

平成28年度 事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|--------|-----|---|----|-------|---|----|-------|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 01 | 総務管理費 | 目 | 01 | 一般管理費 |
| 大事業 | 301 | 秘書事業 | | | | | | | |
| 中事業 | 01 | 秘書事務事業 | | | | | | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|-------------------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 1 | 住民とともに育むまちづくり | 所管部局 | 総務部 |
| | 基本計画 | 1-2 | 効率的な行財政運営の推進 | | 秘書広報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 市長の資産等の公開に関する条例、同条例施行規則 | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

| | |
|-------|--|
| 目的・趣旨 | 市長及び副市長による円滑な市政運営に資するため、日程調整などのスケジュール管理を行うとともに、市としての渉外及び交際を行う。 |
| 実施手法等 | <ul style="list-style-type: none"> 市長及び副市長の秘書に関する業務 市の渉外及び交際に関する業務 市の後援に関する業務 |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成28年度 | 平成27年度 | 平成26年度 |
|------|---------|--------|--------|--------|
| コスト | 事業費 | 7,032 | 7,240 | 7,130 |
| | 人件費 | 13,090 | 14,573 | 14,407 |
| | 総事業費 | 20,122 | 21,813 | 21,537 |
| 人員 | 正職員 | 1.95 人 | 2.05 人 | 2.05 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 1.95 人 | 2.05 人 | 2.05 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 165 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 19,957 | 21,813 | 21,537 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 平成26年度 | 平成25年 |
|----------|--|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 会議・行事・催事等の出席率 | % | 目標 | 68.5 | 68.5 | 68.5 | 68.5 |
| | | | 実績 | 64.7 | 63.8 | 64.3 | 68.2 |
| | | | 達成率(%) | 94.45 | 93.14 | 93.87 | 99.56 |
| 成果 | 指標の説明 市長及び副市長に案内のあった会議等に係る出席率 | | | | | | |
| 指標 | 市民一人あたりの交際費の額 | 円 | 目標 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| | | | 実績 | 23 | 24 | 22 | 22 |
| | | | 達成率(%) | 116.35 | 120.00 | 108.50 | 108.00 |
| 活動 | 指標の説明 交際費決算額÷平成29年3月31日現在の人口 | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | |
| | | | 実績 | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 指標 | 指標の説明 | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | |
| | | | 実績 | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 指標 | 指標の説明 | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 市長及び副市長に係るスケジュール管理を適切に行うことにより、市として必要となる各種会議等に出席した。市民一人あたりの交際費の額は目標値を超えているが、県内他市と比較しても、特に額が大きい水準にはない。 | | | | | | |

5. 事業に対する評価

| | | |
|-----------------|---|--|
| 現状と課題 | 課題はない | 市長及び副市長が積極的に各種会議等に出席することにより、市民との「協働のまちづくり」を進めている。交際費の支出については、支出基準に基づいた適正な執行に努めている。 |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 「坂井市特別職（非常勤）の職員及び附属機関の委員等の弔慰に関する内規」の改正（平成23年4月1日施行） | |

6. 今後の方向性

| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
|---------|--|----|----------|--|----|
| 目標年度 | | | 目標年度 | | |
| 方向性の説明 | 市民との「協働のまちづくり」を促進する観点から、引き続き、市長及び副市長による各種会議等への出席に努める。県内他市の基準等を参考にしながら、弔慰の対象者の見直しについて調査・検討を行う必要がある。 | | | | |

平成28年度 事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | |
|-----|-----|--------|---|----------|---|----------|
| 予算 | 款 | 02 総務費 | 項 | 01 総務管理費 | 目 | 02 文書広報費 |
| 大事業 | 101 | 広報広聴事業 | | | | |
| 中事業 | 01 | 広報広聴事業 | | | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|---------------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 1 | 住民とともに育むまちづくり | 所管部局 | 総務部 |
| | 基本計画 | 1-1 | 住民と行政の協働によるまちづくりの推進 | | 秘書広報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

| | |
|-------|---|
| 目的・趣旨 | 「広報さかい」の発行や市長記者会見を通じ、市民に対して市政情報を提供するとともに、各種広聴事業を通じ、市民からの意見を市政に反映することにより、笑顔があふれる住みよいまちづくりを目指す。 |
| 実施手段等 | <ul style="list-style-type: none"> 「広報さかい」の発行に関する業務 市長記者会見に関する業務 報道機関等との調整に関する業務 広聴事業に関する業務 行政相談委員に関する業務 |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成28年度 | 平成27年度 | 平成26年度 |
|------|---------|--------|--------|--------|
| コスト | 事業費 | 18,872 | 17,659 | 18,903 |
| | 人件費 | 15,776 | 18,554 | 19,046 |
| | 総事業費 | 34,648 | 36,213 | 37,949 |
| 人員 | 正職員 | 2.35 人 | 2.61 人 | 2.71 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 2.35 人 | 2.61 人 | 2.71 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 433 | 534 | 488 |
| | 一般財源 | 34,215 | 35,679 | 37,461 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 平成26年度 | 平成25年度 |
|----------|--|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 「広報さかい」総ページ数 | ページ | 目標 | 364 | 364 | 388 | 388 |
| | | | 実績 | 380 | 368 | 367 | 382 |
| | | | 達成率(%) | 104.40 | 101.10 | 94.59 | 98.45 |
| 成果 | 指標の説明 「広報さかい」総ページ数 | | | | | | |
| 指標 | 市長記者会見・懇談会の開催回数 | 回 | 目標 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| | | | 実績 | 11 | 11 | 12 | 12 |
| | | | 達成率(%) | 91.67 | 91.67 | 100.00 | 100.00 |
| 成果 | 指標の説明 市長記者会見・懇談会の開催回数 | | | | | | |
| 指標 | 集団広聴の開催回数 | 回 | 目標 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | 実績 | 1 | 2 | 0 | 2 |
| | | | 達成率(%) | 100.00 | 200.00 | 0.00 | 200.00 |
| 成果 | 指標の説明 集団広聴の開催回数 | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | |
| | | | 実績 | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 指標の説明 | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 「広報さかい」の発行や市長記者会見の開催を通じ、市民に対して適切に市政情報を提供することができた。集団広聴を定期的に開催するなど、市民の意見・要望等を聴取した。 | | | | | | |

5. 事業に対する評価

| | | |
|-----------------|---|--|
| 現状と課題 | 効率性に課題 | |
| | 社会情勢の変化や情報化社会の進展により、従来からの広報広聴事業の在り方や手法についての見直しが必要とされている。 | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 個別広聴事業である「市長への手紙」を平成25年度に廃止する一方、平成28年度にはホームページのリニューアルにあわせて、「市長への提案」のリンクタイトルを設置した。 | |

6. 今後の方向性

| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
|---------|---|----|----------|--|----|
| 目標年度 | | | 目標年度 | | |
| 方向性の説明 | インターネットの普及拡大による情報収集手段の多様化等に対応するため、市が有する広報媒体の特性を活かした事業展開を進めていく必要がある。 | | | | |

平成28年度 事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | |
|-----|-----|-------------|---|----------|---|----------|
| 予算 | 款 | 02 総務費 | 項 | 01 総務管理費 | 目 | 02 文書広報費 |
| 大事業 | 101 | 広報広聴事業 | | | | |
| 中事業 | 11 | 行政チャンネル運営事業 | | | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|---------------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 1 | 住民とともに育むまちづくり | 所管部局 | 総務部 |
| | 基本計画 | 1-1 | 住民と行政の協働によるまちづくりの推進 | | 秘書広報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

| | |
|-------|---|
| 目的・趣旨 | ケーブルテレビを活用し、行政チャンネル（坂井チャンネル）において、坂井市が企画制作した市政情報や地域の魅力を発信する番組等を放送する。 |
| 実方手法等 | <ul style="list-style-type: none"> 行政チャンネル（坂井チャンネル）における番組放送に関する業務（市政情報、地域の出来事・イベント、市長記者会見及び市議会定例会等） 文字放送に関する業務（赤ちゃん誕生、お悔やみ及びお知らせ情報） |

3.事業のコスト

（単位：千円）

| | | 平成28年度 | 平成27年度 | 平成26年度 |
|------|---------|--------|--------|--------|
| コスト | 事業費 | 37,444 | 38,622 | 25,556 |
| | 人件費 | 11,748 | 9,739 | 5,412 |
| | 総事業費 | 49,192 | 48,361 | 30,968 |
| 人員 | 正職員 | 1.75 人 | 1.37 人 | 0.77 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 1.75 人 | 1.37 人 | 0.77 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 49,192 | 48,361 | 30,968 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 平成26年度 | 平成25年 |
|----------|---------------|---|--------|--------|--------|--------|-------|
| 指標 | さかいケーブルテレビ加入率 | % | 目標 | 70.0 | 74.0 | | |
| | | | 実績 | 67.4 | 66.9 | | |
| | | | 達成率(%) | 96.29 | 90.41 | 0.00 | 0.00 |
| 指標の説明 | | さかいケーブルテレビ加入率（H27より加入率の算定方法変更） | | | | | |
| 活動 | | | 目標 | | | | |
| | | | 実績 | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | |
| | | | 実績 | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | |
| | | | 実績 | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | | さかいケーブルテレビへの加入率は目標値に達していないが、前年度と比較して0.5%の増加となっており、市民が行政チャンネルを視聴できる機会が増えてきている。 | | | | | |

5. 事業に対する評価

| | | |
|-----------------|---|--|
| 現状と課題 | 課題はない | |
| | さかいケーブルテレビへの加入率の増加やこれまでの取り組みにより、徐々にではあるが、市民に対する行政チャンネルの認知度が向上していると考えられるが、十分とは言えない状況にある。 | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 平成25年度に番組制作業務の民間委託を実施するとともに、平成27年2月からのハイビジョン放送の開始にあわせて、番組編成のリニューアルを行った。 | |

6. 今後の方向性

| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
|---------|--|----|----------|--|----|
| 目標年度 | | | 目標年度 | | |
| 方向性の説明 | 引き続き、市民に身近な出来事やイベント、さらには子どもたちや地域資源等を番組において取り上げるにより、市民に対する行政チャンネルの認知度の向上を図る。また、平成29年度中に予定されている文字放送機器の更新にあわせて文字放送の機能充実を図るとともに、データ放送及び緊急L字放送機能を新たに追加する。 | | | | |

平成28年度 事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | |
|-----|-----|------------|---|----------|---|----------|
| 予算 | 款 | 02 総務費 | 項 | 01 総務管理費 | 目 | 02 文書広報費 |
| 大事業 | 101 | 広報広聴事業 | | | | |
| 中事業 | 16 | ホームページ運営事業 | | | | |

1. 事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|---------------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 1 | 住民とともに育むまちづくり | 所管部局 | 総務部 |
| | 基本計画 | 1-1 | 住民と行政の協働によるまちづくりの推進 | | 秘書広報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2. 事業の目的・概要

| | |
|-------|--|
| 目的・趣旨 | インターネットを活用し、市ホームページにおいて、リアルタイムに市政情報やイベント情報を提供するとともに、市の魅力を発信する。 |
| 実手法手段 | <ul style="list-style-type: none"> 市ホームページの管理・運営に関する業務 坂井市インターネット放送局（ムービーさかい）による動画配信に関する業務 |

3. 事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成28年度 | 平成27年度 | 平成26年度 |
|------|---------|--------|--------|--------|
| コスト | 事業費 | 3,013 | 19,292 | 4,801 |
| | 人件費 | 6,377 | 6,896 | 3,303 |
| | 総事業費 | 9,390 | 26,188 | 8,104 |
| 人員 | 正職員 | 0.95 人 | 0.97 人 | 0.47 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.95 人 | 0.97 人 | 0.47 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 54 | 27 |
| | 一般財源 | 9,390 | 26,134 | 8,077 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 平成26年度 | 平成25年 |
|----------|---|--------------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 指標 | トップページアクセス件数 | 件 | 目標 | 1,200,000 | 1,200,000 | 1,200,000 | 1,200,000 |
| | | | 実績 | 922,444 | 916,894 | 977,259 | 946,376 |
| | | | 達成率(%) | 76.87 | 76.41 | 81.44 | 78.86 |
| 指標の説明 | | トップページアクセス件数 | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | |
| | | | 実績 | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | |
| | | | 実績 | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | |
| | | | 実績 | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | トップページアクセス件数は目標値に達していないが、前年度と比較して、約0.6%の増加となっている。平成28年4月1日にホームページをリニューアルしたことが、アクセス件数の増加の要因のひとつと考えられる。 | | | | | | |

5. 事業に対する評価

| | |
|-----------------|---|
| 現状と課題 | <p>課題はない</p> <p>平成28年4月1日にホームページのリニューアルを実施することにより、機能面での充実を図ったが、その機能を最大限に活用するための運用に努める必要がある。</p> |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 平成28年4月1日にホームページのリニューアルを実施した。 |

6. 今後の方向性

| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
|---------|--|----|----------|--|----|
| 目標年度 | | | 目標年度 | | |
| 方向性の説明 | ホームページの機能を最大限に活用することにより、引き続き、市からの情報発信の強化に努める。また、平成29年度より動画配信の手段として「ユーチューブ」を活用することにより、動画配信機会の拡大を図るとともに、経常経費の削減を目指す。 | | | | |