

らしさ、読み撮る。写真展の開催について

～20・30 代の若者がフォトウォークを通じて撮影した市の魅力を展示します～

◆期間:令和 8 年 3 月 15 日(日)～29 日(日) ◆場所:アーバンデザインセンター坂井

坂井市ではブランドメッセージ「らしさ、かがやく」を活用し「坂井市らしさキャラバン」を通じて、若者による坂井市の魅力発信に取り組んでいます。シビックプライドの醸成を目的として、20・30 代の若者が投稿プラットフォーム note を活用して、市の魅力を発信しています。

今年、フォトウォーク(計 4 回実施)を通じて、市内を散策しながら写真を撮影し、市の魅力を探索・共有する活動を行いました。そこで撮影した市の魅力を展示した写真展を開催します。写真展初日の 3 月 15 日(日)には、フォトウォークを同時開催します。ぜひご取材ください。

らしさ、
読み撮る。
写真展

3.15 SUN — 3.29 SUN
10:00 - 16:00 アーバンデザインセンター坂井
坂井市三国町南本町3-6-51

入場
無料

フォトウォーク同時開催!

日時: 3月15日(日) 13:00~16:00
参加費: 500円 定員: 20名
対象者: 10代~30代の若者

お申込みは
コチラ

【写真展 概要】

- ◆期間 令和8年3月15日(日)～29日(日) 10:00～16:00
- ◆場所 アーバンデザインセンター坂井
- ◆展示内容 参加メンバーがフォトウォークを通じて撮影した市の魅力
メイン展示(写真+ロゴ):10枚 サブ展示47枚 計57枚

【フォトウォーク 概要】

- ◆日時 令和8年3月15日(日) 13:00～16:00
- ◆場所 アーバンデザインセンター坂井～三国神社
- ◆内容 アーバンデザインセンター坂井でガイダンスをした後、三国神社までを散策しながら写真を撮影します。
- ◆ご取材いただけること
 - ・写真展会場の様子
 - ・三国神社周辺を散策し、写真を撮る若者の活動風景
 - ・参加者のコメント
- ◆その他 市公式キャラクター「坂井ほや丸」が下記のスケジュールで登場します
 - ・出発前の12:30に写真展会場に登場
 - ・フォトウォークの被写体として14:00ごろ三国神社のふもとに登場

◆若者による魅力発信チーム「坂井市らしさキャラバン」

「坂井市らしさキャラバン」概要(令和7年度)

参加人数:約10名

対象者:以下のいずれかにあてはまる10～30代の若者

- ・坂井市に住んでいる
- ・坂井市に通勤通学している
- ・坂井市出身

活動期間:令和7年6月～令和8年3月

活動内容:

- ① フォトウォークへの参加
- ② Noteにて撮影した写真の紹介と発信
- ③ 写真展の開催

スケジュール

6月28日(土曜日)13時00分～16時00分 フォトウォーク 雄島と大湊神社

講師:フォトグラファー Tomosaki

8月31日(日曜日)10時00分～13時00分 フォトウォーク 木部ふれあい公園と森のめぐみ

講師:僕らの写真展 運営 りえ・るみ・まいてい

10月25日(土曜日)13時00分～16時00分 フォトウォーク 丸岡城と城小屋マルコ

講師:フォトグラファー おくで

12月14日(日曜日)10時00分～13時00分 フォトウォーク 竹田とちくちくぼんぼん

講師:僕らの写真展 代表 吉田あきひろ

3月15日(日曜日)~29日(日曜日) 写真展の開催

場所:アーバンデザインセンター坂井

◆坂井市公式 note

これまでの活動や、参加者の若者が作成した記事を公開しています。

<https://fukui-sakai-city.note.jp/m/ma71fd80455ab>

◆福井県坂井市

坂井市は福井県の北部に位置し、平成18年に坂井郡の三国町・丸岡町・春江町・坂井町の4町が合併して誕生しました。市の南部を九頭竜川が、東部の森林地域を源流とする竹田川が北部を流れ、西部で合流し日本海に注ぎ込んでいます。中部には福井県随一の穀倉地帯である広大な坂井平野が広がり、西部には砂丘地及び丘陵地が広がっています。

また、同市丸岡町はコシヒカリの生みの親「故石墨慶一郎博士」の出身地であり、コシヒカリのふるさとと言われ親しまれております。その他、若狭牛、越前がに、甘えび、花らっきょう、越前そば、油揚げなど豊かな食に恵まれており、地場産業である越前織による織マークは国内シェアの80%を占めております。また、景勝地「東尋坊」に代表される海岸線や北陸唯一の現存十二天守として知られる「丸岡城」などを有することでも有名です。

子育て世代に人気の春江地区には多くの若者が集まります。また、お年寄りの社会参加率が高く、生きがい、健康づくりが盛んです。海や山などアウトドアを楽しみながら自然の中で暮らしたい方、若者が集うエリアで充実した子育てをしたい方、農業、漁業、海女など一次産業に挑戦したい方におすすめの地域です。

令和5年6月18日、全国初となる「結婚応援都市」を宣言し、「結婚するなら坂井市」をスローガンに、家庭、地域、職場及び市がともに力を合わせ、結婚を応援する日本一のまちを目指しております。

◆坂井市ブランドメッセージ「らしさ、かがやく。」

(<https://www.city.fukui-sakai.lg.jp/iju/sds.html>)

坂井市の魅力(ブランド)をあらためて言語化し、暮らす方々がより積極的に地域との関わりを持つようになることを目的として、坂井市ブランドメッセージ「らしさ、かがやく。」が誕生しました。

令和5年5月より、自治体ブランディングの第一人者である東海大学の河井教授の監修のもと、若者を中心にワークショップとフィールドワークを複数回開催し、4つのメッセージ案を作成しました。

10月に開催したアンケート調査による1614件の回答から、456票を獲得した「らしさ、かがやく。」を坂井市ブランドメッセージとして決定いたしました。

坂井市ブランドメッセージを皆さんに知っていただくため、坂井市らしさ、かがやく。公式キャラクター「坂井ほや丸」が誕生しました。

【本件に関する報道機関の方からのお問い合わせ先】

坂井市総合政策部移住定住推進課：小玉 TEL.0776-50-3034