規社員として雇用する市内企業に対し、助成金を支給する) ■キャリアアップ支援 ■子育て両立支援</p> |
|----------|---|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 3,300 | 6,350 | 2,000 | △ 3,050 |
| | 人件費 | 2,102 | 1,813 | 1,066 | 289 |
| | 総事業費 | 5,402 | 8,163 | 3,066 | △ 2,761 |
| 人員 | 正職員 | 0.30 人 | 0.27 人 | 0.15 人 | 0.03 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.30 人 | 0.27 人 | 0.15 人 | 0.03 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 5,402 | 8,163 | 3,066 | △ 2,761 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 補助金申請件数 | 件 | 目標 | 20 | 20 | 15 | 15 | 20 |
| | | | 実績 | | | 16 | 26 | 10 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 106.7 | 173.3 | 50.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 補助対象者数 | 人 | 目標 | 20 | 20 | 15 | 25 | 25 |
| | | | 実績 | | | 19 | 36 | 11 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 126.7 | 144.0 | 44.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 労働者のキャリアアップ推進と労働者の安定した雇用の確保及び意欲、能力を向上させ、事業の生産性を高めながら優秀な人材を確保するため、非正規雇用労働者を正規雇用へ転換しようとする企業が増加しています。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|---|--|--|
| 現状と課題 | 課題はない | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | <p>企業の人手不足が続く中で、労働者のキャリアアップ推進と労働者の安定した雇用の確保及び意欲、能力を向上させ、事業の生産性を高めながら優秀な人材を確保するための施策であり、ニーズに即した補助メニューとしてより一層の周知を行い、積極的な事業展開を図ります。</p> <p>市中小企業振興計画の策定にあたり、市内企業を対象にアンケート調査を実施し、ニーズの把握と意見の集約に努め、小規模企業をはじめ中小企業の要望に即した振興支援策を展開しています。まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づく若者の職業能力開発支援や職業相談の充実とともに、アンケートの結果による人材の確保・育成を進めることを重視し、事業化したものであります。</p> | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|--|----|----------|--------|----|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | 平成32年度 | |
| 方向性の説明 | <p>今後もより一層の周知に努め、坂井市に居住している労働者の安定した雇用の確保のために継続して支援してまいります。</p> | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|--|-----|---------------|----|-----|-------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 2 | 少子化・高齢化対策 | 施策 | 2-1 | 結婚支援の充実 |
| | 基本施策 | 1-4 | 若者の就職支援 | | | |
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-5 | 雇用の確保、起業の促進 |
| | 基本施策 | 5-1 | 若者の地元雇用・就業の促進 | | | |
| 実施事業名(小事業) | キャリアアップ支援事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>企業キャリアアップ支援事業補助金</p> <p>1. 正規雇用への促進に気付いた効果</p> <ul style="list-style-type: none"> 平成28年度から平成29年度にかけては申請件数等が一旦減少していますが、平成27年度から平成28年度にかけては2.6倍に増加していますので、平成30年度にかけても増加が見込めます。これにより正規雇用の促進（特に若年層）と、企業の生産性向上の効果が感じられました。今後も続けていくことによって地域活性化にも繋がっていくと考えられます。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|----------|-----|---|-----|-----|----------------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 02 | 商工振興費 |
| 大事業 | 151 | 中小企業支援事業 | | | 中事業 | 26 | U I Jターン雇用促進事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | | |
|------------|---------------|-----|-----------------------------|-------|------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-6 | 雇用の安定 | | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | | |
| | 施策 | 4-5 | 雇用の確保、起業の促進 | | | |
| 事業区分 | 自治事務 (任意的なもの) | | 事業種別 | ソフト事業 | | |
| 根拠法令 | 無 | | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市補助金等交付規則、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | | |

2.事業の目的・概要

| | |
|--|--|
| 【事業の目的】 | |
| 市内の中小企業者のU I Jターン求職者の雇用促進を目的とし、都市部で行う就職相談活動に係る経費に対して支援する。また、県外に居住していたU I Jターン就職者のうち要件を満たす人に対して奨励金を交付し、本市への定住促進と人材不足に悩む企業者の人材確保を促進する。 | |
| 【事業の概要】 | |
| ○ 旅費 | 特別旅費 116千円 U I Jターン就職説明会等 (大阪・名古屋・京都) ふくい移住・就職フェア (東京) |
| ○ 役務費 | 広告料 74千円 |
| ○ 使用料 | 会場使用料 182千円 機材借上料 75千円 |
| ○ 補助金 | 中小企業U I Jターン者人材確保支援 146千円 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|--|
| 総合戦略記載事項 | <p>■就職面接会や求人情報などに関するハローワークとの連携強化 (ハローワークと連携し、大都市での就職面接会の開催や身近な市役所窓口で就業に関する求人情報の提供など、連携強化を図る)</p> <p>■若者の雇用促進 (ハローワーク、企業と連携し若者の正規雇用を促進する。正規社員として雇用する市内企業に対し、助成金を支給する)</p> |
|----------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 593 | | | 593 |
| | 人件費 | 2,943 | | | 2,943 |
| | 総事業費 | 3,536 | 0 | 0 | 3,536 |
| 人員 | 正職員 | 0.42 人 | | | 0.42 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.42 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.42 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | | | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | | | 0 |
| | 一般財源 | 3,536 | 0 | 0 | 3,536 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|------------|--|------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 独自指標 | 都市部での就職説明会等開催 (主催) | 回 | 目標 | 3 | 3 | 3 | | |
| | | | 実績 | | | 3 | | |
| | | | 達成率 (%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 独自指標 | 都市部での就職相談会等協力 (共催等) | 人 | 目標 | 3 | 3 | 2 | 2 | |
| | | | 実績 | | | 1 | 1 | |
| | | | 達成率 (%) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | 県等主催事業への共催 | | | | | | |
| 指標 独自指標 | 求職者来場者数 | 人 | 目標 | 50 | 50 | 45 | | |
| | | | 実績 | | | 37 | | |
| | | | 達成率 (%) | 0.0 | 0.0 | 82.2 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | 市主催事業分 | | | | | | |
| 指標 独自指標 | 奨励金実績件数 | 件 | 目標 | 10 | 10 | 10 | | |
| | | | 実績 | | | 0 | | |
| | | | 達成率 (%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 現在、各産業分野において、就労を希望する労働供給と企業が求める労働需要の間にミスマッチが生じ、人材不足の問題が深刻化しています。そのような中、県外に在住している若年者等の本市への定住促進と、市内企業が求める優秀な人材の確保を促進するために平成29年度より市主催の就職説明会等を新たに実施しました。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|--|--------|--|
| 現状と課題 | 効率性に課題 | 有効性に課題 | |
| | 就職説明会等は、開催時期や開催場所、時間等参加者のニーズを的確に把握し実施する必要があります。そのようなニーズ把握をどのように行うかが課題です。また、民間事業者等も年間を通して多数の事業を実施しているため、事業の差別化をどのように行っていくかも課題です。就職者等奨励金については、実績が無く、企業や関係機関と連携し、県外の学生等に向けた積極的なPRに努める必要があります。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | | | |

6.今後の方向性

| | | | | |
|---------|--|----------|--------|----|
| 短期的な方向性 | | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | | 目標年度 | 平成33年度 | |
| 方向性の説明 | 福井労働局・ハローワーク三国・県産業労働部等と協力・連携し、より求職者に効果的な事業を実施していきます。また、ホームページ、広報誌、その他媒体のを積極的に活用し、参加人数の増を目指します。 | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|--|---|--|----|-----|-------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 1 | 移住・定住の促進 | 施策 | 1-2 | Uターンの促進 |
| | 基本施策 | | (3)Uターン希望者の就業先確保への支援、(4)Uターン就職者の奨学金返済の支援 | | | |
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-5 | 雇用の確保、起業の促進 |
| | 基本施策 | | (1)若者の地元雇用・就業の促進 | | | |
| 実施事業名(小事業) | U・I・Jターン雇用促進事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | 都市部での就職説明会等 | | | | | |
| | <p>1 事業実施時期の重要性に気付いた効果</p> <ul style="list-style-type: none"> （一社）日本経済団体連合会「採用選者に関する指針」及び大学等「大学、短期大学及び高等専門学校卒業・終了予定者に係る就職について（申合せ）」による定めに基づき広報活動、採用活動の時期に留意する必要があります。 参加事業者等と事業実施時期や内容を協議する中で、事業者が求める時期等を把握でき今後の事業実施のあり方を共有でき、効果がありました。 | | | | | |
| | <p>2 事業周知方法の重要性に気付いた効果</p> <ul style="list-style-type: none"> 事業実施後の参加者アンケート「事業を知ったきっかけ」において、「家族」の回答が多く見られました。県外在住の学生には、地元保護者への情報発信が有効となります。 <p>3 学生が参加しやすい事業内容に気付いた効果</p> <ul style="list-style-type: none"> 地方の中小企業について学生は情報を得る機会が少ないため、就職面接会の前段階、「企業研究・業界研究」という形でより企業と近く気軽に質問しやすい雰囲気のある事業を求めていることを参加学生との意見交換の中から把握することができました。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|----------|-----|---|-----|-----|----------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 02 | 商工振興費 |
| 大事業 | 201 | 企業立地促進事業 | | | 中事業 | 01 | 企業立地促進事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | <ul style="list-style-type: none"> ■成長産業の誘致や助成 ■本社機能施設の誘致や助成 (今後成長が見込まれる産業や本社機能施設と人材を誘致する) |
|--------------|--|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|---------------|-----|---------------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-5 | 工業の振興 | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-2 | 製造業の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務 (任意的なもの) | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市企業立地促進条例・同条例施行規則 | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 | |
|------|---------|---------|---------|----------|----------|
| コスト | 事業費 | 162,659 | 176,814 | 189,666 | △ 14,155 |
| | 人件費 | 4,204 | 3,894 | 4,976 | 310 |
| | 総事業費 | 166,863 | 180,708 | 194,642 | △ 13,845 |
| 人員 | 正職員 | 0.60 人 | 0.58 人 | 0.70 人 | 0.02 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.60 人 | 0.58 人 | 0.70 人 | 0.02 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 166,863 | 180,708 | 194,642 | △ 13,845 |

2.事業の目的・概要

| | |
|--|--|
| 【事業の目的】 | |
| 企業の新規誘致及び市内既存企業の増設を促進することにより、産業基盤の強化、産業技術の高度化、地元雇用機会の創出及び産業の発展を図る。 | |
| 【事業の概要】 | |
| ○ 報償費 | 視察謝礼 5千円 |
| ○ 旅費 | 特別旅費 企業訪問(大阪) 117千円 産業立地実務研修会(東京：日本立地センター主催) 県企業立地セミナー(名古屋：県主催) |
| ○ 役務費 | 専用回線使用料(企業経営状況診断システム) 166千円 |
| ○ 負担金 | 182千円 ・産業立地実務研修会参加負担金 56千円 ・(財)日本立地センター賛助会費 126千円 |
| ○ 補助金 | 162,189千円 ・企業立地促進助成金(3社) 134,951千円 ・事業施設設置費助成金(6社) 14,438千円 ・空き施設活用助成金(1社) 10,000千円 ・雇用促進助成金(6社) 2,800千円 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|----------|-----|--------|---------|---------|---------|---------|
| 指標 | 企業誘致件数 | 件 | 目標 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | | | 実績 | | | 8 | 7 | 3 |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 266.7 | 233.3 | 100.0 | |
| 指標の説明 | | 計画期間内の累計 | | | | | | |
| 独自指標 | 助成金額 | 千円 | 目標 | | 158,249 | 162,789 | 178,261 | 195,740 |
| | | | 実績 | | | 162,189 | 176,278 | 189,101 |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 99.6 | 98.9 | 96.6 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 独自指標 | 助成金適用認定数 | 件 | 目標 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | | | 実績 | | | 1 | 4 | 3 |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 133.3 | 100.0 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 独自指標 | 雇用促進助成対象者数 | 人 | 目標 | | 40 | 13 | 20 | 133 |
| | | | 実績 | | | 13 | 12 | 134 |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 60.0 | 100.8 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 年間あたり3件の適用認定を目標に企業誘致活動を行っているところであり、H29年度の実績は1件と少ないものの、同年度中から適用認定に向けた協議を進めている案件は非常に多く、それらの進出が実現すれば、H30年度中の適用認定件数はこれまででいちばん多くなることから、企業誘致活動における一定の効果はあると考えます。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | |
|-----------------|--|
| 現状と課題 | <p>効率性に課題</p> <p>県と連携を密にし、一体となった制度設計や誘致活動を展開しており企業の設備投資は活発になってきているものの、人材不足が足かせになっているのが現状です。近年重要視されている人口減少問題に歯止めをかけることが、更なる事業拡大と設備投資につながり、市内産業の活性化と地域経済の発展を図ることができると考えます。ひきつづき、若者や女性に関心の高い業種や部門の誘致を積極的に行っていきます。</p> |
| これまでの見直しや改善等の実績 | <p>平成27年度に国が東京23区から地方へ本社機能を移転する場合の支援策を打ち出したため、県と連携して本市も制度改正を行い、平成28年4月からは、本社機能および成長産業にかかる助成制度を追加しました。</p> |

6.今後の方向性

| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
|---------|---|----|----------|--|----|
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | | |
| 方向性の説明 | <p>企業誘致助成制度は市内産業の活性化をはじめ産業振興のみならず、雇用機会の確保、市財政の安定化にも寄与するものであり、中長期的に見て重要な施策であると考えます。今後におきましても、経済情勢や企業動向を踏まえながら継続して実施するとともに、法改正や国・県の制度改正にともなって市の制度内容を見直しながら、国や県と一体となった誘致活動に努めます。</p> | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|--|---|-------------------|----|-----|-------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-2 | 製造業の振興 |
| | 基本施策 | 1 | 地域に根差す産業の誘致や支援の強化 | | | |
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-5 | 雇用の確保、起業の促進 |
| | 基本施策 | 5 | 企業の誘致 | | | |
| 実施事業名(小事業) | 企業立地促進事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>企業が進出先に求めるものは業種や規模によってさまざまであり、一言で企業誘致活動といってもその取り組みの幅は非常に広いのが現状ですが、共通して企業が求めるものとして「自治体の信頼性」は非常に重要な要素と考えられます。</p> <p>市長や副市長によるトップセールスをはじめ、要望に対するスピーディな対応など、自治体の熱意はもちろんのこと、あらゆる分野においてもひとまず窓口を一本化しておくことで企業側の負担軽減を図ることも信頼関係の構築につながっていると感じています。</p> <p>近年は、景気回復を背景とした企業の設備投資が活発化する一方、人口流出による雇用確保の不安定さが課題となっており、ハローワークや地元高校、県内大学との連携を十分に整えておく必要があると考えられます。</p> | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|---|----|-----|----------|----|-----|---|----|----------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 02 | 商工振興費 |
| 大 | 事 | 業 | 251 | 工業振興対策事業 | 中 | 事 | 業 | 01 | 工業振興対策事業 |
| 小 | 事 | 業 | | | | | | | 他 事業 |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|---------------|-----------------------------|-----------------|--------------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-5 | 工業の振興 | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-2 | 製造業の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務 (任意的なもの) | | 事業種別 | 補助金事業 (事業補助) | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | 坂井市補助金等交付規則、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

| |
|--|
| 【事業の目的】 |
| 織物・繊維産業の関連団体が実施する新製品の開発、人材育成、市内外への情報発信及び販路拡大等の事業を支援し、地場産業である織物・繊維産業の振興を図る。 |
| 【事業の概要】 |
| ○ 補助金 織物振興事業費補助金 |
| ・ 織物振興事業費補助金 |
| 補助事業者につき 2,000千円限度 (補助メニュー) |
| ①新商品開発事業 |
| ②展示会出展事業 |
| ③知的財産権等取得事業 |
| ④産学官連携促進支援事業 |
| ⑤先進地視察事業 |
| ⑥販路開拓事業 |
| ①～④ 補助率1/2以内 (②展示会出展事業で新規出展の場合2/3以内) |
| ⑤～⑥ 補助率1/4以内 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|-------------|
| 総合戦略記載事項 | ■ 繊維産業振興の助成 |
|----------|-------------|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 0 | 0 | 2,000 | 0 |
| | 人件費 | 490 | 134 | 1,209 | 356 |
| | 総事業費 | 490 | 134 | 3,209 | 356 |
| 人員 | 正職員 | 0.07 人 | 0.02 人 | 0.17 人 | 0.05 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.07 人 | 0.02 人 | 0.17 人 | 0.05 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 490 | 134 | 3,209 | 356 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 織物振興事業補助申請件数 | 件 | 目標 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| | | | 実績 | | | 0 | 0 | 1 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 関係団体の協議件数 | 件 | 目標 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | | | 実績 | | | 2 | 3 | 3 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 100.0 | 100.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 申請件数は年々減少しており、平成28年度については、織物協同組合の事務所移転等に費用が高んだため例年通りの補助事業に取り組むことも出来ず申請件数はゼロとなっています。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|---|--|--|
| 現状と課題 | 有効性に課題 | | |
| | 補助金が有効に活用されるよう事業者のニーズを捉えながら制度設計する必要があります。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 平成27年度の支援から制度内容を見直し、知的財産権等取得活動や県外での積極的な販路開拓による支援を充実させました。 | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|--|----|----------|--|----|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | | |
| 方向性の説明 | 繊維産業は市の基幹産業であり、次世代にも繋げていくために市としても今後の発展を望みバックアップしていくべきと考えます。補助金の有効的な活用方法を事業者のニーズを捉えながら、個人でも活用していけるよう制度設計の見直しを行い成果を残していけるようにします。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|--|---|-----------|----|-----|--------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-2 | 製造業の振興 |
| | 基本施策 | 2 | 繊維産業の振興 | | | |
| 実施事業名(小事業) | 工業振興対策事業 本庁 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | 織物関係団体協議 | | | | | |
| | <p>1 補助対象事業者の脆弱な財政基盤に気付いた効果</p> <ul style="list-style-type: none"> 市の基幹産業であり、次世代にも繋げていかなければならない織物事業であるが、関係団体と協議する中で事業者数の減少と財政基盤が脆弱であるため経費の掛かる事業に取り組めていない状況であることを把握することが出来ました。今後は事業者のニーズを捉えながら補助金の見直しを行い、団体だけではなく個人でも活用していけるよう制度設計していく必要があります。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|------------|-----|---|-----|-----|------------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 02 | 商工振興費 |
| 大事業 | 301 | 坂井市産業フェア事業 | | | 中事業 | 01 | 坂井市産業フェア事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | | | 他 事業 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|-----------------------------|-------------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-5 | 工業の振興 | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-2 | 製造業の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 補助金事業（団体補助） | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市補助金等交付規則、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 14,979 | 0 | 0 | 14,979 |
| | 人件費 | 4,064 | | | 4,064 |
| | 総事業費 | 19,043 | 0 | 0 | 19,043 |
| 人員 | 正職員 | 0.58 人 | | | 0.58 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.58 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.58 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 19,043 | 0 | 0 | 19,043 |

2.事業の目的・概要

| | | |
|---------|---|--|
| 【事業の目的】 | 市内で作られた製品・技術並びに特産品等を一堂に展示・販売し紹介する。また、出展者の販路開拓、異業種交流を主としたビジネスマッチングの機会創出する。 | |
| 【事業の概要】 | ○ 補助金 | 産業フェア事業費補助金 14,979千円 |
| | 【内訳】 | <ul style="list-style-type: none"> 委託料 14,004千円 (運営管理、会場設営、会場内外看板設営、広告宣伝) 会場借上(9月13日～15日：会場設営) 116千円 印刷製本費、通信運搬費、賃借料等 859千円 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|-------|--------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 目標 | 実績 | | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | 目標 | 実績 | | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | 目標 | 実績 | | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | 目標 | 実績 | | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|--|--|--|
| 現状と課題 | 有効性に課題 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 「第4回坂井市産業フェア」は、9月17日(日)～18日(月・祝)に開催する予定でありましたが、台風18号が接近する予報を受け、参加者の安全を考慮し中止としました。その後の実行委員会において、平成30年度に開催することで決定し、今後も継続して市内の企業が保有する高度な技術や質の高いサービス等、産業界の付加価値の高い魅力を、更なる企画内容で市内産業の発展と躍進に繋げていきます。 | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|--------|----|----------|--|----|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | 平成32年度 | | 目標年度 | | |
| 方向性の説明 | | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|------------|---|----------------|----|-----|--------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-2 | 製造業の振興 |
| | 基本施策 | 3 | 新規産業の誘致と産学官の連携 | | | |
| 実施事業名(小事業) | 坂井市産業フェア事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|------|---|----|-----|--------|------|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 03 | 観光総務費 |
| 大 | 事業 | 051 | 観光事業 | 中 | 事業 | 01 | 観光事務事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | 他 事業 | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|----------------|----------|-------|
| 総合 計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | 観光産業課 |
| 総合 戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------------------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コ ス ト | 事業費 | 1,426 | 12,637 | 5,342 | △ 11,211 |
| | 人件費 | 841 | 1,141 | 5,758 | △ 300 |
| | 総事業費 | 2,267 | 13,778 | 11,100 | △ 11,511 |
| 人 員 | 正職員 | 0.12 人 | 0.17 人 | 0.81 人 | △ 0.05 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.12 人 | 0.17 人 | 0.81 人 | △ 0.05 人 |
| 財 源 内 訳 | 国県支出金 | 0 | 7,650 | 3,900 | △ 7,650 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 2,267 | 6,128 | 7,200 | △ 3,861 |

2.事業の目的・概要

| | |
|---|-----------------------------------|
| 【事業の目的】 | |
| 市が参加する広域観光組織や観光団体等が実施する事業に対して、その経費の一部を負担することにより、各観光団体との連携を強めながら、本市の振興を図る。 | |
| 【事業の概要】 | |
| ○ 需用費 | 消耗品費（事務用消耗品費） 4 千円 |
| ○ 負担金 | 各加盟団体に対する負担金 1,422 千円 |
| | ・ 芦原温泉駅ブロック観光開発協議会負担金 600 千円 |
| | ・ 日本さくらの会負担金 10 千円 |
| | ・ 県観光連盟負担金 184 千円 |
| | ・ 広域観光助成事業負担金 62 千円 |
| | ・ 福井観光コンベンション協会負担金 160 千円 |
| | ・ 北陸国際観光テーマ地区福井県地区推進協議会負担金 306 千円 |
| | ・ 越前加賀観光推進協議会負担金 100 千円 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | インバウンド推進のための5市町協議（首長会議・担当課長会議・担当者会議等） | 回 | 目標 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| | | | 実績 | | | 5 | 15 | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 150.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 周遊滞在型観光推進の協議（会議・委員会等） | 回 | 目標 | 20 | 20 | 20 | 10 | |
| | | | 実績 | | | 21 | 9 | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 105.0 | 90.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 当市単独では取組めない事業について、関係市町・団体と連携することで、事務事業を進めることができました。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | |
|-----------------|--|--|
| 現状と課題 | 効率性に課題 | <p>当市を取り巻く各種団体等と協力連携をしながら観光振興を行っていくことは、対外に向けた情報発信にもつながり、その効果は大きいと考えます。一方、活動の主旨が一部重複している団体もあるため、団体の統廃合の協議も必要です。</p> |
| これまでの見直しや改善等の実績 | <p>平成21年度から事業展開を行ってきた福井坂井奥越広域観光圏推進協議会(福井市・あわら市・坂井市・永平寺町・大野市・勝山市)については、事業計画期間の満了に伴い、平成28年度末をもって、解散しました。</p> | |

6.今後の方向性

| | | | |
|---------|---|----------|----|
| 短期的な方向性 | 改善（見直し） | 中長期的な方向性 | 継続 |
| 目標年度 | 平成30年度 | 目標年度 | |
| 方向性の説明 | <p>「芦原温泉駅ブロック観光開発協議会」を「周遊滞在型観光推進委員会」と統合し、組織や事務の簡素化を図ります。その他の団体については、それぞれに活動目的を有しているため、継続的な参加協力を行っていきます。</p> | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | |
|------------------|---------|--|----|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | 施策 | |
| 実施事業名（小事業） | 基本施策 | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|--------|-----|---|-----|-----|----------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 04 | 観光振興費 |
| 大事業 | 001 | 観光振興事業 | | | 中事業 | 01 | 観光協会助成事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | | |
|------------|---------------|-----|-----------------------------|--------------|------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | | |
| 事業区分 | 自治事務 (任意的なもの) | | 事業種別 | 補助金事業 (団体補助) | | |
| 根拠法令 | 無 | | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市補助金等交付規則、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | | |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
観光協会が行う観光地の活性化事業、観光資源の開発及び宣伝事業に要する経費に対して支援することにより、観光の振興を図る。

【事業の概要】
○ 補助金 観光協会運営補助金 4,040千円
 ・三国観光協会 3,200 千円
 ・丸岡観光協会 840 千円

市内主要観光地の入込み数

| 主要観光地 | H29 入込み数 | H28 入込み数 | 増減 | |
|------------|-------------|-------------|-------|--------|
| | | | (万人) | (%) |
| 東尋坊 | 134.4 | 144.1 | △ 9.7 | △ 6.7 |
| 丸岡城 | 39.2 | 41.2 | △ 2.0 | △ 4.9 |
| 芝政ワールド | 50.4 | 52.6 | △ 2.2 | △ 4.2 |
| 越前松島水族館 | 28.6 | 29.2 | △ 0.6 | △ 2.1 |
| エンゼルランドふくい | 55.2 | 63.3 | △ 8.1 | △ 12.8 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|--|
| 総合戦略記載事項 | <p>■日本型DMOの推進 (民間の多様な関係者の合意形成のもと、地場産業と観光地や観光イベントとの有機的な結びつきを構築し、観光地の磨き上げとともに誘客の増大と人口増加につなげる日本型DMOを推進する)</p> |
|----------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 4,040 | 4,040 | 4,040 | 0 |
| | 人件費 | 701 | 1,141 | 569 | △ 440 |
| | 総事業費 | 4,741 | 5,181 | 4,609 | △ 440 |
| 人員 | 正職員 | 0.10 人 | 0.07 人 | 0.08 人 | 0.03 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.10 人 | 0.07 人 | 0.08 人 | 0.03 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 4,741 | 5,181 | 4,609 | △ 440 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|----|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 指標 | 観光客入込数 (坂井市) | 人 | 目標 | 5,500,000 | 5,250,000 | 5,100,000 | 5,000,000 | 5,900,000 |
| | | | 実績 | | | 5,146,000 | 5,532,669 | 4,934,586 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.9 | 110.7 | 83.6 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 独自指標 | 観光客入込数 (丸岡地区) | 人 | 目標 | 1,300,000 | 1,100,000 | 1,000,000 | 900,000 | 800,000 |
| | | | 実績 | | | 910,714 | 996,271 | 881,883 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 91.1 | 110.7 | 110.2 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 独自指標 | 観光客入込数 (三国地区) | 人 | 目標 | 4,000,000 | 3,800,000 | 3,500,000 | 3,300,000 | 3,000,000 |
| | | | 実績 | | | 3,373,969 | 3,705,672 | 3,251,094 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 96.4 | 112.3 | 108.4 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 平成29年の観光客の入込み数は、514.6万人。前年度の553.3万人と比較して38.7万人減(△7.0%)となりました。これは、北陸新幹線金沢開業効果の落ち着きや、秋の長雨が影響したと考えられます。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | | |
|-----------------|---|--------|--|--|
| 現状と課題 | <table border="1"> <tr> <td>効率性に課題</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>(一社)坂井市観光連盟、三国観光協会、丸岡観光協会で類似する事業を実施している面があり、事業の重複やコストの二重投資など、効率性や効果性の観点から改善が必要と思われます。また、人事配置や事務局費について団体ごとに差異が見受けられます。</p> | 効率性に課題 | | |
| 効率性に課題 | | | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | - | | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|---|---------|----------|--------|---------|
| 短期的な方向性 | | 改善（見直し） | 中長期的な方向性 | | 改善（見直し） |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | 平成35年度 | |
| 方向性の説明 | <p>(一社)坂井市観光連盟、丸岡観光協会、三国観光協会の組織統合に向けて、新しい組織の役員構成、組織機構及び事務局体制、補助金のあり方等に関する取りまとめ作業を実施します。また、組織統合と同時に新観光ビジョン戦略策定のための情報収集に努め、構成団体や関係事業者等の気運醸成を図ります。</p> | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|---------------|----|-----------|-------|-----|-------|------|-----|---------------|--|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | <table border="1"> <tr> <td>政策パッケージ</td> <td>4</td> <td>経済・観光の活性化</td> <td>施策</td> <td>4-4</td> <td>観光の振興</td> </tr> <tr> <td>基本施策</td> <td>4-1</td> <td>日本型DMOの受け皿の整備</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | 基本施策 | 4-1 | 日本型DMOの受け皿の整備 | | | |
| 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | | | | | | | |
| 基本施策 | 4-1 | 日本型DMOの受け皿の整備 | | | | | | | | | | | |
| 実施事業名(小事業) | 観光協会助成事業 | | | | | | | | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>三国観光協会は、東尋坊観光交流センターで観光案内業務を行っているが、坂井市以外の広域的な観光案内や外国人旅行者に対する案内など、十分なサービスが提供できていない点が見受けられる。</p> <p>丸岡観光協会には、専従・専任で業務あたるスタッフが事務局長1人であり、一筆啓上茶屋スタッフが、平素の雑務やイベントに関する業務を手助けし、業務運営を行っている。また、事務スペースも、一筆啓上茶屋の事務所の一角を借用している状態である。</p> <p>これらの問題も踏まえ、市内の3つの観光団体の組織統合や、DMO設立に向けた協議の中で、観光団体の組織のあり方、活動内容の強化や充実、人的配置や確保などについて、時間をかけて丁寧に話し合っていく必要がある。</p> | | | | | | | | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|--------|-----|---|-----|-----|----------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 04 | 観光振興費 |
| 大事業 | 001 | 観光振興事業 | | | 中事業 | 06 | 観光振興対策事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | | |
|------------|--------------|-----|-----------------------------|-------------|------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 補助金事業（事業補助） | | |
| 根拠法令 | 無 | | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市補助金等交付規則、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | | |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
 三国地域にある、見る・遊ぶ・泊まるといった様々な観光資源を活かすため、それぞれの分野で活動し観光客の誘客に貢献している団体等を支援することにより、観光振興を図る。

【事業の概要】
 ○ 補助金 2,826 千円

- 三国サンセットビーチ振興会事業補助金 800 千円
 清掃活動、ライフセーバー活動、広告宣伝費
- NPO法人ボランティアガイドきたまえ三国事業補助金 100 千円
 先進地視察、ボランティアガイド研修会
- 浜地浜茶屋振興会事業補助金 126 千円
 監視費用、浜茶屋設置に係る諸費等
- 一般社団法人三國會所事業補助金 1,800 千円
 歴史文化を生かした観光振興事業補助金 300 千円
 賑わいづくり、まち並み研修
 三国湊帯のまち流し事業補助金 1,500 千円
 広報費、会場借上料、音響設備、舞台設営費、車両借上料等
 まち流し開催日：9月2日(土)
 参加者数：520名

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|--|
| 総合戦略記載事項 | <ul style="list-style-type: none"> ■NPO法人ボランティアガイドきたまえ助成 ■三国サンセットビーチ振興会助成 ■浜地浜茶屋振興会助成 |
|----------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 2,826 | 3,076 | 3,204 | △ 250 |
| | 人件費 | 1,892 | 1,678 | 2,559 | 214 |
| | 総事業費 | 4,718 | 4,754 | 5,763 | △ 36 |
| 人員 | 正職員 | 0.27 人 | 0.25 人 | 0.36 人 | 0.02 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.27 人 | 0.25 人 | 0.36 人 | 0.02 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 157 | 0 | △ 157 |
| | 一般財源 | 4,718 | 4,597 | 5,763 | 121 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 指標 | 観光客入込数（三国地区） | 人 | 目標 | 4,000,000 | 3,800,000 | 3,500,000 | 3,500,000 | 3,000,000 |
| | | | 実績 | | | 3,373,969 | 3,705,672 | 3,251,094 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 96.4 | 105.9 | 108.4 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 三国湊町散策 観光客入込数 | 人 | 目標 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 |
| | | | 実績 | | | 74,259 | 78,000 | 81,000 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 74.3 | 78.0 | 81.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 独自指標 | ボランティアガイド出勤数 | 回 | 目標 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| | | | 実績 | | | 264 | 273 | 363 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 66.0 | 68.3 | 90.8 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 独自指標 | ボランティアガイド案内観光客数 | 人 | 目標 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 |
| | | | 実績 | | | 3,140 | 3,510 | 4,159 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 62.8 | 70.2 | 83.2 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 北陸新幹線金沢開業効果の落ち着きや、2月の記録的な大雪が影響したことにより、観光客入込数が減少したものと考えられます。観光客集客力の大きい観光地からの観光客の取込みや周遊性の向上にも、今後さらに取り組んでいきます。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|---|--------|--|
| 現状と課題 | 効率性に課題 | 有効性に課題 | |
| | いずれの事業も、三国地区での観光振興には不可欠な事業ですが、個々の支援に対する事業効果が判然としないものもあります。事業支援の必要性の確認や補助対象経費の見直しなどを行い、団体の自立を促す上でも、不要な支援は省いていかなければならないと考えます。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 事業の棲み分けが分かりにくい「三国サンセットビーチ振興会事業補助金」と「観光魅力づくり活動支援事業補助金」との事業統合を行いました。 | | |

6.今後の方向性

| | | | | |
|---------|---|--|----------|----|
| 短期的な方向性 | | | 中長期的な方向性 | 継続 |
| 目標年度 | | | 目標年度 | |
| 方向性の説明 | 事業に対する数値計画と目標管理を徹底させ、事業効果が域内経済の活性化に繋がるよう指導していく必要があります。支援すべき事業内容を見直しながら、周遊滞在型観光の推進につながるよう、継続して取り組んでいきます。 | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---|-----|------------------|----|-----|-------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 1 | 移住・定住の促進 | 施策 | 1-1 | シティーセールスの強化 |
| | 基本施策 | 1-6 | シビックプライドの醸成と周知活動 | | | |
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
| | 基本施策 | 4-1 | 日本型DMOの受け皿の整備 | | | |
| 実施事業名(小事業) | 観光振興対策事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>●観光団体支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 坂井市独自の地域資源を活用している観光事業者が、坂井市の地域づくりにおいて必要不可欠であることの気づき、地域資源を持っている住民と各観光事業者が連携し、主体的で意欲な活動をしていくことが今後の坂井市のまちづくりにおいて大切であると考えます。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | | |
|-----|-----|--------|-----|---|----|-----|----|------------|-------|--|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 04 | 観光振興費 | |
| 大事業 | 001 | 観光振興事業 | | | | 中事業 | 16 | 観光ビジョン戦略事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | | |
|------------|---------------|-----------------|----------------|-------|------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | | |
| 事業区分 | 自治事務 (任意的なもの) | | 事業種別 | ソフト事業 | | |
| 根拠法令 | 無 | | | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 有 | 坂井市観光ビジョン戦略基本計画 | | | | |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
 地域全体の観光PRを行うことにより、宿泊を伴う滞在型観光の推進、各種観光資源を活用した坂井市観光ブランドの構築を行う。また、様々な業種と連携して、観光産業の裾野を広げながら、市域全域への経済効果の波及を図る。

【事業の概要】

- 需用費 観光PR用ノベルティグッズ購入費 197 千円
- 役務費 広告料 (FMふくいぎゅっとねっと) 389 千円
- 委託料 15,084 千円
 - ・観光ビジョン戦略事業委託料 14,885 千円
 - ・観光イベントPR・姉妹都市交流等の出向宣伝及び広告掲載・広報資料作成・HP運営等の情報発信・マスコミに対する取材の協力等
- 警備業務委託料 (竹田の里しだれ桜まつり) 199 千円
- 補助金 19,068 千円
 - ・三国温泉号運行事業補助金 804 千円
 - ・学生合宿宿泊事業補助金 5,697 千円

| | 参加団体 | | | 地域交流事業 | |
|-----|------|-------|-------|--------|-------|
| | 団体数 | 参加人数 | 述べ人数 | 団体数 | 述べ人数 |
| H29 | 57 | 2,033 | 5,207 | 38 | 1,620 |
| H28 | 66 | 3,036 | 7,841 | 31 | 1,772 |

- ・坂井市観光連盟運営補助金 12,567 千円

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|--|
| 総合戦略記載事項 | <ul style="list-style-type: none"> ■観光ビジョン戦略事業 旅行事業者等に対する視察ツアー開催や「北前船寄港地フォーラム」誘致に向けた取り組みを推進する ■学生合宿宿泊補助 |
|----------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 34,738 | 37,889 | 36,216 | △ 3,151 |
| | 人件費 | 4,344 | 4,296 | 7,180 | 48 |
| | 総事業費 | 39,082 | 42,185 | 43,396 | △ 3,103 |
| 人員 | 正職員 | 0.62 人 | 0.64 人 | 1.01 人 | △ 0.02 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.62 人 | 0.64 人 | 1.01 人 | △ 0.02 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 3,051 | 4,101 | 4,079 | △ 1,050 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 36,031 | 38,084 | 39,317 | △ 2,053 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|----|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 指標 | 観光客入込数 | 人 | 目標 | 5,400,000 | 5,250,000 | 5,100,000 | 5,000,000 | 4,500,000 |
| | | | 実績 | | | 5,145,679 | 5,532,669 | 4,934,586 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.9 | 110.7 | 109.7 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 学生合宿補助金 | 千円 | 目標 | 8,500 | 8,500 | 10,000 | 10,000 | 10,000 |
| | | | 実績 | | | 5,697 | 7,758 | 7,848 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 57.0 | 77.6 | 78.5 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 独自指標 | 観光連盟の収益事業・旅行商品造成・他団体と連携した事業取組み | 回 | 目標 | 6 | 6 | 5 | 5 | |
| | | | 実績 | | | 4 | 4 | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 80.0 | 80.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 三国温泉号利用者 | 人 | 目標 | 0 | 0 | | 7,000 | 7,000 |
| | | | 実績 | 0 | 0 | | 6,386 | 5,790 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 91.2 | 82.7 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 学生合宿については、宿泊施設側と連携した更なる誘致活動が必要です。 (一社)坂井市観光連盟は新規事業への取組みを始めていますが、より一層の取組みを期待するところです。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | |
|-----------------|---|
| 現状と課題 | 効率性に課題 (一社)坂井市観光連盟は地域限定旅行業免許を取得していますが、それを活かした旅行商品開発に至っていない、また、市内観光団体との組織統合を含めた連携を模索する中で、有機的な事業に取組めるよう継続した支援が必要です。竹田地区の「ちくちくぼんぼん」を学生合宿での利用を促すとともに、教育旅行の営業活動でも売込みを行う等、利用者数造に向けて更なる取組も必要です。 |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 観光ビジョン戦略事業で委託をする事業内容及びその委託料の見直しを行って、ルーティン的な事業取組みにとどまらないよう、指導・協力をしています。昨夏に本格オープンをした「ちくちくぼんぼん」に対しては、学生合宿を積極的に取り込むよう、エージェントへの営業活動と合せて、指示をしているところです。三国温泉号運行補助金は時限措置であるため、29年度で、事業終了としました。 |

6.今後の方向性

| | | | | |
|---------|--|---------|----------|--|
| 短期的な方向性 | | 改善（見直し） | 中長期的な方向性 | |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | |
| 方向性の説明 | (一社)坂井市観光連盟への運営補助金は、3ヶ年の最終年度であったが、補助金額の規模縮小を行うと、現在の運営体制では事業継続が困難となることから、補助を継続することとした。しかしながら、今後も事業継続のための収益事業等の指導監督を行っていきます。また、30年度中に観光ビジョン戦略計画の見直しを行うことに伴い、坂井市観光連盟への補助金・委託料共に、その内容と金額の見直しを行います。 | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|--|-----|------------------------------------|----|-----|-------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 1 | 移住・定住の促進 | 施策 | 1-1 | シティーセールスの強化 |
| | 基本施策 | 1-4 | 全国規模の集客イベントの誘致 | | | |
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
| | 基本施策 | | (8)都市と地方の交流 (11)全国規模の集客イベントの誘致(再掲) | | | |
| 実施事業名(小事業) | 観光ビジョン戦略事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | 学生合宿宿泊補助 | | | | | |
| | ●学生合宿における利用の傾向に気付いた結果 <ul style="list-style-type: none"> ・関西方面の学生は、交通の利便性や施設の充実さから、そこをより強くアピールすることが、利用者増につながると思われます。 ・合宿での来訪が、団体としても個人としても坂井市へのリピーターになってもらう機会とすることが大事。そのために、書類送付時に観光パンフレットを同封したり、書類の書き方を丁寧に教えることなどを行っています。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|--------|-----|---|-----|-----|--------------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 04 | 観光振興費 |
| 大事業 | 001 | 観光振興事業 | | | 中事業 | 26 | 周遊・滞在型観光推進事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | <p>■坂井あわら周遊滞在型観光推進 (あわら市と連携し、観光地の魅力向上を図るとともに、観光資源を結び付ける広域的な観光エリアを創出し、観光誘客や観光消費拡大を推進する)</p> |
|--------------|--|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|---------------|----------------------|----------------|----------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務 (任意的なもの) | | 事業種別 | 計画策定事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 有 | 坂井・あわらエリア周遊滞在型観光推進計画 | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 | |
|------|---------|--------|--------|----------|--------|
| コスト | 事業費 | 9,275 | 0 | 0 | 9,275 |
| | 人件費 | 8,689 | | | 8,689 |
| | 総事業費 | 17,964 | 0 | 0 | 17,964 |
| 人員 | 正職員 | 1.24 人 | | | 1.24 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 1.24 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 1.24 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 17,964 | 0 | 0 | 17,964 |

2.事業の目的・概要

| |
|--|
| <p>【事業の目的】</p> <p>北陸新幹線敦賀延伸開業までに、坂井市とあわら市が連携し、観光地の魅力向上を図るとともに、観光地間や周辺の観光資源を結びつけ、広域的な周遊滞在型観光推進エリアの創出を図る。</p> |
| <p>【事業の概要】</p> <p>○ 負担金 周遊・滞在型観光推進事業負担金 9,275 千円</p> <ul style="list-style-type: none"> 事業実施主体；坂井あわらエリア周遊滞在型観光推進委員会 事業予算 ；21,103千円 (県補助金6,525千円、あわら市5,275千円、坂井市9,275千円等) 取組み事業 ；①路線バスおよびタクシー&レンタカー活用事業(特急バス) あわら湯のまち駅・大本山永平寺間のバス運行。 ②路線バスおよびタクシー&レンタカー活用事業(サービス向上) 二次交通サービスの旅行商品造成協議。 ③あわら温泉三国温泉魅力向上推進事業 ロゴマーク・ネーミング策定、体験プログラム造成販売研修会 周遊チケット造成、観光客動向調査の実施、HP立上げ 広報ツール作成、記者発表会開催 ④東尋坊商店街空き店舗対策事業・東尋坊散策路景観整備事業 事業実施に向けての協議。 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|------------|-------------------|---|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 独自指標 | 周遊チケット造成のための会議 | 回 | 目標 | 10 | 10 | 10 | | |
| | | | 実績 | | | 8 | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標の説明 | | 開催したネーミング・ロゴ検討を含むチケット造成会議 | | | | | | |
| 指標 独自指標 | 周遊チケットの造成 | 式 | 目標 | 2 | 2 | 1 | | |
| | | | 実績 | | | 1 | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標の説明 | | 次年度春実施の周遊チケットの造成及び販売 | | | | | | |
| 指標 独自指標 | 路線バスを利用した特急バスの乗車率 | 人/便 | 目標 | 30.0 | 20.0 | 10.0 | | |
| | | | 実績 | | | 1.3 | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 13.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標の説明 | | がけっぶちリゾート周知のための、都市圏でのプレスリリース | | | | | | |
| 指標 独自指標 | 東尋坊再整備に係る打合せ | 回 | 目標 | | | 10 | | |
| | | | 実績 | | | 14 | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 140.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標の説明 | | 坂井あわらエリアの魅力向上のため域内事業者等と連携しながら地域ブランド「がけっぶちリゾート」の創出、及び周遊チケット造成を行いました。短期間に密度の濃い打合わせを重ね、2018春のチケット造成にこぎつめました。また、特急バスによる二次交通サービスも開始。運行初年度で乗車率こそ低かったものの、今後も継続して実施し徐々に乗車率をあげていきます。 | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|---|--------|--|
| | 効率性に課題 | 有効性に課題 | |
| 現状と課題 | タクシーやレンタカーを使った二次交通に関する事業は、類似の旅行商品との差別化など問題が多く、事業取組みには至りませんでした。観光客誘客のための重要な課題であるため、引き続き交通事業者も交え、方策の検討を行う必要があります。周遊チケットは県外からの誘客を目指して行う方策ですが、現時点ではチケット完成が販売直前となっているため、発地へのPRが難しい状況にあります。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 周遊チケットについては、造成にかかる事務を効率化してなるべく早い段階でのチケット完成を目指しています。チケット造成を早い段階で終わらせ、都市圏などの県外でのPR活動を積極的に実施していくため、JRや旅行会社のパンフレット等の活用できる媒体への掲載を進めています。 | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|---|----|----------|--------|---------|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 改善（見直し） |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | 平成34年度 | |
| 方向性の説明 | ファミリー層向けの周遊チケット造成に続けて、シニア向けの歴史文化周遊ルートの構築、教育旅行向けのプラン構築など、新幹線開業に向けて周遊滞在のための素地を整えていきます。また、これらの事業は行政で継続して行うのではなく、地元参画事業者や観光連盟などが手前で継続していけるような事業にしていく必要があります。二次交通についても、現在は負担金というかたちで業務をお願いしていますが、乗車率を上げることでバス会社独自の事業として継続していくことを目指します。県補助がなくなる平成35年度以降は、継続して取り組む必要がある事業について、事業規模や費用の再考を行い、継続の検討をします。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|--|---|-----------------------------|------------------|-----|-------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
| | 基本施策 | | (6)東尋坊・三国湊、丸岡城を核とする観光ルートの整備 | (9)体験型観光プログラムの充実 | | |
| 実施事業名(小事業) | 周遊滞在型観光推進事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>●類似旅行商品との差別化が必要 →交通機関事業者、宿泊施設、観光施設など、それぞれの施設で類似の商品が多く、その中で事業継続していくためには他商品との差別化が必要となります。</p> <p>●県外客の誘客には発地での情報発信が必須 →旅行に来る観光客のほとんどは、出発前には旅行プランを立てて来ています。そのため、旅行プランを立てる時点で情報を訴求しなければ、旅行先に坂井あわらエリアを選ばれることもありません。もちろん、観光地に着いてから次はどこへ行くかと悩む観光客がいるのも事実ですが、そういった観光客はすでに坂井あわらエリアに来ているので、周遊という意味では訴求する余地がありますが、誘客という観点では少し外れています。県外からの誘客を目指すのであれば、発地（特に中京圏や関西圏。さらには新幹線開業を見据えて関東圏）への積極的な情報発信が必須です。現状、県補助金対象経費として広告宣伝に係る費用を計上できないこともあり、予算を使った情報発信が全くできていません。今後、坂井あわら両市の単独経費で予算計上する、チケット等の売り上げを活用する等、対策を講じる必要があります。併せて、JRや旅行会社のパンフレット等、無料で掲載が可能な情報誌に情報提供することも必要と考えられます。そのためには早い段階での情報提供が必須となるので、周遊チケットの場合は遅くとも発売開始2～3か月前に造成を完成させ、情報提供していく必要があります。同じく特急バスについても、利用者目線に立つと現在運行中のものは便利かつお得に使えるものの、発地での情報がほとんどありません。あわら湯のまち駅や芦原温泉駅に降り立って、初めてこんなものがあるのかと気付くのでは利用者増も見込めません。今後も事業を継続して周知を図るとともに、発地で選択肢の一つに入るよう情報発信していく必要があります。</p> <p>●発地での選択肢、着地での選択肢は異なる →「発地・誘客」「着地・周遊」をキーワードに考えると、目指すものが違うので提供する商品も異なることが考えられます。発地には、「いかに魅力的であるか」という情報。例えば「がけっぶりリゾート」のようにキャッチーなキーワードとたくさんの写真や動画で興味をそそり、観光客予備軍を観光客にする必要があります。一方、着地では「いかに周遊してもらうか」が重要になります。例えば東尋坊観光遊覧船に乗りに来た観光客が、そのまま加賀市や福井市、勝山市に行ってしまうのではなく、坂井あわらエリアの他の観光地を周遊したくなるような仕掛けを作ることが必要になります。その際に「周遊チケット」のようなものがあれば、その効果は高まるものと思われれます。もちろん「周遊チケット」を発地に情報発信できれば選択肢の一つにつながることも考えられます。</p> <p>●地元事業者や関係者との信頼関係が重要 →担当者が代わっても事業は継続していく必要があります。事務的なことは引継ぎできても、人間関係や信頼関係といったものは事務引き継ぎできるものではありません。特に東尋坊再整備のようなナイーブな事業には担当者が代わっても地元からの協力を上げるような関係づくり、事業実施が重要です。</p> | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|--------|---|----|-----|----------------|------|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 04 | 観光振興費 |
| 大 | 事業 | 001 | 観光振興事業 | 中 | 事業 | 31 | 越前加賀インバウンド推進事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | 他 事業 | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|---------------|-----|----------------|----------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務 (任意的なもの) | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

| |
|--|
| <p>【事業の目的】 福井県と石川県の県境に位置する構成市町が有する歴史的評価の高い地域文化や食、温泉、風光明媚な自然など、他地域との優位性や付加価値の高い観光資源を有機的に結び付けて、エリア全体の魅力向上を図りながら広域観光ルートを創出し、外国人旅行者に対しての滞在型観光を推進する。</p> |
| <p>【事業の概要】 ○ 負担金 越前加賀インバウンド推進機構負担金 21,474 千円</p> <ul style="list-style-type: none"> 事業実施主体；越前加賀インバウンド推進機構 事業予算 ；79,620千円 (あわら・加賀・坂井21,474千円ずつ、永平寺9,474千円、勝山5,724千円等) 取組み事業 ；①受入れ体制整備 (デジタル情報スタンド導入) ②観光ガイド・コンシェルジュ育成研修会 ③二次交通整備中期計画策定 ④インフォメーション強化システム整備 (タブレット導入) ⑤レンタカータイアップ企画 (広告・クーポン) ⑥越前加賀観光大使講演会開催等 ⑦香港・タイセールスコール ⑧広報プロモーション (メディア招聘等) ⑨広域DMO設立検討協議 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|--|
| 総合戦略記載事項 | <p>■越前加賀インバウンド推進事業 (越前加賀地域の自然や文化、食などの資源を生かし、サイン整備等のインバウンドへの対応により、海外等からの誘客を推進する) ■海外向けロケツーリズム (海外向けコンテンツのロケの誘致や坂井市の魅力を伝える動画を製作しインターネットでの配信などによる外国人観光客を誘致する)</p> |
|----------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 21,474 | 0 | 0 | 21,474 |
| | 人件費 | 2,382 | | | 2,382 |
| | 総事業費 | 23,856 | 0 | 0 | 23,856 |
| 人員 | 正職員 | 0.34 人 | | | 0.34 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.34 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.34 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 10,675 | 0 | 0 | 10,675 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 13,181 | 0 | 0 | 13,181 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 外国人宿泊客数 | 人 | 目標 | 3,600 | 3,000 | 2,000 | | |
| | | | 実績 | | | 1,378 | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 68.9 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 香港・タイでのセールスコールや、マスコミ等の招聘による情報発信について、様々な機会を捉えて取組んだことで当エリアの魅力を広く発信しており、観光ツアーの商品造成に結びついています。しかし、宿泊事業者との連携がうまく取れておらず、インバウンドに対して積極的に対応している施設が少ないのが現状です。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|---|--|--|
| 現状と課題 | 有効性に課題 | | |
| | 当エリアを来訪した外国人旅行者に対しての情報発信にも取り組んでいるが、十分な利用実績が得られていないため、より一層、観光案内所や各観光施設、宿泊施設とも連携しながら、来訪しやすい・滞在しやすくなるための、情報発信・情報提供に努める必要があります。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|--|----|----------|--------|---------|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 改善（見直し） |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | 平成32年度 | |
| 方向性の説明 | インバウンドにあまり積極的でない事業者に対し、セミナー等の研修会を行い、外国人を受け入れやすい環境づくりをしていきます。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---|-----|---------------|----|-----|-------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
| | 基本施策 | 4-4 | (10)外国人観光客の誘致 | | | |
| 実施事業名(小事業) | 越前加賀インバウンド推進事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>●セールスコールによる今後の外国人受入れ醸成</p> <p>EGLツアーの袁社長と5市町の首長懇親により、観光大使就任が実現した効果 今後定期的な招聘し、観光事業者の外国人旅行者受入れの醸成の旗振り役を担ってまいります。</p> <p>●受入れ観光施設向けセミナーによる受入れ事業者のスキルアップ</p> <p>台湾駐在の旅行会社スタッフが、台湾人のライフスタイルや考え方、日本との歴史的なつながりによる良い部分と悪い部分等を各施設事業者にレクチャーした効果 ※参加者各人が受入れ対応ポイントを掴んでいる手ごたえを感じており、今後継続が重要です。また、繰り返すことでの受入れ気運醸成が期待できると感じています。</p> <p>●事業を継続していくなかで得られた気づき</p> <p>1 交通手段の選択肢伝達の重要性に気付いた効果 (1)人気の高い既存の金沢・白川郷・飛騨高山コースとの組み合わせが、小松空港やJRを活用することで容易に実現することの理解促進 ※ 行きにくい特別な場所であるようなイメージを、実は簡単に来訪できるエリアであることを実感いただくことに効果がありました ※ 持込んだモデルコースそのものを無理に売り込むのではなく、既存コースにプラスアルファで立ち寄っていただくことに効果がありました</p> <p>2 国個別のニーズに気付いた効果 (1)タイにおいては、3名以上の大部屋ニーズは低く、シングルルーム部屋の確保が有効です (シングル(ツイン)ルームのニーズが高いのは、どの国・地域も同様。) (2)タイにおいては、温泉に興味を持つ人は多いが、実際に大浴場に入浴することには抵抗あるなどの訪日旅行者の実情を把握できました 訪日滞在中の不安を軽減させ、日本らしさを気軽に楽しんでもらえるよう、極め細やかなニーズに応じたツール(サービス)と商品造りが重要です</p> | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|--------|-----|---|-----|-----|-----------------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 04 | 観光振興費 |
| 大事業 | 001 | 観光振興事業 | | | 中事業 | 36 | 北前船寄港地フォーラム開催事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | | |
|------------|--------------|-----|------------------------------------|-------------|------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 補助金事業（団体補助） | | |
| 根拠法令 | 無 | | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 北前船寄港地フォーラムin坂井市三國湊実行委員会事業補助金等交付要綱 | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | | |

2.事業の目的・概要

| | |
|---------|--|
| 【事業の目的】 | 江戸中期から明治中期にかけて繁栄した「北前船」の寄港地が連携し、寄港地それぞれの地域の再生と活性化を図りながら交流を深めるため、北前船寄港地フォーラムを坂井市で開催する。 |
| 【事業の概要】 | ○ 補助金 1,500 千円 ・ 北前船寄港地フォーラムin坂井市三國湊実行委員会補助金 |
| 【事業取組み】 | <ul style="list-style-type: none"> 10月 実行委員会設立 11月 観光振興懇話会参加（新潟市） 11月 北前船寄港地フォーラムin鳥取参加（鳥取市） 1月 第2回実行委員会 2月 北前船交流拡大機構及び北前船寄港地フォーラム新春の集い参加（東京都） その他、フォーラム開催、並びに、日本遺産認定申請に伴う事務 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|---|
| 総合戦略記載事項 | <p>■観光ビジョン戦略事業 旅行事業者等に対する視察ツアー開催や「北前船寄港地フォーラム」誘致に向けた取り組みを推進する</p> |
|----------|---|

3.事業のコスト

（単位：千円）

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 1,500 | 0 | 0 | 1,500 |
| | 人件費 | 5,325 | | | 5,325 |
| | 総事業費 | 6,825 | 0 | 0 | 6,825 |
| 人員 | 正職員 | 0.76 人 | | | 0.76 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.76 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.76 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 6,825 | 0 | 0 | 6,825 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|--------------------------------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 他のフォーラムへの参加 | 回 | 目標 | | | 4 | | |
| | | | 実績 | | | 4 | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標 | 指標の説明 | 情報収集のため、より多くのフォーラムに参加します。 | | | | | | |
| 指標 | 協議・実行委員会の開催 | 回 | 目標 | | | 6 | | |
| | | | 実績 | | | 6 | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標 | 指標の説明 | より多くの協議・実行委員会を開催し、概要をまとめ、ビジョンを共有します。 | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標 | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標 | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 平成30年7月の「北前船寄港地フォーラム」開催に向けての準備や協議を十分に行うことができました。（一社）北前船交流拡大機構並びに北前船フォーラム相談役をはじめ、実行委員会や関係する団体等との間で、綿密な協議を実施することができ、構成内容の濃いセミナーとフォーラムの概要を取りまとめることができました。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | | |
|-----------------|--------|--|--|--|
| 現状と課題 | 効率性に課題 | | | 現状、順調に協議を行い、構成内容の濃いセミナーとフォーラムの概要を取りまとめることができましたが、年度明けから様々な事態が予測されるため、協議のペースを早め、短い期間で内容の詳細を詰めるようにします。 |
| これまでの見直しや改善等の実績 | - | | | |

6.今後の方向性

| | | | | |
|---------|---|--|----------|--|
| 短期的な方向性 | 完了 | | 中長期的な方向性 | |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | |
| 方向性の説明 | 平成30年7月14日（土）で全日程を完了し、次回以降は別の自治体にて開催されるため、平成30年度で事業完了となります。 | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|-----------------|-----|---------------|----|-----|-------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
| | 基本施策 | 4-4 | (2)観光拠点のブランド化 | | | |
| 実施事業名(小事業) | 北前船寄港地フォーラム開催事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|----------|-----|---|-----|-----|----------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 04 | 観光振興費 |
| 大事業 | 051 | 郷土芸能振興事業 | | | 中事業 | 16 | 郷土芸能振興事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|---------------|
| 総合戦略 記載事項 | ■三国祭山車製作・保存補助 |
|--------------|---------------|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|-----------------------------|-------------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 補助金事業（事業補助） | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市補助金等交付規則、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
 県の無形民俗文化財に指定されている三国祭の山車巡行、山車製作、山車屋台修理及び山車蔵建設・修理に助成を行うことにより、三国祭を保存し、後世に伝えとともに、観光の振興を図る。

【事業の概要】
 ○ 補助金 三国祭山車事業費補助金 8,900 千円
 三国祭山車製作・保存事業

| 事業内容 | 補助金額 |
|---------------------------|------------------------|
| 山車人形製作に要する経費 (自主製作の場合) | 600千円/地区 (700千円/地区) |
| 山車巡行に要する経費 | 350千円/地区 |

- 岩崎区 1,050 千円
- 中元区 950 千円
- 平野区 1,050 千円
- 西滝本区 950 千円
- 下台区 950 千円
- 三国祭保存振興会 950 千円

三国祭山車屋台・山車蔵修理事業

| 事業内容 | 補助金額 |
|----------------------|---------------------|
| 山車屋台、山車蔵の建設・修理に要する経費 | 補助対象経費の1/2以内で予算の範囲内 |

- 松ヶ下区 3,000 千円

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 | |
|------|---------|--------|--------|----------|--------|
| コスト | 事業費 | 8,900 | 7,259 | 6,612 | 1,641 |
| | 人件費 | 1,471 | 873 | 995 | 598 |
| | 総事業費 | 10,371 | 8,132 | 7,607 | 2,239 |
| 人員 | 正職員 | 0.21 人 | 0.13 人 | 0.14 人 | 0.08 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.21 人 | 0.13 人 | 0.14 人 | 0.08 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 10,371 | 8,132 | 7,607 | 2,239 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 指標 | KPI | 人 | 目標 | 200,000 | 200,000 | 190,000 | 190,000 | 190,000 |
| | | | 実績 | | | 184,000 | 175,000 | 185,000 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 96.8 | 92.1 | 97.4 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 29年度は、19日が金曜日、20日が土曜日、21日が日曜日と曜日に恵まれたこともあり、三国祭の観光客入込数は前年度と比べ9、000人の増となりました。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | |
|-----------------|---|
| 現状と課題 | <p>妥当性に課題</p> <p>三国祭全体の責任の所在、指揮命令系統が判然としていなく、氏子・区長会・三国祭保存振興会等のさらなる組織の一体性が求められています。また、山車事業費補助金の補助対象経費の定義を、相互理解のもと見直しを行い、新たに決めていく必要があります。</p> |
| これまでの見直しや改善等の実績 | <p>賑わい創出やシャトルバスの運行など、三国祭に訪れた人へのおもてなしに取組みました。シャトルバス利用者の増加が見受けられ、今後本数を増やすことも考えております。その他にも街中回遊のための企画を積極的に行いました。</p> |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|---|----|----------|--------|----|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | 平成33年度 | |
| 方向性の説明 | <p>三国祭当日のことだけでなく、若者の担い手を育成する取組みを行っていく必要があります。</p> | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---|-----|--|----|-----|-------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 1 | 移住・定住の促進 | 施策 | 1-1 | シティーセールスの強化 |
| | 基本施策 | 1-4 | 全国規模の集客イベントの誘致 | | | |
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
| | 基本施策 | | (4)歴史文化を味わうまちなか観光の推進 (1)全国規模の集客イベントの誘致(再掲) | | | |
| 実施事業名(小事業) | 郷土芸能振興事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>●三国祭山車事業</p> <p>安心安全に滞りなく祭が行われることが、三国祭の保存において重要であると気付いた効果無形民俗文化財である三国祭を継承していくことで、地域の活性化に繋がります。</p> | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|-----------|---|----|-----|-----------|------|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 04 | 観光振興費 |
| 大 | 事業 | 101 | まつりイベント事業 | 中 | 事業 | 01 | 丸岡城桜まつり事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | 他 事業 | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|---------|
| 総合戦略 記載事項 | ■丸岡城桜祭り |
|--------------|---------|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----------------------------|----------------|-------------|-------|
| 総合 計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | 観光産業課 |
| 総合 戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 補助金事業（事業補助） | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | 坂井市補助金等交付規則、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------------------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コ ス ト | 事業費 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 0 |
| | 人件費 | 1,682 | 1,141 | 4,692 | 541 |
| | 総事業費 | 3,682 | 3,141 | 6,692 | 541 |
| 人 員 | 正職員 | 0.24 人 | 0.17 人 | 0.66 人 | 0.07 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.24 人 | 0.17 人 | 0.66 人 | 0.07 人 |
| 財 源 内 訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 3,682 | 3,141 | 6,692 | 541 |

2.事業の目的・概要

| 【事業の目的】 | | | | |
|--|---------|-------|---|---------|
| 日本さくら名所100選に選定されている丸岡城で開催される丸岡城桜まつり事業に助成を行うことにより、全国から観光客を誘客するとともに、坂井市のPRを図る。 | | | | |
| 【事業の概要】 | | | | |
| ○ 補助金 丸岡城桜まつり事業費補助金 2,000 千円 | | | | |
| (丸岡城桜まつり) | | | | |
| ・事業実施主体 坂井市丸岡観光協会 | | | | |
| ・開催期間 4月1日(土)～20日(木) | | | | |
| 丸岡城桜まつり事業：補助率1/2以内、予算の範囲内限度 | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業内容</th> <th>対象事業費</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>丸岡城・霞ヶ城公園周辺の桜のライトアップを行い、週末にはステージイベントや物産販売を行います。</td> <td>5,357千円</td> </tr> </tbody> </table> | 事業内容 | 対象事業費 | 丸岡城・霞ヶ城公園周辺の桜のライトアップを行い、週末にはステージイベントや物産販売を行います。 | 5,357千円 |
| 事業内容 | 対象事業費 | | | |
| 丸岡城・霞ヶ城公園周辺の桜のライトアップを行い、週末にはステージイベントや物産販売を行います。 | 5,357千円 | | | |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指 標 | 観光客入込数（桜まつり） | 人 | 目標 | | | 74,000 | 65,000 | 67,000 |
| | | | 実績 | | | 60,000 | 69,000 | 60,000 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 81.1 | 106.2 | 89.6 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 桜の見頃がどのくらいの日数か、また、その見頃が週末と重なるか否かで、イベントの入込数は大きく左右されるものであるため、総じて横ばいの状態が続いています。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|---|--------|--|
| 現状と課題 | 妥当性に課題 | 効率性に課題 | |
| | 補助金の申請や桜まつりイベントに係る準備等について、本来事業主体である丸岡観光協会が行うべき作業のいくつかを、市が行っている状況を踏まえると、事業主体が地元や（一社）坂井市観光連盟の協力を得るなどの努力が必要です。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 事務の分担等について、丸岡観光協会と協議をしていますが、なかなか改善されない現状があります。比較的負担の小さい事務・作業から、地元への移行を進めながら、イベント準備に係る作業等についても、市役所職員からの協力ありきではなく、観光協会会員の積極的な参加を促すよう、説明・依頼を行いました。 | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|---|----|----------|--------|---------|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 改善（見直し） |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | 平成35年度 | |
| 方向性の説明 | 北陸新幹線金沢延伸開業により北陸地方の観光地が注目を浴びる中、天守の国宝化に向けた活動などを踏まえ、市の代表するイベントである丸岡城桜まつりは今後も観光客が増える傾向にあると思われます。丸岡城桜まつりの実施主体は丸岡観光協会であるため、市が行っている事務作業を速やかに移行をし、民間主体の自立したイベントとなるよう、さらに協議を進め、市内3つの観光団体の組織統合とも併せて、民間主導により集客力のあるイベントとなるよう努めていきます。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---|------|--------------------|----|-----|-------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 1 | 移住・定住の促進 | 施策 | 1-1 | シティーセールスの強化 |
| | 基本施策 | 1-4 | 全国規模の集客イベントの誘致 | | | |
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
| | 基本施策 | 4-11 | 全国規模の集客イベントの誘致（再掲） | | | |
| 実施事業名（小事業） | 丸岡城桜まつり事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <ul style="list-style-type: none"> 丸岡観光協会を事務局の主とすることで、事務負担を減らすことができ、お互いの連携が取れていたと思われます。 今後も継続が必要です。 桜を見に来た人に向けて、天守まで登ってもらうような働きかけが必要であります。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|-----------|---|----|-----|----------|------|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 04 | 観光振興費 |
| 大 | 事業 | 101 | まつりイベント事業 | 中 | 事業 | 06 | 三国花火大会事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | 他 事業 | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|---------|
| 総合戦略 記載事項 | ■三国花火大会 |
|--------------|---------|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|-----------------------------|-------------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 補助金事業（事業補助） | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市補助金等交付規則、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 7,000 | 10,000 | 8,000 | △ 3,000 |
| | 人件費 | 10,581 | 4,900 | 5,900 | 5,681 |
| | 総事業費 | 17,581 | 14,900 | 13,900 | 2,681 |
| 人員 | 正職員 | 1.51 人 | 0.73 人 | 0.83 人 | 0.78 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 1.51 人 | 0.73 人 | 0.83 人 | 0.78 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 1,569 | 0 | △ 1,569 |
| | 一般財源 | 17,581 | 13,331 | 13,900 | 4,250 |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
観光振興及び地域経済活性化を図るとともに、市民をはじめ多くの方に憩いのひと時を提供する。

【事業の概要】
○ 補助金 三国花火大会事業費補助金 7,000 千円

(三国花火大会)
・事業実施主体 三国花火大会実行委員会
・開催日 8月11日(金)祝・山の日
三国花火大会事業：補助率1/2以内、予算の範囲内限度

| 事業内容 | 対象事業費 |
|---------------|----------|
| 花火大会の開催に要する経費 | 52,411千円 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|----|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 指標 | 来場者数 | 人 | 目標 | 230,000 | 230,000 | 230,000 | 220,000 | 200,000 |
| | | | 実績 | | | 230,000 | 230,000 | 210,000 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 104.5 | 105.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 今回から山の日(国民の祝日)の開催になったことや、打上数を増やしたことにより来場者数が増加しました。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|--|--------|--|
| 現状と課題 | 妥当性に課題 | 効率性に課題 | |
| | <p>三国花火大会実行委員会が事業主体となり、関係団体からも参加協力を得ながら事業を進めていますが、協賛金募集を始め、実務のほとんどは行政が行っています。早急に市観光連盟や市商工団体等にも事務を分担し、実行委員会全体で、効率的に大会に係る事務を行う必要があります。今後も、北陸を代表する観光イベントとして、持続可能な仕組みを構築するとともに、関係団体や地元主体の事業となるよう、業務の移管を進めていくことについて継続して協議を行います。</p> | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | <p>実行委員会のあり方、財源確保と市からのコスト投入の規模等について、事業内容の縮小・変更を含め、協議を重ねています。個人向け有料観覧席販売を手掛け、実行委員会が独自に自主財源を確保する取組みを行い、併せて、観覧客には会場内の禁煙やゴミの持ち帰りも促し、花火の質の面でも、マナーの面でも、一定の成果を残せました。</p> | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|---|----|----------|--------|----|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | 平成31年度 | | 目標年度 | 平成35年度 | |
| 方向性の説明 | <p>観光振興及び地域経済活性化に寄与している事業であるため、今後も地域に根差した観光イベントとして継続していけるよう、関係団体に積極的な参画を促していき、地元主体の事業にしていきます。また、景気状況により協賛金が集まらなくても、花火大会の運営規模が左右されないよう、自主財源が確保できる仕組みを構築し、今後も安定した大会運営ができる財務体質にしていきます。</p> | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|--|------|--------------------|----|-----|-------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 1 | 移住・定住の促進 | 施策 | 1-1 | シティーセールスの強化 |
| | 基本施策 | 1-4 | 全国規模の集客イベントの誘致 | | | |
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
| | 基本施策 | 4-11 | 全国規模の集客イベントの誘致（再掲） | | | |
| 実施事業名（小事業） | 三国花火大会事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>・三国花火大会は、毎年多くの方が楽しみにしているイベントであり、県内・県外から23万人の方が来場します。昨年度から有料観覧席の設置を実施し、予算規模も増えている中で来場した観覧者が満足してもらえるように花火の演出の向上や交通渋滞等の対策をしていく必要があります。</p> | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|-----------|---|----|-----|-------------|------|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 04 | 観光振興費 |
| 大 | 事業 | 101 | まつりイベント事業 | 中 | 事業 | 11 | 三国温泉カニまつり事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | 他 事業 | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|------------|
| 総合戦略 記載事項 | ■三国温泉カニまつり |
|--------------|------------|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----------------------------|----------------|-------------|-------|
| 総合 計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | 観光産業課 |
| 総合 戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 補助金事業（事業補助） | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | 坂井市補助金等交付規則、観光産業課所管補助金等交付要綱 | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------------------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コ ス ト | 事業費 | 2,500 | 2,500 | 2,500 | 0 |
| | 人件費 | 140 | 336 | 1,706 | △ 196 |
| | 総事業費 | 2,640 | 2,836 | 4,206 | △ 196 |
| 人 員 | 正職員 | 0.02 人 | 0.05 人 | 0.27 人 | △ 0.03 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.02 人 | 0.05 人 | 0.27 人 | △ 0.03 人 |
| 財 源 内 訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 2,640 | 2,836 | 4,206 | △ 196 |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
 三国温泉カニまつり実行委員会が越前がに及び三国温泉を市内外にPRすることを目的に実施する三国温泉カニまつり事業に要する経費に対し支援し、本市の観光の推進を図ることを目的とする。

【事業の概要】
 ○ 補助金 三国温泉カニまつり事業補助金 2,500 千円

(三国温泉カニまつり)
 ・事業実施主体 三国温泉カニまつり実行委員会
 ・開催日 11月18日(土)、19日(日)
 三国温泉カニまつり事業：補助率1/2以内、2,500千円限度

| 事業内容 | 対象事業費 |
|--|---------|
| オープニングセレモニー、ガサエビ鍋無料配布、かに等抽選会、セイコがに汁・越前がに・三里浜特産品等販売 | 5,905千円 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指 標 | K P I | 来場者数 | 目標 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 |
| | | | 実績 | | | 20,000 | 30,000 | 36,000 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 100.0 | 120.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 県内だけでなく、県外にも積極的にPRを行っており、27年度は北陸新幹線金沢延伸開業の効果もあって、例年より多くの来場者数がありました。28年度、29年度も同様の取組みを行いました。天候に恵まれなかったこともあり、来場者数を増やすことができませんでした。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|--|--|--|
| 現状と課題 | 妥当性に課題 | | |
| | 毎年のイベント内容に変化がなく、越前がにや海産物の物販が中心で、その他に楽しめる仕掛けが少なくなっています。越前町の力二まつりと開催日が重なることとあわせて、イベント内容の見直しが必要です。来場者数を増やすための工夫等、実行委員会と出店者が一丸となって、その内容を検討すべきだと考えます。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | - | | |

6.今後の方向性

| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
|---------|--|----|----------|--------|----|
| 目標年度 | 平成31年度 | | 目標年度 | 平成35年度 | |
| 方向性の説明 | 三国港産の越前がにや献上カニ、宿泊集積地としての三国温泉を県内外にアピールできることから、今後も継続していくべきイベントです。一方で、事業効果や事業課題の分析・把握をしっかりとしていなく、イベント自体がマンネリ化しているため、イベントの集客力が上がるよう、協議することが必要です。また、当日の会場の様子の報告、出店業者の売上高の把握、アンケート調査等を実施し、事業効果の検証も行っていきます。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|--|------|--------------------|----|-----|-------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 1 | 移住・定住の促進 | 施策 | 1-1 | シティーセールスの強化 |
| | 基本施策 | 1-4 | 全国規模の集客イベントの誘致 | | | |
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
| | 基本施策 | 4-11 | 全国規模の集客イベントの誘致（再掲） | | | |
| 実施事業名（小事業） | 三国温泉カニまつり事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <ul style="list-style-type: none"> 三国温泉カニまつり事業は、毎年同じような内容で開催しており、福井市等市外の同等のイベントよりも集客数がないのが現状です。他にも同等のイベントがある中で開催するには、三国温泉カニまつり独自のものを作る必要があると考えます。越前がにのブランドを生かしていけるような施策も大事だと考えます。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|--------------|---|----|-----|--------------|------|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 05 | 観光施設費 |
| 大 | 事業 | 001 | 自然環境保全用地管理事業 | 中 | 事業 | 01 | 自然環境保全用地管理事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | 他 事業 | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|----------------|----------|-------|
| 総合 計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | 観光産業課 |
| 総合 戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 施設管理事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

| | | |
|---|----------------|----------|
| 【事業の目的】 | | |
| 越前加賀海岸国定公園に指定されている、三国地区内の海岸線の優れた自然環境の保全を図る。 | | |
| 【事業の概要】 | | |
| ○ 委託料 | 除草委託料 | 5,800 千円 |
| 業務内容 | 委託料 | |
| 自然環境保全用地整備委託 | 5,800千円 | |
| 安島工区 98,463㎡ | | |
| 東尋坊工区 18,444㎡ | | |
| 観光道路周辺工区 20,050㎡ | | |
| ○ 賃借料 | 土地借上料 | 6,225 千円 |
| 自然環境保全用地借上料 | | |
| 福良遊歩道用地 | 380円×34坪 | 13千円 |
| 砲台跡遊歩道用地 | 270円×3,405坪 | 920千円 |
| 東尋坊公園地用地 | 350円×4,186.61坪 | 1,465千円 |
| 自然環境保全用地 | 250円×15,309坪 | 3,827千円 |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 | |
|------------------|---------|--------|--------|----------|----------|
| コ ス ト | 事業費 | 12,025 | 11,943 | 13,165 | 82 |
| | 人件費 | 2,733 | 3,021 | 4,479 | △ 288 |
| | 総事業費 | 14,758 | 14,964 | 17,644 | △ 206 |
| 人 員 | 正職員 | 0.39 人 | 0.45 人 | 0.63 人 | △ 0.06 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.39 人 | 0.45 人 | 0.63 人 | △ 0.06 人 |
| 財 源 内 訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 64 | 340 | 0 | △ 276 |
| | 一般財源 | 14,694 | 14,624 | 17,644 | 70 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|-----------------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| 指 標 | 独自指標 | 維持管理している保全用地の面積 | 目標 | | | 136,957 | 113,575 | 113,575 |
| | | | 実績 | | | 136,957 | 113,575 | 113,575 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | 独自指標 | 保全用地の維持管理回数 | 目標 | | | 2 | 2 | 2 |
| | | | 実績 | | | 3 | 2 | 2 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 150.0 | 100.0 | 100.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 越前加賀海岸国定公園に指定されている市内海岸線の自然環境用地の除草、清掃等を、例年より回数を増やして実施し、景観保全を図ることができました。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|---|--------|--|
| 現状と課題 | 効率性に課題 | 妥当性に課題 | |
| | 業者への委託期間約5ヶ月という中で除草作業等を実施していますが、それ以外の時期にも強風や積雪による倒木や落枝、雑草の繁茂など、用地保全のための煩雑な作業が常にあり、現行の予算の枠組みでは、通年快適な景観を保全するには厳しい状況にあるため、地域住民やボランティアから協力を得られる働きかけも必要です。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | - | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|---|----|----------|--------|----|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | 平成33年度 | |
| 方向性の説明 | 国定公園の保全は、継続した取組みが求められ、どのように維持管理していくか、その内容の検討が必要です。また、観光客に注目してもらうため海岸線をどのように魅せていくかなど、地元を含め協議していく必要があります。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | | |
| | 基本施策 | | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|---------------|-----|---|-----|---------------|------------|------|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 05 | 観光施設費 |
| 大事業 | 051 | 観光施設管理運営事業 | | | 中事業 | 01 | 観光施設管理運営事業 | | |
| 小事業 | 01 | 観光施設維持管理事業 本庁 | | | 02 | 観光施設維持管理事業 三国 | | 他1事業 | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|----------------|----------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 施設管理事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

| | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|----------|-----------------------|----------|---------------------------|----------|-----------------|----------|
| 【事業の目的】 | | | | | | | | | |
| 市民及び観光客が安全で快適に利用できるよう、市内観光施設の適切な維持管理を図る。 | | | | | | | | | |
| 【事業の概要】 | | | | | | | | | |
| ○ 需用費 | <table border="0"> <tr> <td>消耗品費（施設管理用）</td> <td>49 千円</td> </tr> <tr> <td>光熱水費（電気料、水道料）</td> <td>1,753 千円</td> </tr> <tr> <td>修繕費（公用車・施設等修繕料）</td> <td>1,029 千円</td> </tr> </table> | 消耗品費（施設管理用） | 49 千円 | 光熱水費（電気料、水道料） | 1,753 千円 | 修繕費（公用車・施設等修繕料） | 1,029 千円 | | |
| 消耗品費（施設管理用） | 49 千円 | | | | | | | | |
| 光熱水費（電気料、水道料） | 1,753 千円 | | | | | | | | |
| 修繕費（公用車・施設等修繕料） | 1,029 千円 | | | | | | | | |
| ○ 役務費 | <table border="0"> <tr> <td>火災保険料（三国港駅、サンセットビーチ）</td> <td>15 千円</td> </tr> <tr> <td> //（浜地・東尋坊駐車場）、自動車保険料</td> <td>27 千円</td> </tr> <tr> <td> //（たけくらべ温泉施設）</td> <td>27 千円</td> </tr> </table> | 火災保険料（三国港駅、サンセットビーチ） | 15 千円 | //（浜地・東尋坊駐車場）、自動車保険料 | 27 千円 | //（たけくらべ温泉施設） | 27 千円 | | |
| 火災保険料（三国港駅、サンセットビーチ） | 15 千円 | | | | | | | | |
| //（浜地・東尋坊駐車場）、自動車保険料 | 27 千円 | | | | | | | | |
| //（たけくらべ温泉施設） | 27 千円 | | | | | | | | |
| ○ 委託料 | <table border="0"> <tr> <td>樹木等管理委託料</td> <td>411 千円</td> </tr> <tr> <td>清掃委託料</td> <td>4,895 千円</td> </tr> <tr> <td>観光施設管理委託料</td> <td>7,162 千円</td> </tr> <tr> <td>海水浴場整備委託料（砂浜整地）</td> <td>3,186 千円</td> </tr> </table> | 樹木等管理委託料 | 411 千円 | 清掃委託料 | 4,895 千円 | 観光施設管理委託料 | 7,162 千円 | 海水浴場整備委託料（砂浜整地） | 3,186 千円 |
| 樹木等管理委託料 | 411 千円 | | | | | | | | |
| 清掃委託料 | 4,895 千円 | | | | | | | | |
| 観光施設管理委託料 | 7,162 千円 | | | | | | | | |
| 海水浴場整備委託料（砂浜整地） | 3,186 千円 | | | | | | | | |
| ○ 賃借料 | <table border="0"> <tr> <td>建物借上料（サンセットビーチ仮設警備本部）</td> <td>842 千円</td> </tr> <tr> <td>土地借上料</td> <td>3,181 千円</td> </tr> </table> | 建物借上料（サンセットビーチ仮設警備本部） | 842 千円 | 土地借上料 | 3,181 千円 | | | | |
| 建物借上料（サンセットビーチ仮設警備本部） | 842 千円 | | | | | | | | |
| 土地借上料 | 3,181 千円 | | | | | | | | |
| ○ 工事請負費 | <table border="0"> <tr> <td>道路補修工事（たけくらべ広場園路舗装）</td> <td>8,597 千円</td> </tr> <tr> <td>トイレ改修工事（浜地海水浴場東トイレ改修）</td> <td>5,996 千円</td> </tr> <tr> <td>施設改修工事（竹田農山村センター、工作物等移設等）</td> <td>2,126 千円</td> </tr> <tr> <td>三国温泉井戸改修工事</td> <td>#### 千円</td> </tr> </table> | 道路補修工事（たけくらべ広場園路舗装） | 8,597 千円 | トイレ改修工事（浜地海水浴場東トイレ改修） | 5,996 千円 | 施設改修工事（竹田農山村センター、工作物等移設等） | 2,126 千円 | 三国温泉井戸改修工事 | #### 千円 |
| 道路補修工事（たけくらべ広場園路舗装） | 8,597 千円 | | | | | | | | |
| トイレ改修工事（浜地海水浴場東トイレ改修） | 5,996 千円 | | | | | | | | |
| 施設改修工事（竹田農山村センター、工作物等移設等） | 2,126 千円 | | | | | | | | |
| 三国温泉井戸改修工事 | #### 千円 | | | | | | | | |
| ○ 負担金 | 三国港駅情報提供施設維持管理負担金 57 千円 | | | | | | | | |
| ○ 備品購入費 | 施設用備品購入費 40 千円 | | | | | | | | |

3.事業のコスト (単位：千円)

| | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 | |
|------|---------|--------|--------|----------|--------|
| コスト | 事業費 | 57,245 | 33,481 | 26,271 | 23,764 |
| | 人件費 | 9,530 | 6,646 | 5,900 | 2,884 |
| | 総事業費 | 66,775 | 40,127 | 32,171 | 26,648 |
| 人員 | 正職員 | 1.36 人 | 0.99 人 | 0.83 人 | 0.37 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 1.36 人 | 0.99 人 | 0.83 人 | 0.37 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 2,698 | 2,721 | 0 | △ 23 |
| | その他特定財源 | 20,550 | 6,568 | 3,991 | 13,982 |
| | 一般財源 | 43,527 | 30,838 | 28,180 | 12,689 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|--------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 維持管理している施設数（公園等、トイレ、その他） | 箇所 | 目標 | 27 | 27 | 27 | 27 | |
| | | | 実績 | | | 27 | 27 | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 平成28年度より三国支所、丸岡支所より移管された業務も含め、予算の範囲内で適正に維持管理をすることができました。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|---|--|--|
| 現状と課題 | 効率性に課題 | | |
| | 直接管理しなければならない30ヶ所弱の観光施設について、現有の職員で最善の策を講じていますが、突発的に生じる修繕等の雑多な事務に追い立てられるような対応では、手詰まり感は否めず、業者をはじめ民間活力を有効活用できるような仕組みを考える必要があります。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | - | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|---|----|----------|--------|----|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | 平成33年度 | |
| 方向性の説明 | 観光施設の維持管理は必要不可欠な事業です。老朽化した施設を改修するか、新しく別の施設とするか等、今後、観光ビジョン戦略基本計画の中で中長期的な計画を策定していきます。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | |
| | 基本施策 | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|------------|-----|---|-----|-----|-------------------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 05 | 観光施設費 |
| 大事業 | 101 | 観光施設管理運営事業 | | | 中事業 | 01 | 東尋坊観光交流センター管理運営事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|------------------|
| 総合戦略 記載事項 | ■東尋坊観光交流センター管理運営 |
|--------------|------------------|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|--------------------------|----------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 施設管理事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市東尋坊観光交流センター条例・同条例施行規則 | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 7,373 | 7,480 | 7,366 | △ 107 |
| | 人件費 | 771 | 671 | 498 | 100 |
| | 総事業費 | 8,144 | 8,151 | 7,864 | △ 7 |
| 人員 | 正職員 | 0.11 人 | 0.10 人 | 0.07 人 | 0.01 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.11 人 | 0.10 人 | 0.07 人 | 0.01 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 2 | 7 | 3 | △ 5 |
| | 一般財源 | 8,142 | 8,144 | 7,861 | △ 2 |

2.事業の目的・概要

| | |
|--|--|
| 【事業の目的】 | |
| 観光交流センターを本市の観光情報発信の拠点として位置付け、観光客の多様なニーズに対応するとともに、本市観光の総合的な案内業務の活性化を図る。 | |
| 【事業の概要】 | |
| ○ 役務費 | 特殊建物定期点検手数料 92 千円 火災保険料 7 千円 |
| ○ 委託料 | 東尋坊観光交流センター管理運営業務委託料 7,274 千円 【委託先】坂井市三国観光協会 ・東尋坊観光交流センターの運営及び維持管理 ・東尋坊巡回及び清掃業務 |
| ■施設概要：坂井市東尋坊観光交流センター 鉄骨造3階建（延べ床面積 1,112㎡） | |
| 1階 | 倉庫 288㎡ |
| 2階 | 物産品・観光案内・情報コーナー 392㎡ |
| 3階 | 休憩スペース・イベント広場 432㎡ |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|----|--------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|
| 指標 | 東尋坊観光客入込数 | 人 | 目標 | | | 1,300,000 | 1,300,000 | 1,300,000 |
| | | | 実績 | | | 1,343,800 | 1,441,300 | 1,478,900 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 103.4 | 110.9 | 113.8 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| KPI | センター利用者数 | 人 | 目標 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | | |
| | | | 実績 | | | 42,033 | 48,149 | 37,732 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 84.1 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 北陸新幹線開業効果は一段落しましたが、東尋坊の観光客入込数は堅調に推移しています。外国人観光客数が増加傾向にあること、東尋坊が県内各観光地の玄関口として機能していることを踏まえ、多言語の案内表示や広域的な観光案内を行っていく必要があります。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|---|--------|--|
| 現状と課題 | 妥当性に課題 | 効率性に課題 | |
| | 観光案内業務に関しては民間活動と重複する部分があるため、官民の協働は継続しつつ、一定の線引きが必要です。また、本施設は指定管理者制度の導入が検討されていますが、施設を維持管理している団体の組織改編等についても、検討が必要です。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 的確な観光情報の提供が十分行えるように、施設内レイアウトを変更するなどの工夫、また情報の充実により観光客の利便性の向上を図りました。また、管理業務委託先である三国観光協会に対し観光アカデミーの受講を促すなど、資質向上につながる取り組みを実施するよう指導しました。 | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|--|----|----------|--------|---------|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 改善（見直し） |
| 目標年度 | 平成31年度 | | 目標年度 | 平成34年度 | |
| 方向性の説明 | 観光案内所としての機能の充実を図りつつ、観光案内所利用者が増えるよう、フロアレイアウトの変更を検討します。周遊滞在型観光推進計画策定時に得た来訪者データ等を活用しながら、東尋坊の入込客数増加および滞在時間延長、満足度向上の取り組みを行っていきます。また、市内観光団体の組織統合に合わせて、本施設の指定管理者制度の導入も検討していきます。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---|-----|------------|----|-----|-------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
| | 基本施策 | 4-3 | 東尋坊の拠点性の強化 | | | |
| 実施事業名（小事業） | 東尋坊観光交流センター管理運営事業 本庁 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | 施設の管理運営の基準 | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 観光交流センターの管理運営の主たる事業としての観光案内業務には、宿泊先の斡旋も含まれます。管理を委託ではなく市で行った場合、公平性が失われかねないことから宿泊先の斡旋は難しいであろうことを考えると、管理運営を委託することは施設の効果的な運営にかなっています。 管理を市が行うか委託するかの判断において、一つの判断材料であることを認識できました。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|------------|---|----|-----|----|----|-------------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 05 | 観光施設費 |
| 大 | 事業 | 101 | 観光施設管理運営事業 | | | 中 | 事業 | 06 | ゆあぼ〜と管理運営事業 |
| 小 | 事業 | | | | | | | | 他 事業 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|------------|
| 総合戦略 記載事項 | ■ゆあぼ〜と管理運営 |
|--------------|------------|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-------------------------------|----------------|----------|-------|
| 総合 計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | 観光産業課 |
| 総合 戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 指定管理事業 | |
| 根拠法令 | 有 | 地方自治法 | | | |
| 根拠例規 | 有 | 坂井市公の施設の指定管理者の指定の手続き等に関する条例ほか | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 | |
|------------------|---------|--------|--------|----------|----------|
| コ ス ト | 事業費 | 78,003 | 84,589 | 52,738 | △ 6,586 |
| | 人件費 | 1,752 | 2,350 | 2,488 | △ 598 |
| | 総事業費 | 79,755 | 86,939 | 55,226 | △ 7,184 |
| 人 員 | 正職員 | 0.25 人 | 0.35 人 | 0.35 人 | △ 0.10 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.25 人 | 0.35 人 | 0.35 人 | △ 0.10 人 |
| 財 源 内 訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 36,200 | 0 | 0 | 36,200 |
| | 一般財源 | 43,555 | 86,939 | 55,226 | △ 43,384 |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
 温泉施設として観光客や市民に対し憩いの場を提供するため、三国温泉ゆあぼ〜とを適切に管理運営する。また、三国温泉として、民宿、旅館及び休暇村越前三国への円滑な給湯業務を実施する。

【事業の概要】

- 役務費 火災保険料 22 千円
- 委託料 三国温泉ゆあぼ〜と指定管理者委託料 39,500 千円
 【指定管理者】イワシタ物産株式会社
 【委託期間】平成28年4月1日～平成31年3月31日
- 工事請負費 設備改修工事費 38,481 千円
 ・設備改修、屋根修繕

■施設概要：坂井市三国温泉ゆあぼ〜と

| | | |
|------|----------|----|
| 給湯戸数 | 内湯組合 | 17 |
| | 三国温泉協同組合 | 7 |
| | 休暇村越前三国 | 1 |
| | 休暇村越前三国 | 1 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| 指 標 | 利用者数 | 人 | 目標 | | | 170,000 | 167,000 | 170,000 |
| | | | 実績 | | | 151,159 | 153,285 | 166,793 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 88.9 | 91.8 | 98.1 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | 利用料金収入 | 千円 | 目標 | | | 42,840 | | |
| | | | 実績 | | | 36,778 | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 85.8 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 利用者数の減少は大きく、今後も定期的な改修、それに伴う休業が予定されていることを踏まえた運営を実施するよう指導するとともに、改修工事に当たっては、利用客への影響を最小限度に留める必要があります。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|---|--------|--|
| 現状と課題 | 効率性に課題 | 妥当性に課題 | |
| | 施設の老朽化が顕著であり、平成28年度から3年間の計画で施設改修予定ですが、工事により新たな改修を要する箇所が発見されるなど、施設の維持に必要以上のコストが嵩んでいる現状があります。また、民間事業者に給湯を実施していることから、関係者と今後の施設の在り方について協議する必要があります。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 平成28年度より現指定管理者と新たに3年間の指定管理業務委託契約を締結し、指定管理委託料の見直しを行いました。また、施設設備改修を計画的に実施し、安定的な施設運営の実施の他、施設の老朽化への対応を実施しました。 | | |

6.今後の方向性

| | | | | |
|---------|--|---------|----------|--|
| 短期的な方向性 | | 改善（見直し） | 中長期的な方向性 | |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | |
| 方向性の説明 | 平成30年までに老朽化した施設設備を更新した上で、指定管理により引き続き行い、施設運営の規模や期間、給湯業務の継続方法など、今後の三国温泉の在り方を協議します。 | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|--|-----|------------|----|-----|-------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
| | 基本施策 | 4-3 | 東尋坊の拠点性の強化 | | | |
| 実施事業名（小事業） | ゆあぼ〜と管理運営事業 本庁 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <ul style="list-style-type: none"> ゆあぼ〜とは老朽化が顕著な施設であり、大規模な修繕だけでなく、日々の軽微な修繕も多い施設です。 多くの利用者が訪れる施設であるため修繕にはスピード感が求められますが、指定管理者制度の導入により、効率的かつ効果的に施設の管理がなされています。この点は指定管理者制度のひとつのメリットであると考えられます。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|------------|---|----|-----|------------------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 05 | 観光施設費 |
| 大 | 事業 | 101 | 観光施設管理運営事業 | 中 | 事業 | 16 | 丸岡観光情報センター管理運営事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | | 他 事業 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|-----------------|
| 総合戦略 記載事項 | ■丸岡観光情報センター管理運営 |
|--------------|-----------------|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-------------------------------|----------------|----------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 指定管理事業 | |
| 根拠法令 | 有 | 地方自治法 | | | |
| 根拠例規 | 有 | 坂井市公の施設の指定管理者の指定の手続き等に関する条例ほか | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 4,674 | 5,035 | 6,059 | △ 361 |
| | 人件費 | 1,261 | 806 | 1,777 | 455 |
| | 総事業費 | 5,935 | 5,841 | 7,836 | 94 |
| 人員 | 正職員 | 0.18 人 | 0.12 人 | 0.25 人 | 0.06 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.18 人 | 0.12 人 | 0.25 人 | 0.06 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 5,935 | 5,841 | 7,836 | 94 |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
丸岡城を訪れる観光客に対し、観光情報の拠点として積極的に本市の観光PR活動を行うとともに、市内の特産品等の販売を行う。

【事業の概要】

- 役務費 火災保険料 8 千円
- 委託料 丸岡観光情報センター指定管理者委託料 4,374 千円
【指定管理者】 有限会社 一筆啓上茶屋
【委託期間】 平成25年4月1日～平成30年3月31日
- 負担金 指定管理者修繕料負担金 292 千円

■施設概要：丸岡観光情報センター
RC造2階建（延べ床面積 776㎡）

| | | |
|----|-----------------------------|------|
| 1階 | 観光情報コーナー・ホール そば、土産売店・事務所 | 408㎡ |
| 2階 | そば工房・厨房・会議室 | 330㎡ |
| 3階 | 機械室 | 38㎡ |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| 指標 | 利用者数 | 人 | 目標 | | | 130,000 | 130,000 | 130,000 |
| | | | 実績 | | | 121,753 | 128,343 | 124,641 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 93.7 | 98.7 | 95.9 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 独自指標 | 利用料金収入 | 千円 | 目標 | | | 100 | | |
| | | | 実績 | | | 85 | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 85.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 利用者数及び利用料金収入ともに目標には届かない状況になっていますが、利用者数自体は堅調に推移しています。施設の立地を生かした集客策を積極的に展開するとともに、丸岡城および周辺施設との連携を深め、滞在時間の延長を促すような事業を実施する必要があります。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|---|--|--|
| 現状と課題 | 妥当性に課題 | | |
| | 本市をPRできる商品の開発、事業の展開を促すとともに、設置目的、利用状況、経費負担等を踏まえ、一筆啓上茶屋を含め丸岡城周辺整備等の将来ビジョンを検討しながら、管理運営のあり方について協議する必要があります。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 老朽化に係る施設修繕等については、指定管理者が即応し、観光客への影響を最小限度に抑えるよう指導しました。また、上記課題点を踏まえた上での運営を、指定管理者に指導しました。 | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|--|----|----------|--------|---------|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 改善（見直し） |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | 平成34年度 | |
| 方向性の説明 | 指定管理者の選定を行い、再度管理運営を委託しました。丸岡城天守の国宝化推進と共存し、丸岡城周辺の整備計画に沿う形で施設の運営管理を検討しつつも、再度委託の1年目の動向を注視します。また、周遊滞在型観光推進事業において、施設の再整備やその後の運営のあり方についても検討していきます。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---|-----|-------------------|----|-----|-------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
| | 基本施策 | 4-4 | 歴史文化を味わうまちなか観光の推進 | | | |
| 実施事業名（小事業） | 丸岡観光情報センター管理運営事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | 施設の管理運営 | | | | | |
| | <p>1. 事業内容に応じた施設整備の重要性に気付いた効果</p> <ul style="list-style-type: none"> 設備に投ずる費用を安くし、導入当時はぎりぎり適正の設備を導入すると、事業を拡大しようとしても設備の性能限界によりスムーズな事業拡大が行えず、また、指定管理者に負担を強いる形にもなります。 行う事業に応じた設備を導入せず、または設備に合わない事業を行うと、設備の修繕費用がかさむこととなります。 <p>2. 地元住民との協働の重要性に気付いた効果</p> <ul style="list-style-type: none"> 地元住民と協働することで、管理運営事業がスムーズに行えるだけでなく、信頼関係などが築かれることでイベントなど、他の事業にも良い影響を与えることができます。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|------------|---|----|-----|--------------|------|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 05 | 観光施設費 |
| 大 | 事業 | 101 | 観光施設管理運営事業 | 中 | 事業 | 31 | 海浜自然公園維持管理事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | 他 事業 | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|-------------|
| 総合戦略 記載事項 | ■海浜自然公園管理運営 |
|--------------|-------------|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|---------------------|----------------|----------|-------|
| 総合 計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | 観光産業課 |
| 総合 戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 施設管理事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | 坂井市海浜自然公園条例・同条例施行規則 | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------------------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コ ス ト | 事業費 | 15,628 | 16,769 | 41,391 | △ 1,141 |
| | 人件費 | 4,905 | 9,697 | 4,479 | △ 4,792 |
| | 総事業費 | 20,533 | 26,466 | 45,870 | △ 5,933 |
| 人 員 | 正職員 | 0.70 人 | 1.12 人 | 0.63 人 | △ 0.42 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.70 人 | 1.12 人 | 0.63 人 | △ 0.42 人 |
| 財 源 内 訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 11,227 | 0 |
| | その他特定財源 | 2,522 | 2,854 | 15,801 | △ 332 |
| | 一般財源 | 18,011 | 23,612 | 18,842 | △ 5,601 |

2.事業の目的・概要

| | | |
|---|------------------------|----------|
| 【事業の目的】 | | |
| 坂井市海浜自然公園を適切に管理運営することにより、市民が自然に親しむ場を提供するとともに、野外におけるレクリエーション活動等の振興を図る。 | | |
| 【事業の概要】 | | |
| ○ 賃金 | 臨時職員賃金（監督員1名、常勤職員4名） | 2,116 千円 |
| ○ 需用費 | | 2,992 千円 |
| | 消耗品費（保健衛生、施設管理用等） | 431 千円 |
| | 燃料費（ガソリン、軽油、LPガス等） | 247 千円 |
| | 光熱水費（電気料、上下水道料） | 1,641 千円 |
| | 修繕料（公用車、車検、施設等修繕） | 673 千円 |
| ○ 役務費 | 通信運搬費、手数料、火災保険料、自動車保険料 | 190 千円 |
| ○ 委託料 | | 9,675 千円 |
| | ・警備保障委託料 | 292 千円 |
| | 海浜自然公園センター、学習センター | |
| | ・施設管理委託料 | 9,291 千円 |
| | ・消防設備保守点検委託料 | 92 千円 |
| ○ 賃借料 | 土地借上料 | 15 千円 |
| ○ 原材料費 | 農薬（除草剤）、竹、ペンキ等 | 512 千円 |
| ○ 備品購入費 | 施設用備品購入費（草刈機） | 120 千円 |
| ○ 公課費 | 自動車重量税 | 8 千円 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指 標 | 観光客入込数（海浜自然公園） | 人 | 目標 | 24,000 | 24,000 | 24,000 | 24,000 | 23,000 |
| | | | 実績 | | | 20,231 | 24,598 | 24,152 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 84.3 | 102.5 | 105.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 観光客入込数はほぼ横ばいと言えます。5月～11月にかけての集客は例年変わらないため、オフシーズンでいかに客数を増やせるかの対策が必要です。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | | |
|-----------------|---|--|--|--|
| 現状と課題 | 有効性に課題 | | | 夏季のバーベキュー利用者は例年盛況であり、顧客満足度を高めつつ、これからも利用促進を図っていきます。夏季以外の集客について、イベントの企画等の対策を練る必要があります。 |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 施設の老朽化に伴い、観光客や市民に危険を及ぼしそうな箇所について現場確認するとともに、早急に補修・改修を行い、安全の確保に努めました。 | | | |

6.今後の方向性

| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
|---------|---|----|----------|--------|----|
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | 平成32年度 | |
| 方向性の説明 | 国体のディスクゴルフ会場に選ばれており、選手や観客にリピーターとなってもらえるよう計画的な施設の改修を行います。また、野外イベントの誘致などこれまでとは違った客層の取り込みを図り、海浜自然公園の付加価値を高めるとともに活用の幅をさらに広げていきます。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---|-----|------------|----|-----|-------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
| | 基本施策 | 4-3 | 東尋坊の拠点性の強化 | | | |
| 実施事業名(小事業) | 海浜自然公園管理事業 三国 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>施設の効率的・効果的利活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市が臨時職員を雇用して管理している施設であるため、草刈といった施設の維持管理は行えるものの、バーベキュー場や海浜自然公園センターといった魅力的な施設を効率的・効果的に活用できていません。 ・施設を効率的・効果的利活用するには、市が直接管理をするのではなく、地域や民間の活力を生かした新たな管理形態が必要です。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|------------|---|----|-----|-------------------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 05 | 観光施設費 |
| 大 | 事業 | 101 | 観光施設管理運営事業 | 中 | 事業 | 36 | 三国サンセットビーチ駐車場管理事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | | 他 事業 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|----------------|----------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 施設管理事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市営駐車場条例 | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 2,049 | 2,148 | 2,151 | △ 99 |
| | 人件費 | 490 | 1,343 | 1,493 | △ 853 |
| | 総事業費 | 2,539 | 3,491 | 3,644 | △ 952 |
| 人員 | 正職員 | 0.07 人 | 0.20 人 | 0.21 人 | △ 0.13 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.07 人 | 0.20 人 | 0.21 人 | △ 0.13 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 2,049 | 2,148 | 2,151 | △ 99 |
| | 一般財源 | 490 | 1,343 | 1,493 | △ 853 |

2.事業の目的・概要

| | |
|---|-------------------|
| 【事業の目的】 | |
| 市民及び観光客に対して快適で安全に利用できるよう、三国サンセットビーチ駐車場の適切な維持管理を行う。特に海水浴シーズンは駐車場を有料とし、自主財源の確保を目指す。 | |
| 【事業の概要】 | |
| ○ 委託料 | 駐車場管理委託料 2,049 千円 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 指標 | 独自指標 | 円 | 目標 | 2,500,000 | 2,500,000 | 2,500,000 | 3,000,000 | 3,000,000 |
| | | | 実績 | | | 2,080,000 | 2,803,500 | 2,919,500 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 83.2 | 93.5 | 97.3 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 独自指標 | 人 | 目標 | | | 30,000 | 30,000 | 30,000 |
| | | | 実績 | | | 27,000 | 27,700 | 26,400 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 90.0 | 92.3 | 88.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 娯楽施設や余暇の過ごし方が多様化してきており、海水浴客が減少してきている現状がある中で、国定公園内の海水浴場であることや夕陽百選に選ばれていることなど、魅力的なビーチに関する情報発信に力を入れていく必要があります。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | | |
|-----------------|---|--|--|--|
| 現状と課題 | 効率性に課題 | | | 娯楽の多様化で減少した海水浴客を呼び込むための情報発信が必要です。また、オフシーズンの集客を図るためのイベント企画やサーフィン・ヨットセーリングができるビーチであることのPRや夕陽百選に選ばれていることを周知する必要があります。 |
| これまでの見直しや改善等の実績 | イベントの企画やビーチの清掃活動等、集客への取り組みや訪れた人の満足度を高める活動を行っている地元への支援を行っています。 | | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|---|----|----------|--------|----|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | 平成32年度 | |
| 方向性の説明 | 県下有数の海水浴場であり、市民や観光客が快適で安全に駐車場を利用できるよう、事業継続は必要です。オフシーズンの取り組みにも力を入れ、地元や観光事業者等と連携してサンセットビーチを通年で魅力のある観光地に育て上げていきます。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | | |
| | 基本施策 | | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|------------|-----|---|-----|-----|------------------|----|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 05 | 観光施設費 |
| 大事業 | 101 | 観光施設管理運営事業 | | | 中事業 | 46 | 三国まちなか観光施設管理運営事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | <ul style="list-style-type: none"> ■旧森田銀行管理運営 ■旧岸名家管理運営 ■三国湊町家館管理運営 |
|--------------|--|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-------------------------------|----------------|----------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | 所管 部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 指定管理事業 | |
| 根拠法令 | 有 | 地方自治法 | | | |
| 根拠例規 | 有 | 坂井市公の施設の指定管理者の指定の手続き等に関する条例ほか | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 7,657 | 7,680 | 7,670 | △ 23 |
| | 人件費 | 1,401 | 1,275 | 853 | 126 |
| | 総事業費 | 9,058 | 8,955 | 8,523 | 103 |
| 人員 | 正職員 | 0.20 人 | 0.19 人 | 0.12 人 | 0.01 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.20 人 | 0.19 人 | 0.12 人 | 0.01 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 9,058 | 8,955 | 8,523 | 103 |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
 旧森田銀行本店、旧岸名家、三国湊町家館など三国湊町地区に点在する観光資源の適切な管理運営を実施するとともに、施設連携による有効活用に取り組み観光誘客を図る。

【事業の概要】

- 需用費 121 千円
 - 消耗品費 6 千円
 - 光熱水費（電気料、上下水道料） 115 千円
- 役務費 59 千円
 - 火災保険料
- 委託料 7,477 千円
 - 旧森田銀行・旧岸名家・三国湊町家館指定管理者委託料
 - 【指定管理者】一般社団法人 三國會所
 - 【委託期間】平成25年4月1日～平成30年3月31日

■施設概要

| | | |
|---------|--------------|---------|
| 旧森田銀行本店 | 鉄筋コンクリート造2階建 | 278.41㎡ |
| 旧岸名家 | 木造瓦葺2階建 | 273.80㎡ |
| 三国湊町家館 | 木造瓦葺平屋建 | 219.50㎡ |

■施設概要（市直営）

| | | |
|--------|--------|---------|
| 三国祭山車蔵 | 鉄骨造2階建 | 123.17㎡ |
|--------|--------|---------|

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|----|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| 指標 | 利用者数 | 人 | 目標 | | | 72,500 | 60,000 | 58,000 |
| | | | 実績 | | | 55,035 | 56,350 | 57,886 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 75.9 | 93.9 | 99.8 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 独自指標 | 利用料金 | 円 | 目標 | | | 745,000 | 710,000 | 700,000 |
| | | | 実績 | | | 608,310 | 555,025 | 696,890 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 81.7 | 78.2 | 99.6 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 利用者・利用料金ともに、目標値を達成できず、特に利用者数の達成率は低調となりました。民間が持つノウハウを、施設運営に活かされておらず、現在の指定管理者に対しては、より一層の施設利活用につながる取組みを行うよう協議をしていきます。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| 現状と課題 | 妥当性に課題 | 効率性に課題 | 有効性に課題 |
|-----------------|--|--------|--------|
| | 指定管理制度を用いて、民間の施設利用の手法を活用したいという考えでしたが、十分な施設の利活用を行うことができませんでした。今後施設の利活用について協議する必要があります。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 本施設群並びに周辺民間施設が連携し、施設利用促進並びに集客力向上につなげる施策の実施、また自主事業の積極的な実施による収益の確保に努めるよう指導しました。また、明瞭な財務書類の作成に取り組むよう指導しました。 | | |

6.今後の方向性

| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | |
|---------|--|----|----------|--|
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | |
| 方向性の説明 | 短期的には、来場者増への取り組みを行い、日本遺産認定を機に、全国へ魅力の発信すよう促します。中期的には、指定管理託期間中（H30～H34）に、適切な利活用に関する協議を行うなど、今後の方向性を検討します。 | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
|------------------|---|-----|-------------------|----|-----|-------|
| | 基本施策 | 4-4 | 歴史文化を味わうまちなか観光の推進 | | | |
| 実施事業名(小事業) | 三国まちなか観光施設管理運営事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | 施設の管理運営の基準 | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 現状、指定管理者には自主事業への取組が不足していることは事実ですが、施設の性質上、利用方法が制限されることもまた事実です。 指定管理制度という制度の施設に対する有効性の限界を認識しました。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|------------|---|----|-----|------------|------|-------|
| 予算 | 款 | 07 | 商工費 | 項 | 01 | 商工費 | 目 | 05 | 観光施設費 |
| 大 | 事業 | 101 | 観光施設管理運営事業 | 中 | 事業 | 51 | 竹田の里管理運営事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | 他 事業 | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-------------------------------|----------------|--------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 指定管理事業 | |
| 根拠法令 | 有 | 地方自治法 | | | |
| 根拠例規 | 有 | 坂井市公の施設の指定管理者の指定の手続き等に関する条例ほか | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

| | |
|--|---|
| 【事業の目的】 | |
| たけくらべ広場、竹田水車メロディーパーク、竹田農山村交流センターなど竹田地区に点在する観光資源の適切な管理運営を実施するとともに、施設連携による有効活用に取り組み観光誘客を図る。 | |
| 【事業の概要】 | |
| ○ 役務費 | 火災保険料 119 千円 |
| ○ 委託料 | 竹田の里指定管理者委託料 37,032 千円 【指定管理者】一般社団法人 竹田文化共栄会 【委託期間】平成28年4月1日～平成31年3月31日 |
| ○ 賃借料 | 土地借上料 2,052 千円 |
| 【施設概要】 | |
| <ul style="list-style-type: none"> 竹田水車メロディーパーク 物販所、水車小屋、チャイム小屋、サイクル小屋、芝生広場、2連水車、駐車場（40台）、地域連携販売力強化施設 たけくらべ広場 芝生広場、キャンプ場、バーベキュー広場、管理事務所、駐車場 竹田農山村交流センター 交流・宿泊棟 RC造3階建 延床面積 1,863.3㎡ 体育館 SRC造2階建 延床面積 1,089.2㎡ グラウンド、駐車場 | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|---|
| 総合戦略記載事項 | <ul style="list-style-type: none"> ■竹田水車メロディーパーク管理運営 ■たけくらべ広場管理運営 |
|----------|---|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 39,203 | 38,051 | | 1,152 |
| | 人件費 | 2,663 | 1,880 | | 783 |
| | 総事業費 | 41,866 | 39,931 | 0 | 1,935 |
| 人員 | 正職員 | 0.38 人 | 0.28 人 | | 0.10 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.38 人 | 0.28 人 | 0.00 人 | 0.10 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | | 0 |
| | 一般財源 | 41,866 | 39,931 | 0 | 1,935 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 利用者数 | 人 | 目標 | | | 50,000 | 45,800 | |
| | | | 実績 | | | 66,139 | 55,429 | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 132.3 | 121.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 独自指標 | 利用料 | 千円 | 目標 | | | 11,100 | 8,000 | |
| | | | 実績 | | | 12,065 | 8,373 | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 108.7 | 104.7 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 夏季期間の合宿関係の利用者と、通年でのイベントを多数開催することで利用者の確保に努めた結果、当初目標を上回る実績を挙げることができました。近年に新規開業した施設の運営にも取組む状況であったことから、管理運営に係る費用の正確な算定を行う必要があります。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|---|--|--|
| 現状と課題 | 効率性に課題 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | <p>竹田農山村交流センターは平成28年7月にオープンしたばかりであり、大手旅行会社との契約など、PR拡大の余地が十分にあります。また、長期休暇期間に利用者が集中することから、イベントの通年開催など、安定した利用者確保に努める必要があります。</p> <p>運営状況および営業活動に関して、現地で随時意見交換等の打合せを行い、指定管理者に運営の方向性を指導しました。また、福井県主催の観光アカデミーを指定管理者職員に受講してもらい、観光面からの運営能力向上を図ったほか、指定管理料の見直しを実施し、コスト削減に努めました。</p> | | |

6.今後の方向性

| | | | | |
|---------|---|----|----------|--|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | |
| 方向性の説明 | <p>ちくちくぼんぼんの運営は新規事業であるため、広報やサービス向上の面で、取組んでいくべきことが大いにあると考えられます。改善により収益力を増強することができれば、市からの指定管理料の削減などが期待できます。</p> | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---|-----|----------------|----|-----|-------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
| | 基本施策 | 4-5 | 豊かな自然を味わう観光の推進 | | | |
| 実施事業名(小事業) | 竹田の里管理運営事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>住民の施設管理運営への参画</p> <ol style="list-style-type: none"> 地元住民が運営に携わることで得られる災害等への対応力に気付いた効果 <ul style="list-style-type: none"> 住民が運営に関わることで、竹田地区のようにアクセスが難しい地域では、災害などへの即応性が得られます。 地元住民が運営に携わることで、災害等でも自分事として対応してもらえることで、より効果的な被害予防や被害後の施設ケアを行うことができます。 地元住民の雇用確保による経済効果等に気付いた効果 <ul style="list-style-type: none"> 地元住民の雇用につながることで、地元経済に良い効果をもたらし、地域人口減少などに対する効果があります。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|----------|------|---|-----|-----|----------|----|-----------|
| 予算 | 款 | 13 | 諸支出金 | 項 | 02 | 基金費 | 目 | 11 | 企業立地促進基金費 |
| 大事業 | 001 | 企業立地促進基金 | | | 中事業 | 01 | 企業立地促進基金 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | | |
|------------|--------------|-----|-----------------|--------|------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 3-5 | 工業の振興 | | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | | |
| | 施策 | | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 内部管理事業 | | |
| 根拠法令 | 無 | | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市企業立地促進基金条例 | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | | |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
 企業立地促進条例に基づく助成金の交付に必要な財源に充てるため、企業立地促進基金を設置する。

【事業の概要】
 ○ 積立金 企業立地促進基金積立金（預金利息分） 3千円
 企業立地促進基金の状況 (単位：千円)

| 平成28年度末 現在高 ① | 平成29年度中増減額 | | 平成29年度末 現在高 ①-②+③ |
|------------------|------------|-------|----------------------|
| | 取崩額 ② | 積立額 ③ | |
| 17,856 | 0 | 3 | 17,859 |

企業立地促進基金に係る運用益の積み立てを行う。

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 | |
|------|---------|--------|--------|----------|--------|
| コスト | 事業費 | 3 | 6 | 11 | △3 |
| | 人件費 | 70 | 67 | 71 | 3 |
| | 総事業費 | 73 | 73 | 82 | 0 |
| 人員 | 正職員 | 0.01 人 | 0.01 人 | 0.01 人 | 0.00 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.01 人 | 0.01 人 | 0.01 人 | 0.00 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 3 | 6 | 11 | △3 |
| | 一般財源 | 70 | 67 | 71 | 3 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 基金現在高 | 千円 | 目標 | | | | 17,868 | 17,853 |
| | | | 実績 | | | 17,859 | 17,856 | 17,850 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 99.9 | 100.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 市の財政状況を踏まえた上で、できる限り安定的な財源となるよう確実有利な方法により運用しました。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|--|--|--|
| 現状と課題 | 課題はない | | |
| | 企業立地奨励金の実績額をみると現在の基金額では十分とは言えませんが、財政状況を踏まえ最も確実かつ有利な方法により運用する必要があります。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | - | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|----------------------------------|--|----------|--|--|
| 短期的な方向性 | | | 中長期的な方向性 | | |
| 目標年度 | | | 目標年度 | | |
| 方向性の説明 | <評価対象外事業> ◆基金を積み立てる事業のため評価しない | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | | |
| | 基本施策 | | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|----------|------|---|-----|-----|----------|----|-----------|
| 予算 | 款 | 13 | 諸支出金 | 項 | 02 | 基金費 | 目 | 16 | 温泉施設整備基金費 |
| 大事業 | 001 | 温泉施設整備基金 | | | 中事業 | 01 | 温泉施設整備基金 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | | |
|------------|--------------|-----|----------------|--------|------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 8 | 地域全体でもてなすまちづくり | | 所管部局 | 産業環境部 |
| | 基本計画 | 8-1 | 観光資源の個性と魅力づくり | | | 観光産業課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | | |
| | 施策 | | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 内部管理事業 | | |
| 根拠法令 | 無 | | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市温泉施設整備基金条例 | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | | |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
市民の健康の増進及び観光の振興に資する温泉施設の整備に必要な財源に充てるため、温泉施設整備基金を設置する。

【事業の概要】
○ 積立金 温泉施設整備基金積立金（預金利息分） 10 千円
温泉施設整備基金の状況 (単位：千円)

| 平成28年度末 現在高 ① | 平成29年度中増減額 | | 平成29年度末 現在高 ①-②+③ |
|------------------|------------|-------|----------------------|
| | 取崩額 ② | 積立額 ③ | |
| 50,228 | 17,852 | 10 | 32,386 |

温泉施設整備基金条例に係る運用益の積み立てを行う。

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 10 | 15 | 31 | △ 5 |
| | 人件費 | 70 | 67 | 71 | 3 |
| | 総事業費 | 80 | 82 | 102 | △ 2 |
| 人員 | 正職員 | 0.01 人 | 0.01 人 | 0.01 人 | 0.00 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.01 人 | 0.01 人 | 0.01 人 | 0.00 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 10 | 15 | 31 | △ 5 |
| | 一般財源 | 70 | 67 | 71 | 3 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 基金現在高 | 千円 | 目標 | | | | 50,250 | 50,220 |
| | | | 実績 | | | 32,386 | 50,228 | 50,213 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 市の財政状況を踏まえた上で、できる限り安定的な財源となるよう確実有利な方法により運用しました。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|--|--|--|
| 現状と課題 | 課題はない | | |
| | 温泉施設は相当の年数を経過しており、設備等の再整備が必要となってきています。現在の基金額では十分な再整備はできませんが、財政状況を踏まえ最も確実かつ有利な方法により運用する必要があります。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | - | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|----------------------------------|----|----------|--|----|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | | | 目標年度 | | |
| 方向性の説明 | <評価対象外事業> ◆基金を積み立てる事業のため評価しない | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | | |
| | 基本施策 | | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | | |