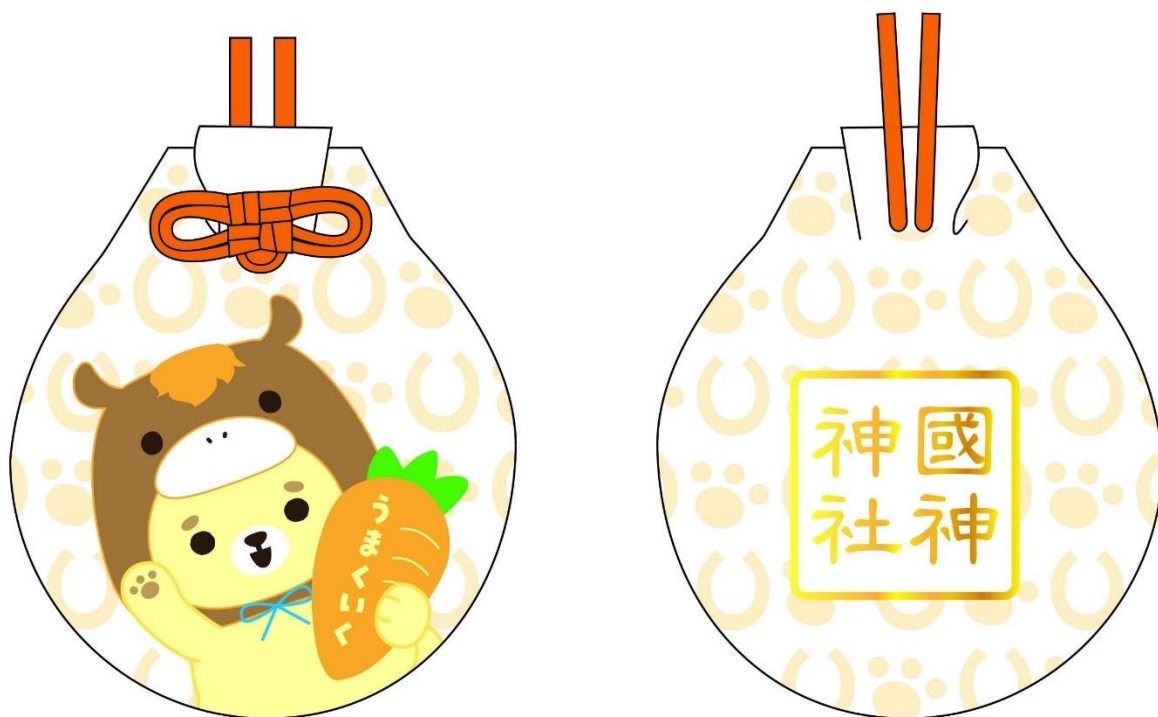


ほや丸デザインの越前織お守りのご祈祷に、坂井ほや丸が参加します

◆日時:令和 7 年 12 月 25 日(木)16:30～ ◆場所:國神神社

福井県坂井市公式キャラクター「坂井ほや丸」デザインの越前織お守りが完成し、國神神社(同市丸岡町)での取り扱いが決定しました。越前織細幅織物工場の株式会社松川レピヤンが、デザイン・制作を行いました。お守りの取り扱いは今年で 2 年目、午年のデザインとなっております。



製品名:午年 ほや丸開運招福守 価格:1,000 円

下記の通り、お守りのご祈祷を行います。ご祈祷には坂井ほや丸も参加します。ぜひご取材ください。

【概要】

- ◆日時 令和 7 年 12 月 25 日 (木) 16 : 30～17 : 00
- ◆場所 國神神社
- ◆取材可能な内容
坂井ほや丸がご祈祷に参加する様子、國神神社様へのインタビュー、松川レピヤン様へのインタビュー

2 年連続 1 位 = ゆるバス(ゆるキャラグランプリ)

全国のゆるキャラ日本一を決定する取り組み「ゆるキャラグランプリ(ゆるバス)」にて、2024 年は初登場にして全国3位を獲得。2025 年は全国 4 位を獲得し、自治体キャラクターとしては 2 年連続全国1位の快挙。

21,000 名 = 県内市町トップの SNS フォロワー数

愛嬌あるビジュアルと福井弁のギャップが話題となり、お披露目した令和 6 年 3 月 23 日時点で、X のフォロワー数は 7,000 名に上りました。この時点で、県内市町公式キャラの X アカウントではトップのフォロワー数となりました。

240 名 = VTuber 初配信の同時接続人数

誕生日である令和 6 年 10 月 17 日に、坂井ほや丸公式 YouTube チャンネルにて、VTuber としての初配信を開催しました。ファンなど最大 240 名が同時に視聴し、約 77 分の配信中に 2200 件のチャットが寄せられました。

6,386 名 = お名前応募の総数

令和 6 年 1 月 15 日～2 月 4 日の期間で、お名前の公募を行い、市内の小中学生や全国のファンから 6,386 件もの応募が寄せられました。この公募が千原ジュニアさんの YouTube 企画で取り上げられ話題となりました。名づけ親は神奈川県在住のまっつんさん。類似提案が 32 件ありましたが、「坂井ほや丸」の表記と一致するのは 1 件のみでした。

100 名 = オンライン会議に参加したファンの数

ファンと一緒に自治体公式キャラを考える全国初の試みとして、令和 5 年 10 月 17 日に、「坂井市公式キャラクターを考えるオンライン会議」を開催し、キャラクターファンなど総勢 100 名が参加しました。この会議で、「探偵犬」「高いところがにがて」「いろんな帽子をかぶる」など、坂井市公式キャラクターらしさがよくアイデアが多数生まれました。この 10 月 17 日を坂井ほや丸の誕生日としています。

◆最新情報

坂井ほや丸の最新情報は公式 X や公式ホームページで発信しております。

▼坂井ほや丸公式 X

https://x.com/fukui_sakai

▼坂井ほや丸公式ホームページ

<https://www.city.fukui-sakai.lg.jp/iju/chara.html>

福井県坂井市 (<https://www.city.fukui-sakai.lg.jp>)

坂井市は福井県の北部に位置し、平成 18 年に坂井郡の三国町・丸岡町・春江町・坂井町の 4 町が合併して誕生しました。市の南部を九頭竜川が、東部の森林地域を源流とする竹田川が北部を流れ、西部で合流し日本海に注ぎ込んでいます。中部には福井県随一の穀倉地帯である広大な坂井平野が広がり、西部には砂丘地及び丘陵地が広がっています。

また、同市丸岡町はコシヒカリの生みの親「故石墨慶一郎博士」の出身地であり、コシヒカリのふるさとと言われ親しまれております。その他、若狭牛、越前がに、甘えび、花らっきょう、越前そば、油揚げなど豊かな食に恵まれており、地場産業である越前織による織マークは国内シェアの 80%を占めております。また、景勝地「東尋坊」に代表される海岸線や北陸唯一の現存十二天守として知られる「丸岡城」などを有することでも有名です。

子育て世代に人気の春江地区には多くの若者が集まります。また、お年寄りの社会参加率が高く、生きがい、健康づくりが盛んです。海や山などアウトドアを楽しみながら自然の中で暮らしたい方、若者が集うエリアで充実した子育てをしたい方、農業、漁業、海女など一次産業に挑戦したい方におすすめの地域です。

令和 5 年 6 月 18 日、全国初となる「結婚応援都市」を宣言し、「結婚するなら坂井市」をスローガンに、家庭、地域、職場及び市がともに力を合わせ、結婚を応援する日本一のまちを目指しております。

坂井市ブランドメッセージ「らしさ、かがやく。」 (<https://www.city.fukui-sakai.lg.jp/iju/sds.html>)

坂井市の魅力(ブランド)をあらためて言語化し、暮らす方々がより積極的に地域との関わりを持つようになることを目的として、坂井市ブランドメッセージ「らしさ、かがやく。」が誕生しました。

令和 5 年度に、自治体ブランディングの第一人者である河井孝仁氏の監修のもと、若者を中心にワークショップとフィールドワークを重ねて 4 つのメッセージ案を作成し、アンケート調査による 1614 件の回答から、456 票を獲得した「らしさ、かがやく。」を坂井市ブランドメッセージとして決定いたしました。

この坂井市ブランドメッセージを皆さんに知っていただくため、坂井市らしさ、かがやく。公式キャラクター「坂井ほや丸」が誕生しました。



らしさ、かがやく。

坂井市

【本件に関する報道機関の方からのお問い合わせ先】

坂井市総合政策部移住定住推進課：小玉 TEL.0776-50-3034