

報道関係各位

### 【坂井市新産業共創事業】

ショッピングセンターアミで「非 GPS 環境下測位」の実証実験を実施  
— 災害時の店内顧客発見と回遊分析の両立を目指す—

本市は、地域課題の解決と新産業の創出を目的に、民間企業・スタートアップ・地元事業者等との協働による実証および社会実装を支援しております。

このたび、令和 7 年度採択事業者の株式会社サイトセンシングが、坂井市新産業共創事業における実証として、ショッピングセンターアミにおいて非 GPS 環境下での屋内測位に関する実証実験を実施いたします。

災害時における店内来館者の所在把握、及び、施設側における回遊動向の把握という二つの目的で、実証当日は来館者の皆さんに小型チップの携行をご協力いただき、館内歩行時のデータにより測位精度および運用性を検証いたします。各社のご取材を賜りますようお願い申し上げます。

#### 1. 開催概要

【日時】2026 年 2 月 20 日（金）～22 日（日）

各日 午前 10:00～12:00／午後 13:00～15:00（※20 日（金）は午後開催のみ）

**取材は 22 日（日）でお願いします。**

【場所】ショッピングセンターアミ

※集合／取材受付の詳細は、事前ご連絡いただいた報道各社様に個別ご案内します。

【協力】株式会社平和堂、協同組合春江ショッピングセンター

【実施者】株式会社サイトセンシング（令和 7 年度採択事業者）

【実証内容】来館者に小型チップの携行にご協力いただき、館内歩行時の非 GPS 環境下測位（屋内位置推定）を検証

【目的】災害時の店内顧客の迅速な発見に資する技術検証、来客者の回遊動向の把握

【実証のポイント】GPS が届きにくい商業施設内の位置推定手法を検証

【社会的有用性】平時の回遊分析に加え、非常時の安全確保（所在把握・誘導支援）への展開可能性を検討

【地域連携】市の新産業共創事業の枠組みのもと、地元施設・事業者との協働で実施

※内容・時間は予告なく変更となる場合があります。最新情報は事前連絡いただいた方へ個別にご案内します。

## 【当日の取材について】

### (1) 撮影

館内的一般来館者が映り込む可能性があるため、個人が特定されない画角での撮影やモザイク等の加工にご協力ください。被写体の同意が得られない近接撮影はご遠慮ください。なお、参加者の動きが可視化される実証用モニターも撮影可能です。

### (2) インタビュー

実証実験事業者担当者、協力事業者、参加者（同意が得られた方）への取材が可能です。参加者への取材の際は、事前に同意取得および顔出し可否のご確認をお願いします。

### (3) 資料提供

技術概要まとめた取材資料をご用意します（当日配布／データ提供可）。

### (4) 事前連絡について

円滑なご案内のため、可能であれば【2/18（水）17:00】までにお問い合わせ先にご一報ください。

## **【本件に関するお問い合わせ先】**

### (1) 事業内容や実証実験の内容については

サイトセンシング株式会社：平林 隆

TEL：080-4186-9027 E-mail：t.hirabayashi@site-sensing.com

### (2) 市の事業内容等について

坂井市 担当：企画政策課 長谷川・廣嶋

TEL：0776-50-3013 E-mail：kikaku@city.fukui-sakai.lg.jp

## **【実施者（会社概要）】**

社名：サイトセンシング株式会社

所在地：東京都千代田区内神田 1-15-6 代表者：平林 隆

設立：2012年6月1日 事業内容：位置情報事業・3D モデリング事業

Web：<https://site-sensing.com>

## **【参考：非 GPS 環境下測位（簡易解説）】**

屋内では衛星信号（GPS）が遮られやすく、位置推定の精度・安定性に限界があります。本実証では、非 GPS（屋内向け）の手法（ビーコン・自律航法の複合）を用いて「何処に人がいるか」・「どのような動線か」を測る試みを行います。

これにより、災害時の所在把握・誘導、平時の回遊・混雑の可視化など、安全と利便性の両立に資する基盤技術の社会実装を目指します。