

坂井ほや丸の新しい帽子(ユリの帽子)お披露目と布花づくり体験を開催します

日時:令和7年9月20日(土) 場所:ゆりの里公園 ユリーム内農事研修室

令和7年9月20日(土)、坂井市公式キャラクター「坂井ほや丸」の新しい帽子「ユリーム帽」をお披露目します。新しい帽子は坂井市の花であるユリをモチーフにしており、ゆりの里公園にある施設ユリームの形を模したものです。帽子の上には、布花でできた色とりどりのユリ12本がちりばめられています。帽子のデザインは昨年おこなった公募でいただいた771点のアイディアの中から数点を参考に制作しました。



新しい帽子 お披露目!

坂井ほや丸とおそろいの 布花 ユリを作ろう!

日時 **9/20** 土

1部 10:30 ~ 12:00
2部 13:30 ~ 15:00

定員 **20名**(各回先着制)

参加費 **3800円**

対象者 **小学生以上**

会場 **ゆりの里公園**
📍坂井市春江町石塚 21-2-3

講師 **marumero mashulo**
田中咲子氏

内容
🌸 ほや丸の帽子とおそろいのユリ(布花)コサージュづくり
🌸 新しい帽子のほや丸と記念撮影

新しい帽子「ユリーム帽」

©SakaiCity

らしさ、かがやく。 坂井市

株式会社 さちふる

今回、お披露目にあわせて、ほや丸の帽子に採用されている布花と同じユリの布花コサージュを作る体験を実施します。体験を通して、市の花であるユリや、ゆりの里公園の PR を行い、参加者に市への愛着を育んでいただくことが目的です。

なお、坂井ほや丸の帽子は、東尋帽(東尋坊の帽子)、丸岡キャスルケット帽(丸岡城の帽子)につづき、今回のユリーム帽(ユリの帽子)で3つ目となります。市内の観光地や特産品をモチーフとした帽子をかぶることで、坂井市の様々な魅力を発信することが坂井ほや丸の活動の目的の一つとなっております。

【イベント概要】

◆日時	令和7年9月20日(土)
	10:00～ 新しい帽子のお披露目(ほや丸登場)
	10:30～12:00 ユリの布花コサージュづくり体験(1部) 11:30～ほや丸登場
	13:30～15:00 ユリの布花コサージュづくり体験(2部) 14:30～ほや丸登場
◆場所	ゆりの里公園ユリーム内農事研修室
◆対象者	小学生以上
◆参加者	1部:21名 2部:14名
◆参加費	3,800円
◆講師	marumero mashulo 田中咲子さん
◆ご取材いただけること	
	・新しい帽子をかぶったほや丸の様子
	・ユリの布花を作る体験をする参加者の様子(体験中にもほや丸は登場します)
	・参加者のコメント

数字で見る「坂井ほや丸」のすごいところ

全国3位 = ゆるキャラバース初登場で獲得

全国のゆるキャラ日本一を決定する取り組み「ゆるバース(旧ゆるキャラグランプリ)」にて、全国147体のキャラクターがエントリーする中、初登場にして第3位を獲得。自治体キャラクターとしては全国1位の快挙。

14,000名 = 県内市町トップのXフォロワー数

愛嬌あるビジュアルと福井弁のギャップが話題となり、お披露目した令和6年3月23日時点で、Xのフォロワー数は7,000名に上りました。この時点で、県内市町公式キャラのXアカウントではトップのフォロワー数となっており、現時点でフォロワー数は14,000名を超えております。

240名 = VTuber 初配信の同時接続人数

誕生日である令和6年10月17日に、坂井ほや丸公式YouTubeチャンネルにて、VTuberとしての初配信を開催しました。ファンなど最大240名が同時に視聴し、約77分の配信中に2200件のチャットが寄せられました。

◆最新情報

坂井ほや丸の最新情報は公式 X や公式ホームページで発信しております。

▼坂井ほや丸公式 X

https://x.com/fukui_sakai

▼坂井ほや丸公式ホームページ

<https://www.city.fukui-sakai.lg.jp/iju/chara.html>

坂井ほや丸のプロフィール



坂井市らしさ、かがやく。公式キャラクター

坂井市「らしさ」とは何か。

「らしさ、かがやく。」がブランドメッセージの坂井市で、「らしさ」を探している探偵犬。

名探偵に憧れているが、まだまだ見習い。

柱状節理をイメージした帽子「東尋帽」がチャームポイント。

東尋坊や丸岡城で「らしさ」を探しているが、高いところが苦手でふるえてしまう。

フリスビーが大好きでディスクゴルフが趣味。

投げるのは苦手だが、キャッチは得意。選手が投げたディスクをついキャッチしてしまう。

犬種:ポメラニアン

性別:なし

性格:こわがり

誕生日:10月17日

年齢:ずっと5才

特技:探偵(見習い)

趣味:ディスクゴルフ

チャームポイント:東尋帽(東尋坊の帽子)

口ぐせ:福井弁「ほやほや」「ひって」

誕生秘話

令和5年10月17日に「坂井市公式キャラクターを考える会議」をオンラインにて開催し、坂井市民&全国のキャラファン総勢100名によるアイデアを取り入れることにより、みんなから愛されるキャラクターが爆誕しました。



福井県坂井市 (<https://www.city.fukui-sakai.lg.jp>)

坂井市は福井県の北部に位置し、平成 18 年に坂井郡の三国町・丸岡町・春江町・坂井町の 4 町が合併して誕生しました。市の南部を九頭竜川が、東部の森林地域を源流とする竹田川が北部を流れ、西部で合流し日本海に注ぎ込んでいます。中部には福井県随一の穀倉地帯である広大な坂井平野が広がり、西部には砂丘地及び丘陵地が広がっています。

また、同市丸岡町はコシヒカリの生みの親「故石墨慶一郎博士」の出身地であり、コシヒカリのふるさとと言われ親しまれております。その他、若狭牛、越前がに、甘えび、花らっきょう、越前そば、油揚げなど豊かな食に恵まれており、地場産業である越前織による織マークは国内シェアの 80%を占めております。また、景勝地「東尋坊」に代表される海岸線や北陸唯一の現存十二天守として知られる「丸岡城」などを有することでも有名です。

子育て世代に人気の春江地区には多くの若者が集まります。また、お年寄りの社会参加率が高く、生きがい、健康づくりが盛んです。海や山などアウトドアを楽しみながら自然の中で暮らしたい方、若者が集うエリアで充実した子育てをしたい方、農業、漁業、海女など一次産業に挑戦したい方におすすめの地域です。

令和 5 年 6 月 18 日、全国初となる「結婚応援都市」を宣言し、「結婚するなら坂井市」をスローガンに、家庭、地域、職場及び市がともに力を合わせ、結婚を応援する日本一のまちを目指しております。

坂井市ブランドメッセージ「らしさ、かがやく。」 (<https://www.city.fukui-sakai.lg.jp/iju/sds.html>)

坂井市の魅力(ブランド)をあらためて言語化し、暮らす方々がより積極的に地域との関わりを持つようになることを目的として、坂井市ブランドメッセージ「らしさ、かがやく。」が誕生しました。

令和 5 年度に、自治体ブランディングの第一人者である河井孝仁氏の監修のもと、若者を中心にワークショップとフィールドワークを重ねて 4 つのメッセージ案を作成し、アンケート調査による 1614 件の回答から、456 票を獲得した「らしさ、かがやく。」を坂井市ブランドメッセージとして決定いたしました。

この坂井市ブランドメッセージを皆さんに知っていただくため、坂井市らしさ、かがやく。公式キャラクター「坂井ほや丸」が誕生しました。



らしさ、かがやく。

坂井市

【本件に関する報道機関の方からのお問い合わせ先】

坂井市総合政策部移住定住推進課：小玉 TEL.0776-50-3034