

丸岡城観光情報センター内テナント運営事業者選考委員会の選考結果

1 選考方法

丸岡城観光情報センター内テナント運営事業者選考委員会において審査（プレゼンテーションおよびヒアリング）を実施し、事前に定めた審査基準により総合評価を行い、テナント運営事業候補者を選定しました。

2 選考の経緯

- | | |
|--------------|--|
| (1) 募集公告 | 令和 8年 2月 4日（水） |
| (2) 応募書類提出期限 | 令和 8年 2月20日（金） |
| (3) 応募書類提出者 | 飲食テナント・物販テナント共 1者 |
| (4) 選考委員会 | 令和 8年 2月27日（金）
プレゼンテーション、ヒアリング、総合審査 |

3 選考結果

飲食テナント・物販テナント運営候補者

…… ウララコミュニケーションズ・ユトリ珈琲共同事業体

4 選考委員会講評

丸岡城観光情報センターは、「丸岡城周辺整備基本計画」に基づき、丸岡城周辺の賑わい創出を目的に令和7年3月に整備したものです。今回、前運営事業者の退去に伴い、新たな運営事業者を企画提案により募集しました。

運営事業者の選考にあたっては、市民や来訪者の満足向上につながるかを重視し、提案内容についてプレゼンテーションを実施し、テナント出店に対する熱意や事業計画の実現性などを総合的に評価し、飲食および物販テナントの運営事業者を決定することとしました。

運営事業者となったウララコミュニケーションズ・ユトリ珈琲共同事業体は、運営に対する意欲が高く、飲食テナントに関しては既存店舗を複数運営していることによるスケールメリットやノウハウを活かした、実現性の高い計画が評価されました。物販テナントに関しても、地域の関係者と協働した交流機会の創出など、観光客だけでなく地元住民の利用を重視した内容となっており、両テナントともに安定した運営が見込める点が高く評価されました。

一方で、観光客に対する訴求や独自メニュー・商品等の開発等、新規性についてはさらなる具体性が求められる部分もあり、その点については今後の展開に期待するところです。

今回選考された事業者に対しましては、丸岡城を中心とした賑わい創出に対する熱い思いを持ち続けていただくことをお願いするとともに、観光客や市民に愛されるテナントとして、創意工夫のもと大きく成長していくことを期待し、選考の講評とします。