

平成28年度 事務事業評価シート

<事業の名称等>

予算	款	02 総務費	項	01 総務管理費	目	01 一般管理費
大事業	321	シティセールス事業				
中事業	01	シティセールス事業				

1.事業の位置付け

総合計画	基本構想	1	住民とともに育むまちづくり	所管部局	総合政策部
	基本計画	1-1	住民と行政の協働によるまちづくりの推進		シティセールス推進課
総合戦略	政策パッケージ	1	移住・定住の促進		
	施策	1-1	シティセールスの強化		
事業区分	自治事務（任意的なもの）		事業種別	ソフト事業	
根拠法令	無				
根拠例規	無				
関連計画・マニュアル	無				

2.事業の目的・概要

目的・趣旨	市の魅力や地域資源などを戦略的に広く市内外に情報発信することにより、市のイメージや知名度の向上及び地域参画総量の増加を図り、市外の人や企業から選ばれるまちを目指します。
実施方法等	様々な手法を用いて市内外に本市の魅力を戦略的にPRしました。 ①越前織全国シティセールスデザインコンテスト②全国シティプロモーションサミット③坂井市アンテナショップ④えちぜん鉄道沿線ブランド化事業⑤大関プロジェクト⑥JPタワー首都圏PR⑦市政10周年夏休みハピリンPR⑧全麵対決⑨丸岡城下かかしのまち歩き⑩品川区連携事業⑪現存12天守同盟⑫情報番組誘致

3.事業のコスト

(単位：千円)

		平成28年度	平成27年度	平成26年度
コスト	事業費	63,647	30,481	4,768
	人件費	26,852	21,327	21,084
	総事業費	90,499	51,808	25,852
人員	正職員	4.00 人	3.00 人	3.00 人
	臨時職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	人員計	4.00 人	3.00 人	3.00 人
財源内訳	国県支出金	21,965	13,570	
	その他特定財源	500	12,955	
	一般財源	68,034	25,283	25,852

4. 事業の成果

評価指標		単位	年度	平成28年度	平成27年度	平成26年度	平成25年
指標	認知度順位（全国ランキング）	位	目標	700	500	500	
			実績	924	892	958	
		達成率(%)	132.00	178.40	191.60	0.00	
成果	指標の説明 ブランド総合研究所が毎年発表する全国自治体の認知度ランキング						
指標	魅力発信に関わる拠点の整備	件	目標	1			
			実績	1			
		達成率(%)	100.00	0.00	0.00	0.00	
成果	指標の説明 本市の魅力を発信する拠点を整備し情報発信の拡大を図る						
指標	魅力発信に関わる事業の創出	事業	目標	10	9		
			実績	12	9		
		達成率(%)	120.00	100.00	0.00	0.00	
活動	指標の説明 年間のシティセールス活動における主要な取り組み事業数						
指標			目標				
			実績				
		達成率(%)	0.00	0.00	0.00	0.00	
指標	指標の説明						
指標に基づく評価	平成28年度は、自治体や企業との連携を用いた情報発信事業の創出や、恒常的な発信拠点（アンテナショップ）の設置を行ったところです。今後は、これらの関係や拠点を育てることを通して、認知度向上につなげていく必要があります。						

5. 事業に対する評価

現状と課題	課題はない 連携や地域資源を結びつけることで情報発信量の最大化を図る事業手法については、一定の効果が認められます。また、市民協働による各種事業についても地域の活性化に寄与したものと評価しています。
これまでの見直しや改善等の実績	連携や市民協働は、事務効率や経費効率の面でも効果があり、当初予算内での全事業の遂行を可能としました。

6. 今後の方向性

短期的な方向性		継続	中長期的な方向性		継続
目標年度	平成29年度		目標年度	平成31年度	
方向性の説明	連携や市民協働によるシティセールスは、その事業後も連携先からの事業提案や市民の自主的まちづくりという形につながっており、これまでの方向性を今後とも継続してまいります。				