



視 察 研 修 報 告 書

令和5年6月5日

坂井市議会

議長 辻 人 志 殿

会 派 名	政新さかい
報 告 者	辻 人 志

1. 日 時

令和5年5月11日（木）～12日（金）

2. 視察・研修先

国際ウエルネスツーリズムの視察（東京ビッグサイト）

坂井市アンテナショップの視察（戸越銀座）

3. 参加者

辻人志（政友会 川畑孝治議員、三宅小百合議員同行）

4. 内容

【国際ウエルネスツーリズムEXPO】

主催者のホームページによると、ウエルネスツーリズムとは「豊かな人生を送るためのアクションを提供する旅の総称」で、スパやヨガ、フィットネス、ヘルシー食、レクリエーション、交流などを提供する旅行のことである。ウエルネスツーリズムによってストレスが減少しリフレッシュできる、新しい発見や自己開発ができる、本来の自分に原点回帰して明日への活力を得るなどの効果が得られるとのことである。



具体的には、旅行にヨガやハイキング、人間ドックなどのヘルスケア、ワーケーションなどを組み合わせて提供するもので、自治体のみならず観光協会、企業など様々な団体がベースとなって企画・運営にあたっている。

今回の視察で目を引いたのが家電通販大手のジャパネットグループが計画している長崎スタジアムシティプロジェクトだ。同社が通信販売事業とは別に手掛けているスポーツ・地域創生事業の一環として行うもので、長崎駅から徒歩10分ほどの距離にある三菱重工業長崎造船所跡地に敷地面積約7.5haの総合施設を建設し、国内外から団体旅行やワーケーションを計画している企業や団体を呼び込もうという計画で2024年9月の開業を目指している。総工費は約800億円で、敷地内にサッカースタジアムやアリーナ、ホテル、

オフィス、ショッピングモールが入るとのこと。とにかくスケールが大きい構想で、完成した折にはぜひ視察してみたいものだと思う。

【坂井市アンテナショップ】

旧店舗と同様に品川区の戸越銀座商店街の中にあるが、新店舗は池上線戸越銀座駅を挟んで反対側に位置している。

店内は旧店舗より広く、イートインスペースも設けられたのでスイーツやドリンクをその場で賞味できるようになった。坂井市を代表する地酒や油揚げ、焼き鯖寿し、もみワカメ、坂井市産コシヒカリのほか、店頭には新鮮な野菜類も並べられていて、私たちがいる間も多く買い物客が来店していた。



新店舗は物販だけでなく、観光案内やふるさと納税の受け付けなども行っており、首都圏での情報発信の拠点としての役割を期待できる。ただ、店内で坂井市を紹介する動画を流していたが、モニターが小さく目立たないため、お客さんがそれを見ている様子はなかった。レジの後ろの壁が無地になっているので、そこに大型のスクリーンを設けて坂井市をアピールする動画を流せばよいと感じた。今後試行錯誤を重ねながらアンテナショップとしての機能を高めてもらいたいと思う。

会 派 内 供 覧	
	

※政務活動費使途基準の調査研究費、研修費に該当する視察・研修について、報告してください。