

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|------|-----|---|-----|-------|--------|----|-----|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 01 | 総務管理費 | 目 | 06 | 企画費 |
| 大事業 | 051 | 企画事業 | | | 中事業 | 01 | 企画事務事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|---------------|----------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 1 | 住民とともに育むまちづくり | 所管 部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 1-2 | 効率的な行財政運営の推進 | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市寄附市民参画条例等 | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 | |
|------|---------|--------|--------|----------|--------|
| コスト | 事業費 | 11,499 | 6,771 | 32,457 | 4,728 |
| | 人件費 | 6,657 | 3,357 | 11,445 | 3,300 |
| | 総事業費 | 18,156 | 10,128 | 43,902 | 8,028 |
| 人員 | 正職員 | 0.95 人 | 0.50 人 | 1.61 人 | 0.45 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.95 人 | 0.50 人 | 1.61 人 | 0.45 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | | 0 | 9,791 | 0 |
| | その他特定財源 | 3,815 | 4,640 | 7,500 | △ 825 |
| | 一般財源 | 14,341 | 5,488 | 26,611 | 8,853 |

2.事業の目的・概要

| | | |
|---------------------------|---|----------|
| 【事業の目的】 | 庁内の横断的な企画調整やコミュニティ助成事業による地域コミュニティ活動の充実等を図る。 | |
| 【事業の概要】 | | |
| ○報償費 | | 56 千円 |
| ・丸岡バスターミナルワークショップ謝礼 | | |
| ○旅費 | | 41 千円 |
| ・特別旅費（視察研修旅費等） | | |
| ○需用費 | | 8 千円 |
| ・消耗品費 | 5 千円 | |
| ・食糧費（会議時お茶代） | 3 千円 | |
| ○委託料 | | 2,760 千円 |
| ・除草業務 | 115 千円 | |
| ・丸岡バスターミナル周辺整備計画策定業務 | 2,645 千円 | |
| ○負担金 | | 1,434 千円 |
| ・ドラゴンリバー交流会会費 | 30 千円 | |
| ・発電関係市町村全国協議会負担金 | 18 千円 | |
| ・クルマに頼り過ぎない社会づくり推進県民会議負担金 | 96 千円 | |
| ・幕末明治福井150年博実行委員会負担金 | 190 千円 | |
| ・「ローカル線ガールズ」制作事業負担金 | 1,000 千円 | |
| ・2020オリパラ首長連合負担金 | 100 千円 | |
| ○補助金 | | 7,200 千円 |
| ・コミュニティ助成事業補助金（2件） | 3,700 千円 | |
| （1）五本区（子供神輿、遊具等の制作） | 2,500 千円 | |
| （2）駅前区（神輿、法被等の制作） | 1,200 千円 | |
| ・丸岡城周辺まちづくりビジョン策定事業補助金 | 3,500 千円 | |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 独自指標 | コミュニティ助成事業採択件数 | 目標 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | 実績 | | | 2 | 2 | 3 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 150.0 |
| 指標の説明 | | 宝くじを財源とした自治総合センター補助金の採択数 | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 補助率10/10のコミュニティ助成制度を有効に活用しながら、地域コミュニティの充実を目指した結果、目標通りの採択を受け十分な事業効果があったと考える。また、公共交通基盤の強化と観光振興の双方から活性化を図る庁内横断的プロジェクトの丸岡バスターミナル周辺整備計画について、市民団体を巻き込みながら着手できた。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | |
|-----------------|---|--|
| 現状と課題 | 妥当性に課題 | コミュニティ助成制度については、自発的に興味を持った団体の問い合わせに対し制度を紹介する手続きとなっており、きめ細やかな周知を全市的に行っているとは言い難く、さらに有効活用するためには、広く制度認知を行い団体間競争をいただくことがよい一面がある。一方で、申請が現状以上に多くなった場合には、申請内容の精査が現状の事務体制では困難なことが考えられる。 |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 周知方法については、広報や新年の地区区長会説明会の活用等も研究してきたが、事務体制等を勘案し見送っている状況。 | |

6.今後の方向性

| | | | |
|---------|--|----------|--------|
| 短期的な方向性 | | 中長期的な方向性 | 継続 |
| 目標年度 | | 目標年度 | 平成39年度 |
| 方向性の説明 | コミュニティ助成については、10/10の財源を確保しながら地域コミュニティの活性化を図れ、行財政改革の視点からも、さらに積極的な採択に向けた申請支援を実施していく。 | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | |
|------------------|---------|--|----|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | 施策 | |
| | 基本施策 | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|------|---|----|-------|----------|----|------|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 01 | 総務管理費 | 目 | 06 | 企画費 |
| 大 | 事業 | 051 | 企画事業 | 中 | 事業 | 04 | 寄付市民参画事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | | 他 事業 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|---|
| 総合戦略 記載事項 | <p>■寄附市民参画(坂井市版ふるさと納税)リメイク (寄附額に応じて、市をPRする返礼品の導入)</p> |
|--------------|---|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|---------------|----------|-------|
| 総合 計画 | 基本構想 | 1 | 住民とともに育むまちづくり | 所管 部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 1-2 | 効率的な行財政運営の推進 | | 企画情報課 |
| 総合 戦略 | 政策パッケージ | 1 | 移住・定住の促進 | | |
| | 施策 | 1-1 | シティーセールスの強化 | | |
| 事業区分 | 自治事務(任意的なもの) | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市寄附市民参画条例等 | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------------------|---------|---------|--------|--------|----------|
| コ ス ト | 事業費 | 136,654 | | | 136,654 |
| | 人件費 | 8,759 | | | 8,759 |
| | 総事業費 | 145,413 | 0 | 0 | 145,413 |
| 人 員 | 正職員 | 1.25 人 | | | 1.25 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | | | 0.00 人 |
| | 人員計 | 1.25 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 1.25 人 |
| 財 源 内 訳 | 国県支出金 | 0 | | | 0 |
| | その他特定財源 | 136,654 | | | 136,654 |
| | 一般財源 | 8,759 | 0 | 0 | 8,759 |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
市民提案の事業をスピード感を持って実現し、協働のまちづくりを推進するため、返礼品を活用しながら寄附市民参画制度の充実を図る。

【事業の概要】

- 報償費 112,775 千円
 - ・寄附市民参画基金検討委員会委員謝礼 9 千円
 - ・返礼品等 112,766 千円
- 旅費 174 千円
 - ・特別旅費(研修旅費等)
- 需用費 1,499 千円
 - ・消耗品費 22 千円
 - ・印刷製本費(パンフレット及び封筒印刷費) 1,477 千円
- 役務費 21,515 千円
 - ・通信運搬費(返礼品配送料) 16,286 千円
 - ・広告料 1,188 千円
 - ・手数料(クレジット決済手数料等) 4,041 千円
- 委託料 661 千円
 - ・システム構築委託料等 259 千円
 - ・写真撮影業務委託等 402 千円
- 負担金 30 千円
 - ・ふるさと納税の健全な発展を目指す自治体連合会負担金

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|----|--------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 指 標 | 寄附市民参画制度による事業化数 | 個 | 目標 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| | | | 実績 | | | 2 | 2 | 2 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 100.0 | 100.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | 寄附市民参画制度寄附額 | 千円 | 目標 | 500,000 | 500,000 | 100,000 | 5,000 | 5,000 |
| | | | 実績 | | | 450,847 | 7,414 | 2,974 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 450.8 | 148.3 | 59.5 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | 寄附市民核市民提案事業実施数 | 件 | 目標 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 |
| | | | 実績 | | | 7 | 3 | 2 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 233.3 | 150.0 | 100.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 返礼品の導入により、寄附額の年間目標額1億円を大幅に超えるとともに、寄附市民参画事業目標額達成事業数も予想を上回る結果を得た。また、返礼品導入により、大きな地域の経済効果をもたらし、寄附市民参画制度の充実に手応えを得ることができた。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|--|--------|--|
| | 効率性に課題 | 妥当性に課題 | |
| 現状と課題 | 寄附額が想定以上のスピードで集まったことに対し、各市民提案事業の事業化に向けた事務レベルでの準備が追い付かず当初予算に間に合わない事業が多く出た。理由としては、市民提案の事業規模拡大とともに、市民提案事業のブラッシュアップが必要不可欠となっており募集から事業までにフローの見直しが必要な状況。また、次期募集事業についても、市民提案数が不足しており、市職員を含めた夢のある事業提案の掘り起こし要。また、想定以上の事務量が発生しており事務形態の改善要。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | さらに市民の行政へ参画意識向上を目途に、スピード感を持って事業化するため、返礼品を導入した結果、目標額以上の寄附額を達成。【目標額】1億円【達成額】約4.5億円 | | |

6.今後の方向性

| | | | | |
|--------|--|----|----------|--|
| | 短期的な方向性 | 継続 | 中長期的な方向性 | |
| 目標年度 | | | 目標年度 | |
| 方向性の説明 | 行財政改革の視点からも、寄附市民参画制度による新たな財源確保とともに市民との協働によるまちづくりは継続要。一方で、想定以上の事務量発生に伴う解決を図るため、寄附財源を効率的に活用しながら臨時職員の採用やロボット挿入（システム強化）を検討要（平成30年度～） | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|--|---|---------------------|----|-----|-------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 1 | 移住・定住の促進 | 施策 | 1-1 | シティーセールスの強化 |
| | 基本施策 | | (6)シビックプライドの醸成と周知活動 | | | |
| 実施事業名(小事業) | 寄附市民参画事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>【寄附額を集める仕事における視点】</p> <ul style="list-style-type: none"> 寄附ポータルサイト事業者への全面委託ではなく、なるべく職員が様々な手続きを行うことで基金の残額を残すことに努力した結果、次の効果が得られた。 <p>①返礼品提供事業者と行政の連携が密になり、協働で様々なノウハウを得ることができた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ア ポータルサイト上で、人気を得るためのキーワードや写真の有効活用方法 イ 事業者同士をコラボさせることでの新商品開発 例 米とお酒のコラボ、肉とお酒のコラボ ウ 事業者の販路拡大へのモチベーション向上効果 例 イにあげた他事業者との積極的な交わり、都会への販路拡大意欲の向上、施設増強 エ 事業者と顔見知りになることで、市の他事業へ誘導や展開 <p>②クレーム対応等を職員が行うことで、社会ニーズ等の把握が可能となり、柔軟な行政サービスを見直すきっかけを得ることができた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ア 配達希望日を主張する寄附者への対応 イ 返礼品在庫不足への対応 ウ 配送事業者との配送ルールの認識ギャップへの対応 <p>※ いずれも、それまでの行政の常識と市民や事業者とのギャップを埋めつつ柔軟な対応マニュアルを構築していているところ。</p> <p>③事務量が想定以上になったことでの働き方改革へのきっかけを得たこと</p> <ul style="list-style-type: none"> ア より効率的な事務とするためルーティン業務を可能な限りカスタマイズし臨時職員の有効活用を検討 イ ロボットを導入することによるルーティン業務の精度向上とスピード化の検討（平成30年度から導入に向けて調査研究を開始） <p>【夢のある市民提案の掘り起こし視点】</p> <ul style="list-style-type: none"> これまででは事業費も小さかったため、市民提案の事業内容がアバウトであったとしても、1か月程度の内部議論により具現化が可能であったが、事業規模が数千円以上となった場合には、ブラッシュアップのための時間が必要であることがわかった。また、ほぼ1年以内に目標額に達成する状況であるため、事業候補をストックしておくことが必要であることがわかった。したがって、次のことが検討要 <p>①意義があるとともに夢のある市民提案事業の掘り起こしがさらに必要であり、特に様々な職員の知見を融合させ特色ある事業の創出をしていくため、職員によるワークショップ等の開催を検討要（平成30年度～）</p> <p>②従来の単なる広報による公募だけでなく新たな仕掛けが必要</p> <ul style="list-style-type: none"> ア 広報による募集を強化（単なる募集告知の一記事ではなく特集の有効活用検討） イ まちづくり課との連携による集落単位やまち協単位でのアイデア募集（まちづくりパートナーシップ講座の有効活用） ウ 民間事業者への公募の検討 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|------|-----|---|-----|-------|------------|----|-----|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 01 | 総務管理費 | 目 | 06 | 企画費 |
| 大事業 | 051 | 企画事業 | | | 中事業 | 07 | 三国湊地区活性化事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|----------------------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | 所管部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 3-7 | 定住・交流の促進 | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市三国湊町家活用プロジェクト事業費補助金交付要綱 | | |
| 関連計画・マニュアル | 有 | | 三国湊町家再生ビジョン計画、三国まちづくりビジョン | | |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
空き家利活用事業や街なみ保存事業等を通して、賑わい創出や歴史・文化の保存伝承を図り、三国湊地区の活性化を推進する。

【事業の概要】

- 旅費 76 千円
 - ・特別旅費（視察研修旅費等）
- 役務費 10 千円
 - ・火災保険料（建物災害共済金）
- 委託料 3,661 千円
 - ・旧大木道具店改修工事実施設計業務委託料 3,564 千円
 - ・地盤調査業務委託料 97 千円
（委託先（有）藤田建築設計事務所）
- 使用料及び賃借料 360 千円
 - ・土地借上料（旧大木道具店）
- 工事請負費 1,937 千円
 - ・旧大木道具店仮補強工事費 1,231 千円
 - ・旧大木道具店渡り廊下解体工事費 706 千円

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|--|
| 総合戦略記載事項 | ■三国湊町の賑わい創出 (特徴的な古民家をリノベーションする起業者を全国から募り三国湊町の賑わいを創出する) ■空き家改修モデル事業の内覧会 (空き家の利活用を促進するため、空き家改修のモデル事例の内覧会やビジュアル資料を作成し、空き家に対するイメージの向上に活用する) |
|----------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 6,044 | 700 | 12,711 | 5,344 |
| | 人件費 | 3,504 | 6,713 | 3,057 | △ 3,210 |
| | 総事業費 | 9,548 | 7,413 | 15,768 | 2,135 |
| 人員 | 正職員 | 0.50 人 | 1.00 人 | 0.43 人 | △ 0.50 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.50 人 | 1.00 人 | 0.43 人 | △ 0.50 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 1,830 | 0 | 12,689 | 1,830 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 7,718 | 7,413 | 3,079 | 305 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 独自指標 | 人 | 目標 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | 実績 | | | 1 | 0 | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | 旧大木道具店を活用し事業する者数 | | | | | | |
| 指標 | 独自指標 | 人 | 目標 | 6,000 | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | 旧大木道具店入込客数 | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | 空き家改修による経済効果をはかる評価指標 | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 平成28年度に決定した活用事業者へ支援し旧大木道具店を改装し賑わいを創出していく予定であったが、事業者の辞退により事業スキームを見直すこととなため、市が事業主体となることとし、平成29年度は実施設計までの事業としたため、草書の評指標に対しては評価できない現状である。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|--|---|--------|--|
| 現状と課題 | 効率性に課題 | 有効性に課題 | |
| 平成28年度から活用事業者が2度辞退しており、相当規模の空き家を回収し民間資金を投入する事業については、民間資金と公的資金のバランスや事業者公募の手法を十分に検討する必要がある | | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 平成28年度の最初の事業者辞退については、民間資金と公的資金のバランスが要因の一つであったことから、2回目は十分に資金力のある事業者を決定したが、産地偽装という不足の不測の事態により辞退となった。したがって、多くの事業者の提案を促すため市が事業主体となりテナントタイプとしての事業への見直しを図りつつ、事業者選定においては、これまでの事業実績等をさらに十分に吟味しながら決定していくこととした。 | | |

6.今後の方向性

| | | | | |
|---------|--|----|----------|--|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | |
| 方向性の説明 | 旧大木道具店の利活用としては平成30年度とする。一方で今後は風情のある空き家の有効活用事例のシンボルとして広く周知していくとともに、民間資金を活用した空き家活用の手法をさらに調査研究していく。 | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|--|---|-------------|----|-----|-------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
| | 基本施策 | | 三國湊町リノベーション | | | |
| 実施事業名(小事業) | 三國湊地区活性化事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>活用事業者が不測の事態により辞退となったことにより、次のことが教訓として得られた。</p> <p>①様々な不測の事態に、市の財産へ不利益を生じないための契約書の精査</p> <p>②不測の事態時のマスコミへの対応 正確かつ説明責任の果たせる情報発信のあり方</p> <p>③市が考える支援内容と民間ニーズのギャップを埋めるための市場調査の必要性</p> <p>④空き家活用する際の行政の覚悟 ※行政としてどうしても残さなければならない物件の場合、それなりの財源投入の覚悟がないと民間資金投入は期待できない。</p> | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|------------|-----|---|-----|-------------|-----------|------|-----|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 01 | 総務管理費 | 目 | 06 | 企画費 |
| 大事業 | 051 | 企画事業 | | | 中事業 | 08 | 竹田地区活性化事業 | | |
| 小事業 | 01 | 交流拠点施設整備事業 | | | 02 | 緑のふるさと協力隊事業 | | 他1事業 | |

1.事業の位置付け

| | | | | | | |
|------------|--------------|-----|-------------------------|-------|------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | | 所管部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 3-7 | 定住・交流の促進 | | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 1 | 移住・定住の促進 | | | |
| | 施策 | 1-3 | I Jターンの促進 | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | | |
| 根拠法令 | 無 | | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市ふるさと茶屋整備支援事業費補助金交付要綱 | | | |
| 関連計画・マニュアル | 有 | | 竹田の里将来ビジョン、竹田地区空き家活用プラン | | | |

2.事業の目的・概要

| | | |
|------------------|---|-----------|
| 【事業の目的】 | 空き家活用事業や農山村交流事業等を通して、地域振興や賑わい創出を図り、竹田地区の活性化を推進する。 | |
| 【事業の概要】 | | |
| ◆交流拠点施設整備事業 | | 13,500 千円 |
| ○補助金 | | |
| ・ふるさと茶屋整備事業費補助金 | | |
| 【事業主体】 | 一般社団法人 竹田文化共栄会 | |
| ◆緑のふるさと協力隊事業 | | 50 千円 |
| ○負担金 | | |
| ・「緑のふるさと協力隊」法人会費 | | |
| ◆地域おこし協力隊事業 | | 4,639 千円 |
| ○賃金 | | |
| ・地域おこし協力隊賃金 | 3,739 千円 | |
| ・集落支援員賃金 | 900 千円 | |
| ○旅費 | | 158 千円 |
| ・特別旅費（視察研修旅費等） | | |
| ○需用費 | | 229 千円 |
| ・消耗品費 | 100 千円 | |
| ・修繕料 | 129 千円 | |
| ○役務費 | | 6 千円 |
| ・火災保険料（建物災害共済金） | | |
| ○使用料及び賃借料 | | 120 千円 |
| ・建物借上料（隊員宿舎） | | |
| ○備品購入費 | | 94 千円 |
| ・施設用備品購入費 | | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|--|
| 総合戦略記載事項 | 移住希望者や検討者への情報提供、プロモーション ■地域おこし協力隊、緑のふるさと協力隊 |
|----------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 18,796 | 1,495 | | 17,301 |
| | 人件費 | 6,306 | 4,699 | | 1,607 |
| | 総事業費 | 25,102 | 6,194 | 0 | 18,908 |
| 人員 | 正職員 | 0.90 人 | 0.70 人 | | 0.20 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.90 人 | 0.70 人 | 0.00 人 | 0.20 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 9,305 | 996 | | 8,309 |
| | その他特定財源 | 126 | 0 | | 126 |
| | 一般財源 | 15,671 | 5,198 | 0 | 10,473 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 地域おこし協力隊等経験者定住者数（トータル） | 人 | 目標 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 |
| | | | 実績 | | | 4 | 3 | 3 |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 地域おこし協力隊等従事者数（単年度） | 人 | 目標 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| | | | 実績 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| | | 達成率(%) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 地域おこし協力隊の受け入れ数（トータル） | 人 | 目標 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| | | | 実績 | | | 5 | 3 | 1 |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 166.7 | 150.0 | 100.0 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 地域おこし協力隊等の内、任務終了後も竹田に定住する者がでてきていることから、今後も期待するとともに、他へ移住したとしても、年数回友達や家族を連れて帰ってくるなど、今後さらに関係人口の増加が期待できる状況であり事業効果を十分評価しているところ。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|--|--|--|
| 現状と課題 | 有効性に課題 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | <p>地域おこし協力隊員は、任務終了後も竹田地区に定住したいという希望がありながら、経済的な課題や住める空き家の不足等から躊躇する者がでてきており、それらの不安を軽減する環境整備が必要と感じている。一方で、地域のマンパワーとしての期待する竹田地区と、自らのやりたい事業を軸足に活動を進めたい隊員との間にギャップが生じることがあり交通整理が必要。また、任務終了後他へ移住した者に対し持続的に関係を持ち続けるための仕掛け要</p> <p>任務終了後、定住を希望する際には、竹田文化共栄会と連携を密にしながら、優良な空き家を紹介する仕組みつくってきた。また、経済的基盤をもてるよう「ちくちくぼんぼん」の仕事を紹介するなど支援してきた。</p> | | |

6.今後の方向性

| | | | |
|---------|--|----------|--------|
| 短期的な方向性 | | 中長期的な方向性 | 継続 |
| 目標年度 | | 目標年度 | 平成35年度 |
| 方向性の説明 | <p>間違いなく人口減少が進展する竹田地区が将来存続していくためには、持続的に竹田に愛着を持つ新たな定住者をつくり続けることが必要であり、事業を継続する</p> | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|--|---|--|----|-----|-----------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 1 | 移住・定住の促進 | 施策 | 1-3 | I Jターンの促進 |
| | 基本施策 | | (1)移住希望者や検討者への情報提供、プロモーション(7)移住者の地域定着の促進 | | | |
| 実施事業名(小事業) | 地域おこし協力隊事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>①地域おこし協力隊が自走するための仕組みづくりへの気づき 地域おこし協力隊退院は、任務終了後も竹田地区に定住したいという希望がありながら、経済的な課題や住める空き家の不足等から躊躇する者がいる。したがって、起業する際の経済的支援や住む場所の確保がスムーズにできる環境整備が必要</p> <p>一方でやりたいことが明確に計画できていない場合もあり、ブラッシュアップをともに行っていくことも必要。 現段階で、事業支援すべきまでの計画になっているものはおらず、将来的に支援措置を検討要</p> <p>②関係人口としての継続することの意義への気づき 隊員をやめた後、他所へ移住したものについても、地域や行政からの声かけによっては、年に数回帰ってくる者が発生しており、関係人口として継続していくための仕掛け要</p> <p>例えば、現在の隊員の相談相手等や近況報告会などを積極的に声かけしていくことで繋がっていくことを今後検討</p> | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|------------|----|-------------|-------|-----------|----|-----|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 01 | 総務管理費 | 目 | 06 | 企画費 |
| 大 | 事業 | 051 | 企画事業 | 中 | 事業 | 08 | 竹田地区活性化事業 | | |
| 小 | 事業 | 01 | 交流拠点施設整備事業 | 02 | 緑のふるさと協力隊事業 | 他1事業 | | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|-------------------------|-------------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | 所管部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 3-7 | 定住・交流の促進 | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 1 | 移住・定住の促進 | | |
| | 施策 | 1-3 | I Jターンの促進 | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | 補助金事業（事業補助） | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市ふるさと茶屋整備支援事業費補助金交付要綱 | | |
| 関連計画・マニュアル | 有 | | 竹田の里将来ビジョン、竹田地区空き家活用プラン | | |

2.事業の目的・概要

| | | |
|------------------|---|-----------|
| 【事業の目的】 | 空き家活用事業や農山村交流事業等を通して、地域振興や賑わい創出を図り、竹田地区の活性化を推進する。 | |
| 【事業の概要】 | | |
| ◆交流拠点施設整備事業 | | 13,500 千円 |
| ○補助金 | | |
| ・ふるさと茶屋整備事業費補助金 | | |
| 【事業主体】 | 一般社団法人 竹田文化共栄会 | |
| ◆緑のふるさと協力隊事業 | | 50 千円 |
| ○負担金 | | |
| ・「緑のふるさと協力隊」法人会費 | | |
| ◆地域おこし協力隊事業 | | 4,639 千円 |
| ○賃金 | | |
| ・地域おこし協力隊賃金 | 3,739 千円 | |
| ・集落支援員賃金 | 900 千円 | |
| ○旅費 | | 158 千円 |
| ・特別旅費（視察研修旅費等） | | |
| ○需用費 | | 229 千円 |
| ・消耗品費 | 100 千円 | |
| ・修繕料 | 129 千円 | |
| ○役務費 | | 6 千円 |
| ・火災保険料（建物災害共済金） | | |
| ○使用料及び賃借料 | | 120 千円 |
| ・建物借上料（隊員宿舎） | | |
| ○備品購入費 | | 94 千円 |
| ・施設用備品購入費 | | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|--|
| 総合戦略記載事項 | ■「山、里、海、まち」お試し暮らし（移住者との交流会や地元住民との座談会などを開催する） |
|----------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 18,796 | 1,495 | | 17,301 |
| | 人件費 | 6,306 | 4,699 | | 1,607 |
| | 総事業費 | 25,102 | 6,194 | 0 | 18,908 |
| 人員 | 正職員 | 0.90 人 | 0.70 人 | | 0.20 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.90 人 | 0.70 人 | 0.00 人 | 0.20 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 9,305 | 996 | | 8,309 |
| | その他特定財源 | 126 | 0 | | 126 |
| | 一般財源 | 15,671 | 5,198 | 0 | 10,473 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 独自指標 | 件 | 目標 | 1 | 1 | 1 | | |
| | | | 実績 | | | 1 | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 独自指標 | 人 | 目標 | 3 | 3 | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 地元と協議しながら、竹田地区の空き家をお試し居住ができる施設に整備できた。定員である3名を毎年確保し、お試し移住から、定住へとつなげていくことを今後の目標とする。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | | |
|-----------------|-------|--|--|--|
| 現状と課題 | 課題はない | | | ふるさと茶屋整備事業費補助金（事業主体：一般社団法人 竹田文化共栄会）を活用して、地元と協議しながら、竹田地区の空き家をお試し移住等ができる施設として整備することができた。 |
| これまでの見直しや改善等の実績 | | | | |

6.今後の方向性

| | | | |
|---------|--|----------|--------|
| 短期的な方向性 | | 中長期的な方向性 | 継続 |
| 目標年度 | | 目標年度 | 平成35年度 |
| 方向性の説明 | 人口減少が進展する竹田地区への定住者増に向けて、お試し移住者を積極的に募集し、地域の魅力や愛着を醸成できるよう、地域と協力して事業を継続します。 | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---|---|----------------------|----|-----|-----------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 1 | 移住・定住の促進 | 施策 | 1-3 | I Jターンの促進 |
| | 基本施策 | | (2)お試し移住を契機とする移住の円滑化 | | | |
| 実施事業名(小事業) | 交流拠点施設整備事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>①竹田地区でお試し居住してもらうための気づき 運営方法を地元や地域おこし協力隊と協議し、竹田地区に合ったお試し移住を模索した結果、交通の便が悪く、買い物や通勤に不便な地にあえて住んでもらうには、協力隊の人脈やこれまで竹田地区で実施してきた事業の中で、既に竹田地区に興味を持っている人を受け入れる場所となる必要があるとわかった。</p> <p>②古民家改修にあたっての気づき 古民家の改修では、デザイン的に優れていることから土壁をあえて見せることとしたが、施工完了後に一部が剥がれ落ちはじめるなどトラブルが多発したことから、新築の塗り壁とは異なる感覚で選択しなければならないことが分かった。</p> | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|---------------|-----|---|-----|-------|-----------|------|-----|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 01 | 総務管理費 | 目 | 06 | 企画費 |
| 大事業 | 051 | 企画事業 | | | 中事業 | 09 | 丸岡地区活性化事業 | | |
| 小事業 | 01 | 丸岡バスターミナル推進事業 | | | | | | 他 事業 | |

1.事業の位置付け

| | | | | | | |
|------------|---------------|-----|-----------------|-------|------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | | 所管部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 3-7 | 定住・交流の促進 | | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 5 | 都市基盤整備 | | | |
| | 施策 | 5-2 | 交通基盤の充実 | | | |
| 事業区分 | 自治事務 (任意的なもの) | | 事業種別 | ハード事業 | | |
| 根拠法令 | 無 | | | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | | |

2.事業の目的・概要

| | |
|---|-----------|
| 【事業の目的】 | |
| 丸岡バスターミナル周辺整備計画に基づき、賑わいを創出することにより地域の活性化を図る。 | |
| 【事業の概要】 | |
| ○委託料 | 16,026 千円 |
| ・丸岡バスターミナル周辺整備事業建築実施設計委託料 (委託先 (株)アーサ) | 6,684 千円 |
| ・丸岡バスターミナル周辺整備事業外構実施設計委託料 (委託先 (株)サンワコン) | 9,342 千円 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|---|
| 総合戦略記載事項 | <p>■丸岡バスターミナルの整備 (老朽化が進んでいるバスターミナルの利便性と周辺施設との連携性を高める整備を行い、賑わい創出を図る)</p> |
|----------|---|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 16,026 | | | 16,026 |
| | 人件費 | 4,905 | | | 4,905 |
| | 総事業費 | 20,931 | 0 | 0 | 20,931 |
| 人員 | 正職員 | 0.70 人 | | | 0.70 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | | | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.70 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.70 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | | | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | | | 0 |
| | 一般財源 | 20,931 | 0 | 0 | 20,931 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|------------|--|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 独自指標 | 丸岡バスターミナル入込客数 | 人 | 目標 | 56,000 | 56,000 | 56,000 | | |
| | | | 実績 | | | 56,210 | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.4 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | 施設整備の経済効果を図るための評価指標 | | | | | | |
| 指標 独自指標 | 市民ワークショップ参加者のべ人数 | 人 | 目標 | | | 30 | | |
| | | | 実績 | | | 33 | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 110.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | 市民意見の反映を図るための評価指標 | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 評価指標に成果が表れるのは、施設完成後の平成32年度以降であり、平成29年度は実施設計完了を持って事業達成とする。また、市民の意見を反映した施設としていくためワークショップ開催したところ目標以上の参加を得て意見をいただいたところであり事業効果として評価するところ。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|---|--|--|
| 現状と課題 | 有効性に課題 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 丸岡バスタの整備とともに、丸岡城へのあらたな周流ルートを確立し賑わいを創出していくことを目標としており、丸岡バスタにおける稼げる仕組みづくりはもちろんのことその周辺で空き家改修により飲食業やお土産店をどのように創出していくかが課題となる。また、エリア全体での持続的な事業実施にあたっては、民間資金の投入を含めた新たな財源確保が必要である。 | | |
| | 賑わい創出するための市民ニーズはワークショップにより把握に努めた。 | | |

6.今後の方向性

| | | | |
|---------|--|----------|--|
| 短期的な方向性 | 継続 | 中長期的な方向性 | |
| 目標年度 | | 目標年度 | |
| 目標年度 | 平成32年度 | | |
| 方向性の説明 | 丸岡城国宝化とともに経済効果を押し上げる施設が必要であり、エリア全体の賑わい創出を含めて継続事業とする。 | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---|---|---------------|----|-----|---------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 5 | 都市基盤整備 | 施策 | 5-2 | 交通基盤の充実 |
| | 基本施策 | | (2)身近な移動手段の確保 | | | |
| 実施事業名(小事業) | 丸岡バスターミナル周辺整備事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>新幹線福井開業とともにすすめる観光振興の視点から二次交通網の再整備が不可欠であり民間資産と行政が連携していくためのノウハウを得ることができた。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 交通機能としての利便性や居心地の良さの創出方法 <ul style="list-style-type: none"> ア トイレや駐車場駐輪場確保の重要性 イ 待合所の快適さの追求 ウ 乗り継ぎの時間つぶし対策 2 観光視点での賑わいや景観創出の重要性 <ul style="list-style-type: none"> ア 景観が悪いことの徹底した排除（観光資源として創造以上のマイナスとなることへの気づき） イ 古い車庫等 ウ 歴史を簡じる演出 エ レールをモチーフにしたノスタルジックなアート オ マルシェ活躍の場創出 カ 全天候型施設 キ カフェ等テナント機能の創出 3 小さな子ども等に対する安全対策の重要性 <ul style="list-style-type: none"> ア 排水路にふたをする イ 明るさ維持 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|------|-----|---|-----|-------|---------|----|-----|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 01 | 総務管理費 | 目 | 06 | 企画費 |
| 大事業 | 051 | 企画事業 | | | 中事業 | 16 | サイン整備事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | | |
|------------|--------------|-----|---------------|-------|------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 1 | 住民とともに育むまちづくり | | 所管部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 1-2 | 効率的な行財政運営の推進 | | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ハード事業 | | |
| 根拠法令 | 無 | | | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 有 | | 坂井市サイン実施計画 | | | |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
 坂井市サイン整備計画に基づき、デザインを統一することで、市としての一体感を高めるとともに既存サインの利活用を図りながら効果的で美しい景観を創出するサイン整備を行う。

【事業の概要】

- 委託料 100 千円
 - ・デザイン制作委託料
 （委託先 （株）ハウス・デザイン）
- 使用料及び賃借料 81 千円
 - ・ソフトウェア使用料
- 工事請負費 23,412 千円
 - ・サイン更新工事費

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|--|
| 総合戦略記載事項 | 【外国人観光客の誘致客】 ・増加する外国人観光客の受け入れ体制を整えるため、分かりやすい観光案内とサイン看板の多言語化標記、利用しやすい宿泊予約システムやICTを活用してエリア内観光情報を容易に取得できるシステムの構築などの環境づくりに取り組みます。 |
|----------|--|

3.事業のコスト

（単位：千円）

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 23,593 | 24,681 | 14,993 | △ 1,088 |
| | 人件費 | 1,752 | 1,678 | | 74 |
| | 総事業費 | 25,345 | 26,359 | 14,993 | △ 1,014 |
| 人員 | 正職員 | 0.25 人 | 0.25 人 | | 0.00 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.25 人 | 0.25 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 25,345 | 26,359 | 14,993 | △ 1,014 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | サイン計画に基づく進捗率 | % | 目標 | 41 | 34 | 30 | 26 | 7 |
| | | | 実績 | | | 44 | 29 | 10 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 146.7 | 111.5 | 142.9 |
| 指標の説明 | | 平成26に策定したサイン計画の進捗率 | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 国体に向け、サイン計画にもとづき案内看板等の新設や老朽化したサインの撤去など順調に整備してきており評価できる | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|----------------------------------|--|--|
| 現状と課題 | 課題はない | | |
| | | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 入札差金等を活用しながら、国体に向け計画を一部前倒ししながら整備 | | |

6.今後の方向性

| | | | | |
|---------|---------------------------------|----|----------|--|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | |
| 目標年度 | 平成34年度 | | 目標年度 | |
| 方向性の説明 | 新幹線福井開業に向け、さらにサイン計画にもとづき整備をすすめる | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|--|---|----------------|----|-----|-------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
| | 基本施策 | | (10) 外国人観光客の誘客 | | | |
| 実施事業名(小事業) | サイン整備事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | 国体へ向けたサイン整備を前倒しできた理由は、担当職員がスキルを磨き、自前でソフトを駆使し設計を行ったことによる。事務量は増加したものの大幅なコスト削減、スピードアップを実現したことは大きく評価したい。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|------------|-----|---|-----|-------------|----------|------|-----|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 01 | 総務管理費 | 目 | 06 | 企画費 |
| 大事業 | 051 | 企画事業 | | | 中事業 | 01 | 地方創生推進事業 | | |
| 小事業 | 01 | 地方創生推進事務事業 | | | 01 | 竹田Tキャンプ推進事業 | | 他5事業 | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|-----------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | 所管部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 3-7 | 定住・交流の促進 | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | | |
| | 施策 | 4-4 | 観光の振興 | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | | | | | |
| 根拠例規 | | | | | |
| 関連計画・マニュアル | | | | | |

2.事業の目的・概要

| | |
|------------------------------|----------|
| ◆地方創生推進事務事業 | 140 千円 |
| ○報償費 | 75 千円 |
| ・坂井市総合戦略推進会議委員謝礼 | |
| ○旅費 | 63 千円 |
| ・特別旅費（ふくい移住・就職フェア等） | |
| ○需用費 | 2 千円 |
| ・食糧費（会議時お茶代） | |
| ◆竹田Tキャンプ推進事業 | 4,549 千円 |
| ○需用費 | 165 千円 |
| ・光熱水費等（電気、水道料） | 101 千円 |
| ・修繕費（住宅修繕料） | 64 千円 |
| ○役務費 | 80 千円 |
| ・通信運搬費（専用回線使用料） | 74 千円 |
| ・火災保険料 | 6 千円 |
| ○委託料 | 4,184 千円 |
| ・学生受入れ業務委託料等 （（株）応用芸術研究所） | |
| ○使用料及び賃借料 | 120 千円 |
| ・建物借上料 | |
| ◆特別区全国連携事業 | 342 千円 |
| ○報償費 | 75 千円 |
| ・しながわ夢さん橋出店者謝礼 | |
| ○旅費 | 186 千円 |
| ・特別旅費 | |
| ○使用料及び賃借料 | 81 千円 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|--|
| 総合戦略記載事項 | <ul style="list-style-type: none"> ■自然体験を通じた教育プログラム (県内外の大学生を対象に竹田を舞台に自然教育を学ぶ) ■全国自治体連携プロジェクト (特別区全国連携プロジェクト等の自治体連携を活用した全国各地での情報発信の最大化を図る) |
|----------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 60,179 | 6,823 | | 53,356 |
| | 人件費 | 10,861 | 6,042 | | 4,819 |
| | 総事業費 | 71,040 | 12,865 | 0 | 58,175 |
| 人員 | 正職員 | 1.55 人 | 0.90 人 | | 0.65 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | | 0.00 人 |
| | 人員計 | 1.55 人 | 0.90 人 | 0.00 人 | 0.65 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 27,630 | 2,770 | | 24,860 |
| | その他特定財源 | 23,300 | 0 | | 23,300 |
| | 一般財源 | 20,110 | 10,095 | 0 | 10,015 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 独自指標 | Tキャンプによる関係人口増加数 | 人 | 目標 | 40 | 30 | 20 | 20 |
| | | | 実績 | | | 32 | 12 | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 160.0 | 60.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | 坂井市へ経済還元を生む新たな人口としての指標 | | | | | | |
| 指標 | 独自指標 | しながわ夢さん橋参加による売り上げ高 | 円 | 目標 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| | | | 実績 | | | 32 | 24 | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 160.0 | 120.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | 販路拡大の実績を図る指標 | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | Tキャンプについては、年々参加者が増加するとともに、地域への事業の認知度が上がり学生と地域の密度の濃い関係性が構築できる土壌ができてきており、さらなる関係人口の増加が期待できる。しながわ夢さんばしについては、当日の売り上げが安定して推移しており、参加する事業者とともに特産品等の都市圏への販路拡大にある程度繋がっていると評価できる | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|---|--|--|
| 現状と課題 | 有効性に課題 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | <p>Tキャンプについては、地域の認知度があがってきている一方で、学生をマンパワーとして求める方がおり、学生の思いと地域にギャップが生じている。市としては、学生は、マンパワーではなく、様々なワークショップや自主事業、自己研磨により竹田地区への愛着を持ち将来にわたって関係人口となっていたことを期待しており、地域へのさらなる理解促進が必要。しながわ夢さんばしについては、女性起業家等がアサクセサリーがイベントに馴染まず必ずしも販路拡大に繋がりにくいものがあり対象を検討要</p> <p>Tキャンプについては、平成28年度は「教育」をテーマに教育大学をターゲットに学生の参加を促したが、想定以下の参加者数であったため、平成29年度は「考える」をテーマにし、幅広い分野の大学にアプローチしていくこととした。しながわ夢さんばしについては、平成28年度はアンテナショップ2号店の位置づけとし、職員が物産等を販売しアンテナショップのPRに努めたが、平成29年度は市内女性起業家の都会での販路拡大のため、本人に直接販売等を行っていただいた。</p> | | |

6.今後の方向性

| | | | | |
|---------|---|----------|--------|----|
| 短期的な方向性 | | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | | 目標年度 | 平成35年度 | |
| 方向性の説明 | <p>Tキャンプは、事業継続により当面は関係人口のさらなる増加を期待するとともに、将来的には竹田地区に魅力を感じる学生の移住を期待しており継続していく。</p> <p>特別区全国連携事業については、しながわ夢さんばしへの参加を継続し事業者の販路拡大を期待するとともに、さらに品川区との連携を強化し、首都圏における坂井市の認知度を押し上げる施策を実施していく。</p> | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---|---|------------------------------|----|-----|-------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 4 | 経済・観光の活性化 | 施策 | 4-4 | 観光の振興 |
| | 基本施策 | | (8)都市と地方の交流,(9)体験型観光プログラムの充実 | | | |
| 実施事業名(小事業) | <p>◆竹田Tキャンプ推進事業</p> <p>◆特別区全国連携事業</p> | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>◆竹田Tキャンプ推進事業</p> <p>①竹田に魅力を感じる学生ターゲットへの気づき 教育大学の学生が将来先生になってから、子供達を連れて「ちくちくぼんぼん」をはじめとする竹田の施設に来てくれるようになってくれば、関係人口の増加になると考えており、当初は「教育」をテーマに竹田地区で教育体験メニューを創出することを目的に学生を募集したが、ターゲットが狭すぎて学生があまり集まらなかった。したがって、2年目は、竹田での自然体験、アート創出等に興味を持つ者へターゲットを変更したところ大幅に参加者が増加した。3年目以降はさらに防災視点や、情報発信視点等、多角的にアプローチしていくことで学生参画増を期待する。</p> <p>②地域の思いとのギャップを埋めることへの気づき 学生は、自己研磨のために参画する者がほとんどである一方で、地域は地域課題を解決するマンパワーとして若者を求めるギャップが生じ、一部の地域住民からは、学生を怪しむ者や事業の存在意義に疑義を申す者が出た。したがって、地域住民を巻き込んだワークショップで対話を重ねることで、地域には学生の実直さや勤勉さを伝え、学生には竹田への愛着を醸成いただいた結果、双方良好な関係に向かう傾向である。 平成29年度以降は、対話だけでなく、協働で事業を開催したり、地域へ経済効果が生まれる事業アイデアを学生が提案し実践していくことで、さらに竹田地区が活性化することを期待している。</p> <p>③定住に繋げるための継続性への気づき この事業は10年以上継続していくことで、関係人口はもちろんのこと定住者を生むことも期待する事業であることを委託事業者とあらためて確認。そのためには、市の財源に頼り続けるのではなく、自走していける仕組みづくりが必要であることを共有した結果、あらたな財源確保にチャレンジすることとした。 したがって、平成29年度以降は、学生が事業に賛同を得て寄附を集めるガバメントクラウドファンディングを実施する。</p> <p>◆特別区全国連携事業</p> <p>①イベントにおけるターゲットへの気づき 市内の女性起業家の活躍を促す視点から「しながわ夢さんばし」に出店しアクセサリーの都会での販路拡大を期待し参画いただいたが、思うような成果があげられなかった。 イベントが食べ物を中心のイベントかつその他のものについては、安価なものを期待し来場されるお客様が多い中で、出店した2名は良質で高価なことやアクセサリー創作体験を売りにしていたことなどからイベントに馴染まなかったことが原因であった。 したがって、平成29年度以降は、ふるさと納税返礼品事業者と連携し出店いただくことを検討していく。</p> | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|------------|-----|---|-----|-------------|----------|------|-----|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 01 | 総務管理費 | 目 | 06 | 企画費 |
| 大事業 | 051 | 企画事業 | | | 中事業 | 01 | 地方創生推進事業 | | |
| 小事業 | 01 | 地方創生推進事務事業 | | | 01 | 竹田Tキャンプ推進事業 | | 他5事業 | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|-----------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | 所管部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 3-7 | 定住・交流の促進 | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 1 | 移住・定住の促進 | | |
| | 施策 | 1-2 | Uターンの促進 | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | | | | | |
| 根拠例規 | | | | | |
| 関連計画・マニュアル | | | | | |

| | | |
|---------------------------|----------|--|
| ◆高校生未来塾事業 | 1,199 千円 | |
| ○使用料及び賃借料 | 239 千円 | |
| ・高校生企業見学ツアーバス借上料 | | |
| ○負担金 | 960 千円 | |
| ・あわら坂井ふるさと創造推進協議会準備委員会負担金 | | |
| ◆地域おこし協力隊事業 | 2,442 千円 | |
| ○賃金 | 1,870 千円 | |
| ・地域おこし協力隊賃金 | | |
| ○旅費 | 50 千円 | |
| ・特別旅費（研修旅費等） | | |
| ○需用費 | 479 千円 | |
| ・消耗品費 | 49 千円 | |
| ・修繕料（住宅修繕料） | 430 千円 | |
| ○役務費 | | |
| ○備品購入費 | 43 千円 | |
| ◆住みます芸人活用事業 | 607 千円 | |
| ○旅費 | 25 千円 | |
| ・特別旅費（視察研修旅費等） | | |
| ○需用費 | 221 千円 | |
| ・消耗品費（被服費） | 100 千円 | |
| ・修繕料（住宅修繕料） | 121 千円 | |
| ○委託料 | 100 千円 | |
| ・運搬業務委託料 | | |
| ○備品購入費 | 261 千円 | |
| ・広報用備品購入費 | | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|---|
| 総合戦略記載事項 | <ul style="list-style-type: none"> ■高校生未来塾 （市内高校の生徒に市の歴史文化や優れた住環境、子育て環境など、ふるさとの良さを映像化してもらい、将来のUターン意識の醸成を図る） ■市内企業見学バスツアー事業 （学生とその親を対象とした市内中小企業等の見学バスツアー） ■坂井市住みます芸人 （坂井市専属の「住みます芸人」による観光地の活性化や情報発信に取り組む） |
|----------|---|

3.事業のコスト

（単位：千円）

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 60,179 | 6,823 | | 53,356 |
| | 人件費 | 10,861 | 6,042 | | 4,819 |
| | 総事業費 | 71,040 | 12,865 | 0 | 58,175 |
| 人員 | 正職員 | 1.55 人 | 0.90 人 | | 0.65 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | | 0.00 人 |
| | 人員計 | 1.55 人 | 0.90 人 | 0.00 人 | 0.65 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 27,630 | 2,770 | | 24,860 |
| | その他特定財源 | 23,300 | 0 | | 23,300 |
| | 一般財源 | 20,110 | 10,095 | 0 | 10,015 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 高校生アンケート定住希望率 | % | 目標 | 50.0 | 50.0 | 45.0 | 40.0 | |
| | | | 実績 | | | 55.0 | 46.0 | 37 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 122.2 | 115.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 独自指標 | 企業見学ツアー参加者数 | 人 | 目標 | | | 100.0 | 100.0 | |
| | | | 実績 | | | 184.0 | 74.0 | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 184.0 | 74.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 独自指標 | 住みます芸人イベント参加数（TV含む） | 回 | 目標 | 200 | 150 | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 独自指標 | 住みます芸人イベント入込客数 | 人 | 目標 | 5,000 | 2,000 | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 高校生未来塾事業では、高校生企業見学ツアー参加者は対前年から増え、定住希望率も上昇している一方で、因果関係ははっきりしていないため、施策効果がまだでていないと評価する。住みます芸人については、芸人決定までは平成28年度事業であり、効果検証は平成29年度以降実施することとする。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|--|--------|--|
| | 効率性に課題 | 効率性に課題 | |
| 現状と課題 | 高校生への市内企業等の魅力を伝えるため、企業見学ツアーをはじめ、SNSを活用した事業を実施しているが、現時点では実施事業が学生の将来的定住への心象形成へ結びついていない状況である。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 高校生へのシビックプライドを醸成するとともに、将来的な人材確保の視点から民間と協働で行っていくことを想定し、市、高校、PTA、地域金融機関等の参画による「あわら坂井ふるさと創造推進協議会」を設立の準備をすすめた。結果的に準備委員会の事務局を市から金融機関に引き継ぎ、さらに民間からの会費を募り公的資金の抑制を図っていく予定。 | | |

6.今後の方向性

| | | | | |
|--------|---|----|----------|----|
| | 短期的な方向性 | 継続 | 中長期的な方向性 | 継続 |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | |
| 方向性の説明 | 高校生のシビックプライドの醸成に向けて中長期的に事業を継続する必要があります。 | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---|---|-----------------------------------|----|-----|---------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 1 | 移住・定住の促進 | 施策 | 1-2 | Uターンの促進 |
| | 基本施策 | | (1)青少年へのふるさと意識の醸成、(2)坂井市出身者への情報発信 | | | |
| 実施事業名(小事業) | 高校生未来塾事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | <p>①高校生の就業意識の低さや時間的ゆとりのなさへの気づきとあらたなアプローチ 平成29年度は、希望者を募り企業見学ツアーを実施したところ、想定以下の参加者であった。高校生は日常的部活や勉強に追われて時間にゆとりがないことに加え、就業に対する興味が想像以上に低いことがわかった。また、高校生の興味は多様化しており一つの手法だけでは多くの参加が得にくいと感じている。したがって、高校と連携し総合学習の時間を活用し企業見学ツアーや、ライフプランセミナーを実施したところ、十分な参加総数を得ることができた。一方で、アンケート結果をもって、就業意識や将来的な定住意識への大きな効果があったとは言い難い状況にあり、「あわら坂井ふるさと創造推進協議会」を設立し、様々な知見によりアプローチの手法を再考しながら取り組んでいく。</p> <p>また、SNSを活用し動画で企業などの魅力を発信し市への興味を促す実証実験を行ったところであり、「あわら坂井ふるさと創造推進協議会」の中で平成30年度は高校生が興味を持つ面白い動画を活用しながら全市的に取り組んでいく予定。</p> <p>②地域金融機関と市内事業者の人口減少への本気度の気づき 民間事業者にとって、短期的には利益に直結しない高校生のシビックプライドの醸成に関して、人口減少を踏まえ将来的な若者の担い手不足に危機感を覚える事業者がたいへん多く、資金提供をしてまでも参画したい事業者がいることがわかった。その先頭を切って地域金融機関が音頭を取り、資金集を含め事務局機能を担いながら、新組織を立ち上げることとなった。平成30年度は30社30万円を集め事業に取組んでいく予定</p> | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|------------|-----|---|-----|-------------|----------|------|-----|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 01 | 総務管理費 | 目 | 06 | 企画費 |
| 大事業 | 051 | 企画事業 | | | 中事業 | 01 | 地方創生推進事業 | | |
| 小事業 | 01 | 地方創生推進事務事業 | | | 01 | 竹田Tキャンプ推進事業 | | 他5事業 | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|-----------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 3 | 地域の活力を創造するまちづくり | 所管部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 3-7 | 定住・交流の促進 | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | 5 | 都市基盤整備 | | |
| | 施策 | 5-1 | 市街地・住環境の整備 | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | | | | | |
| 根拠例規 | | | | | |
| 関連計画・マニュアル | | | | | |

| | |
|---------------------------------|-----------|
| ◆アーバンデザインセンター坂井整備事業（現年分） | 910 千円 |
| ○使用料及び賃借料 | 240 千円 |
| ・土地借上料（アーバンデザインセンター坂井） | |
| ○工事請負費 | 670 千円 |
| ・建物改修工事費（アーバンデザインセンター坂井整備工事その2） | |
| ◆アーバンデザインセンター坂井整備事業（繰越分） | 49,990 千円 |
| ○委託料 | 6,366 千円 |
| ・イベント事業委託料 | 200 千円 |
| ・設計監理委託料 | 4,566 千円 |
| （委託先 国立大学法人 福井大学等） | |
| ・調査委託料（空き家利活用調査） | 1,600 千円 |
| （委託先 国立大学法人 東京大学） | |
| ○工事請負費 | 43,624 千円 |
| ・建物改修工事費（アーバンデザインセンター坂井整備工事その1） | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|------------------|
| 総合戦略記載事項 | ■アーバンデザインセンターの設立 |
|----------|------------------|

3.事業のコスト

（単位：千円）

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 60,179 | 6,823 | | 53,356 |
| | 人件費 | 10,861 | 6,042 | | 4,819 |
| | 総事業費 | 71,040 | 12,865 | 0 | 58,175 |
| 人員 | 正職員 | 1.55 人 | 0.90 人 | | 0.65 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | | 0.00 人 |
| | 人員計 | 1.55 人 | 0.90 人 | 0.00 人 | 0.65 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 27,630 | 2,770 | | 24,860 |
| | その他特定財源 | 23,300 | 0 | | 23,300 |
| | 一般財源 | 20,110 | 10,095 | 0 | 10,015 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|-----------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 空き家を活用した事業数 | 個 | 目標 | 2 | 1 | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標 | 指標の説明 | 設立趣旨の成果指標 | | | | | | |
| 指標 | その他地域課題に取り組む事業数 | 個 | 目標 | 1 | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標 | 指標の説明 | 設立趣旨の成果指標 | | | | | | |
| 指標 | | 回 | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標 | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 指標 | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 事業実施は平成30年度以降であり、平成29年度は施設整備完了を持って事業達成とする。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | | |
|-----------------|--------|--|--|---|
| 現状と課題 | 効率性に課題 | | | 施設の完成とともに、この施設を拠点に地域課題の解決に取り組んでいく組織が自走するための仕組みづくり |
| これまでの見直しや改善等の実績 | | | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|--|--|----------|--------|----|
| 短期的な方向性 | | | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | | | 目標年度 | 平成35年度 | |
| 方向性の説明 | | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|--|---|------------------|----|-----|------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | 5 | 都市基盤整備 | 施策 | 5-1 | 市街地・住環境の整備 |
| | 基本施策 | 4 | 空き家の利活用に関する情報の周知 | | | |
| 実施事業名(小事業) | ◆アーバンデザインセンター坂井整備事業 | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | 今回の物件では対象にならなかったものの整備を進めるなかで、昭和25年度以前の建物と建築基準法の規制とのギャップがあることを知った。今後、古い街並みを保全するためには建築基準法にどう対処するかが大きなカギとなる。また、平成30年度では、スムーズにアーバンデザインセンター組織を立ち上げ、持続可能な組織づくりが課題となる。これからのまちづくりにとって、ステークホルダーとなりうるアーバンデザインセンターに期待したい。 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|----------|----|----------|-------|----------|----|-----|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 01 | 総務管理費 | 目 | 06 | 企画費 |
| 大 | 事業 | 101 | 地域交通対策事業 | 中 | 事業 | 16 | 地域交通対策事業 | | |
| 小 | 事業 | 03 | 空港対策事業 | 04 | 鉄道交通対策事業 | 他 事業 | | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|---------------------------------|--------------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 4 | 安全で快適な暮らしを支えるまちづくり | 所管部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 4-7 | 公共交通網の整備・充実 | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | | | | | |
| 根拠例規 | | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 有 | 坂井市公共交通計画、えちぜん鉄道交通圏地域公共交通網形成計画他 | | | |

2.事業の目的・概要

| | |
|--|-----------|
| 【事業の目的】 | |
| 地域交通機関に対する啓発活動や利用環境の整備により、利用促進及び利便性の向上を図る。 | |
| 【事業の概要】 | |
| ◆空港対策事業 本庁 | 13 千円 |
| ○負担金 | 13 千円 |
| ・福井空港振興協議会負担金 | |
| ◆鉄道交通対策事業 本庁 | 74,763 千円 |
| ○役務費 | 52 千円 |
| ・通信運搬費（えちぜん鉄道普通回数券） | |
| ○工事請負費 | 94 千円 |
| ・建物解体工事費（三国駅自転車置場撤去） | |
| ○負担金 | 21,967 千円 |
| ・えちぜん鉄道高架負担金 | 7,867 千円 |
| ・えちぜん鉄道活性化連携協議会負担金 | 100 千円 |
| ・えちぜん鉄道三国神社駅整備工事負担金 | 14,000 千円 |
| ○補助金 | 52,650 千円 |
| ・えちぜん鉄道維持支援事業補助金 | |
| ◆鉄道交通対策事業 坂井 | 4,175 千円 |
| ○需用費 | 570 千円 |
| ○役務費（通信運搬費、火災保険料） | 84 千円 |
| ○委託料 | 3,506 千円 |
| ○使用料及び賃借料（放送受信料） | 15 千円 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|--|
| 総合戦略記載事項 | |
|----------|--|

3.事業のコスト

（単位：千円）

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 78,951 | 72,335 | 56,555 | 6,616 |
| | 人件費 | 3,223 | 3,088 | | 135 |
| | 総事業費 | 82,174 | 75,423 | 56,555 | 6,751 |
| 人員 | 正職員 | 0.46 人 | 0.46 人 | | 0.00 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.46 人 | 0.46 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 1,679 | 8,665 | 1,667 | △ 6,986 |
| | 一般財源 | 80,495 | 66,758 | 54,888 | 13,737 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|----|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 指標 | えちぜん鉄道乗者数 | 人 | 目標 | 470,000 | 450,000 | 450,000 | 450,000 | 450,000 |
| | | | 実績 | | | 443,502 | 436,902 | 459,914 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 98.6 | 97.1 | 102.2 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 北陸新幹線開業を踏まえ、乗車数増を見込んだ指標としたが、効果は、今はでていないと言え難いと評価する | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | |
|-----------------|---|--|
| 現状と課題 | 有効性に課題 | えちぜん鉄道においては、北陸新幹線開業を踏まえた乗車人数増加効果がでているとは言い難く、サポーターズクラブと連携しながら魅力創出要JRについては、並行在来線立ち上げ、県等の動向に注視要 |
| これまでの見直しや改善等の実績 | えちぜん鉄道においては、旧市町ごとに独立していたサポーターズクラブを統合し効率化を図った。 | |

6.今後の方向性

| | | | |
|---------|--|----------|--------|
| 短期的な方向性 | | 中長期的な方向性 | 継続 |
| 目標年度 | | 目標年度 | 平成35年度 |
| 方向性の説明 | 少子高齢化社会を踏まえ、地域鉄道のさらなる発展は必要不可欠であり継続とする。 | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | |
|------------------|---------|--|----|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | 施策 | |
| 実施事業名(小事業) | 基本施策 | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|--------|---|----|-------|--------|------|-----|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 01 | 総務管理費 | 目 | 06 | 企画費 |
| 大 | 事業 | 151 | 港湾振興事業 | 中 | 事業 | 01 | 港湾振興事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | 他 事業 | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|----------------|------------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 2 | 多様な都市活動を支えるまちづくり | 所管部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 2-3 | 広域ネットワークの形成 | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 有 | 坂井市都市計画マスタープラン | | | |

2.事業の目的・概要

| | | |
|--|--------|--------|
| 【事業の目的】 | | |
| 福井港を広域ネットワークの拠点と位置付け、地域経済の活性化と産業の発展を目指す。 | | |
| 【事業の概要】 | | |
| ○負担金 | | 578 千円 |
| ・福井港振興協会負担金 | 163 千円 | |
| ・日本海にぎわい交流海道ネットワーク負担金 | 30 千円 | |
| ・県港湾貨物集荷推進事業（福井港）負担金 | 325 千円 | |
| ・特定地域振興重要港湾活性化協議会負担金 | 60 千円 | |
| ○補助金 | | 500 千円 |
| ・福井臨海工業地帯対策協議会補助金 | | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 | |
|------|---------|--------|--------|----------|----------|
| コスト | 事業費 | 1,078 | 1,053 | 1,003 | 25 |
| | 人件費 | 1,401 | 1,678 | 2,915 | △ 277 |
| | 総事業費 | 2,479 | 2,731 | 3,918 | △ 252 |
| 人員 | 正職員 | 0.20 人 | 0.25 人 | 0.41 人 | △ 0.05 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.20 人 | 0.25 人 | 0.41 人 | △ 0.05 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 | 750 | 750 | 1,003 | 0 |
| | 一般財源 | 1,729 | 1,981 | 2,915 | △ 252 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|-------------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 指標 | 取引貨物量 | トン | 目標 | 1,400,000 | 1,400,000 | 1,400,000 | 1,400,000 | 1,400,000 |
| | | | 実績 | | | 1,451,183 | 1,477,585 | 1,555,983 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 103.7 | 105.5 | 111.1 |
| 指標の説明 | | 経済効果を図る評価指標 | | | | | | |
| 指標 | 入隻数 | 隻 | 目標 | 1,300 | 1,300 | 1,300 | 1,300 | 1,300 |
| | | | 実績 | | | 1,328 | 1,400 | 1,474 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 102.2 | 107.7 | 113.4 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 年々寄港船の減少とともに、貨物量も減ってきているが、最低目標額は超えており一定の活動成果があると評価する。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|---------------------------------|--|--|
| 現状と課題 | 有効性に課題 | | |
| | 年々貨物量は減少してきており、さらなる活性化のための周知活動要 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 国への要望活動に管理職が同行するなど活動強化を行った | | |

6.今後の方向性

| | | | | |
|---------|-----------------------------|--|-------------|----|
| 短期的な方向性 | | | 中長期的な方向性 | 継続 |
| 目標年度 | | | 目標年度 平成35年度 | |
| 方向性の説明 | 福井港を広域ネットワークの拠点と位置づけ事業を継続する | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | |
| | 基本施策 | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|--------|---|----|-------|----------|----|-------|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 01 | 総務管理費 | 目 | 08 | 情報管理費 |
| 大 | 事業 | 051 | 情報管理事業 | 中 | 事業 | 01 | 庁内情報管理事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | | 他 事業 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|----------|------------------|----------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 2 | 多様な都市活動を支えるまちづくり | 所管 部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 2-4 | 情報ネットワーク社会の構築 | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 有 | 坂井市情報化計画 | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 | |
|------|---------|---------|---------|----------|-----------|
| コスト | 事業費 | 100,934 | 223,440 | 99,801 | △ 122,506 |
| | 人件費 | 7,357 | 6,042 | 6,398 | 1,315 |
| | 総事業費 | 108,291 | 229,482 | 106,199 | △ 121,191 |
| 人員 | 正職員 | 1.05 人 | 0.90 人 | 0.90 人 | 0.15 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | | 0.00 人 |
| | 人員計 | 1.05 人 | 0.90 人 | 0.90 人 | 0.15 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 0 | 11,835 | 0 | △ 11,835 |
| | その他特定財源 | 2,084 | 3,240 | 2,286 | △ 1,156 |
| | 一般財源 | 106,207 | 214,407 | 103,913 | △ 108,200 |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
円滑に行政事務を遂行するために、情報システムの管理運営及び電子情報の処理について適正かつ効率的な運用及び保守を実施し、市民に対する行政サービスの向上を図るとともに、情報セキュリティ対策の抜本的強化を実施し、安定的な行政事務の運営を図ることにより、市民より信頼される電子自治体を構築し、運営することを目的とします。

【事業の概要】

- 需用費（消耗品費） 932 千円
 - ・ 事務用消耗品費 2 千円
 - ・ 事務用OA機器消耗品費 930 千円
- 需用費（修繕料） 569 千円
- 役務費（通信運搬費） 8,551 千円
- 役務費（火災保険料） 6 千円
- 委託料 42,544 千円
 - ・ 管理委託料 1,620 千円
 - ・ 電算機器保守点検委託料 18,062 千円
 - ・ コピー機保守点検委託料 7,569 千円
 - ・ SE派遣委託料 15,293 千円
- 使用料及び賃借料 47,172 千円
 - ・ 電算システムリース料 14,357 千円
 - ・ コピー機リース料 2,108 千円
 - ・ 敷地使用料 5 千円
 - ・ 内部情報系システム使用料 30,702 千円
- 備品購入費 97 千円
- 負担金 1,063 千円

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|---|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | ネットワーク障害事故件数 | 回 | 目標 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 実績 | | | 0 | 0 | 0 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | 情報ネットワーク環境及び電算機器等の障害事 | | | | | | |
| 指標 | 個人情報漏えい事故 | 回 | 目標 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 実績 | | | 0 | 0 | 0 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | ウイルスメール等の攻撃による個人情報の流出 | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 年々、情報ネットワーク環境等が複雑化することに伴い、導入システム及び電算機器等が増加しますが、障害事故が発生していません。また、ウイルスメール等の攻撃による個人情報流出事故も発生していません。引き続き、障害事故及び個人情報流出事故が発生しないよう取り組んでいきます。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | |
|-----------------|--|--|
| 現状と課題 | 有効性に課題 | 情報ネットワーク環境については日々進化し複雑化していくため、担当職員の専門的な知識が必要となるほか、最新技術・セキュリティ対策に関する情報を常に取得及び把握する必要があります。その他、新法の施行や法改正等により、業務システムの新規構築や現行システムの改修等で電算機器等が増加していくため、保守に係る業務の増加が職員の負担となっています。 |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 民間企業と業務委託することで業務SEの派遣を受け入れ、専門的な作業の補助や電算機器の初期設定作業を行ってもらったことになりました。その他、最新技術・セキュリティ対策に関する情報技術的な助言をもらうことで、担当職員の知識向上を図りました。 | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|---|----|----------|--------|---------|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 改善（見直し） |
| 目標年度 | 平成30年度 | | 目標年度 | 平成32年度 | |
| 方向性の説明 | 坂井市が所有する情報資産の機密性、完全性及び可用性を維持します。 なお、平成32年度竣工予定の本庁舎増築工事に向けて情報資産の機密性、完全性及び可用性を維持しながら、増築計画に併せたネットワーク環境の構築を進めます。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | |
|------------------|---------|--|----|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | 施策 | |
| | 基本施策 | | | |
| 実施事業名（小事業） | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|--------|---|----|-------|-----------|----|-------|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 01 | 総務管理費 | 目 | 08 | 情報管理費 |
| 大 | 事業 | 051 | 情報管理事業 | 中 | 事業 | 06 | 地域情報化推進事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | | 他 事業 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|----------|------------------|----------|-------|
| 総合 計画 | 基本構想 | 2 | 多様な都市活動を支えるまちづくり | 所管 部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 2-4 | 情報ネットワーク社会の構築 | | 企画情報課 |
| 総合 戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 有 | 坂井市情報化計画 | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------------------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コ ス ト | 事業費 | 3,459 | 3,841 | 7,181 | △ 382 |
| | 人件費 | 4,414 | 2,819 | 2,986 | 1,595 |
| | 総事業費 | 7,873 | 6,660 | 10,167 | 1,213 |
| 人 員 | 正職員 | 0.63 人 | 0.42 人 | 0.42 人 | 0.21 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.63 人 | 0.42 人 | 0.42 人 | 0.21 人 |
| 財 源 内 訳 | 国県支出金 | 0 | 184 | 5,586 | △ 184 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 7,873 | 6,476 | 4,581 | 1,397 |

2.事業の目的・概要

| | |
|---|----------|
| 【事業の目的】 | |
| 広域で運営される情報通信技術を活用することで、市民の利便性の向上を図るとともに、行政運営の簡素化及び効率化を図ります。 | |
| 【事業の概要】 | |
| ○ 役務費（通信運搬費） | 45 千円 |
| ・ 専用回線使用料 | |
| ○ 委託料 | 635 千円 |
| ・ IT業務委託料 | |
| ○ 備品購入費 | 283 千円 |
| ・ 電算機器備品購入費 | |
| ○ 負担金 | 1,051 千円 |
| ・ 福井県電子申請サービス事業負担金 | 570 千円 |
| ・ マイナンバー中間サーバー利用負担金 | 481 千円 |
| ○ 交付金 | 1,445 千円 |
| ・ マイナンバー中間サーバー設置等事務交付金 | |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|-------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指 標 | 電子申請数 | 件 | 目標 | 600 | 600 | 600 | 500 | 300 |
| | | | 実績 | | | 1,043 | 888 | 839 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 173.8 | 177.6 | 279.7 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | | 運用面の都合で電子申請が可能な手続きは限定されていますが、実績的には増加傾向となっています。窓口業務を円滑に行う手段の一つとして研究に取り組んでいきます。 | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | | |
|-----------------|---|--------|--|---|
| 現状と課題 | 有効性に課題 | 効率性に課題 | | 地域SNSは、活発な利用とはなっていませんが利用者同士のコミュニケーションツールとして利用されています。ですが、利用している登録者数が横ばいの状況ですので、今後の対応の研究に取り組んでいきます。 また、マイナンバーを利用した情報の連携を他自治体と行うことで市民の利便性は向上すると思われますが、情報漏えい等に対する対策を強化する必要があります。 |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 福井県電子自治体推進協議会が運営する電子申請システムとの連携を協議し、電子申請が可能な業務をシステム更新時に対応することとしました。 また、国が構築し運営する「マイナポータル ぴったりサービス」と福井県電子自治体推進協議会が運営する電子申請システムと連動できるようにネットワークの設定変更を行う他、専用端末機を設置しました。 | | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|--|----|----------|--------|----|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | 平成29年度 | | 目標年度 | 平成32年度 | |
| 方向性の説明 | 国が構築し運営する「マイナポータル ぴったりサービス」との連携が開始されたことにより、情報漏えい防止の対策をネットワーク及び人為的の両面から維持する必要があります。 また、平成32年度竣工予定の本庁舎増築工事に向けて、ネットワーク的な問題を解決した環境を維持する必要があります。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | | |
| | 基本施策 | | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|-------|---|----|-------|---------|------|-------|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 01 | 総務管理費 | 目 | 08 | 情報管理費 |
| 大 | 事業 | 101 | 広域圏事業 | 中 | 事業 | 01 | 広域圏事務事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | 他 事業 | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|----------|---------------|----------|-------|
| 総合 計画 | 基本構想 | 1 | 住民とともに育むまちづくり | 所管 部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 1-2 | 効率的な行財政運営の推進 | | 企画情報課 |
| 総合 戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 有 | 坂井市情報化計画 | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------------------|---------|---------|---------|---------|----------|
| コ ス ト | 事業費 | 223,767 | 198,351 | 313,282 | 25,416 |
| | 人件費 | 3,854 | 3,625 | 3,839 | 229 |
| | 総事業費 | 227,621 | 201,976 | 317,121 | 25,645 |
| 人 員 | 正職員 | 0.55 人 | 0.54 人 | 0.54 人 | 0.01 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.55 人 | 0.54 人 | 0.54 人 | 0.01 人 |
| 財 源 内 訳 | 国県支出金 | 5,778 | 565 | 3,508 | 5,213 |
| | その他特定財源 | 14,078 | 0 | 13,924 | 14,078 |
| | 一般財源 | 207,765 | 201,411 | 299,689 | 6,354 |

2.事業の目的・概要

| |
|--|
| <p>【事業の目的】 福井坂井地区広域市町村圏事務組合で基幹系システムを共同利用することにより、法改正等への迅速な対応と経費の圧縮を図り、行政サービスの向上と事務の効率化を図る。</p> <p>【事業の概要】 ○ 負担金 223,767 千円</p> <ul style="list-style-type: none"> 広域市町村圏事務費負担金 32,579 千円 広域市町村圏電算負担金 191,188 千円 |
|--|

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|-----------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指 標 | 共同利用システム数 | システム | 目標 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| | | | 実績 | | | 25 | 25 | 25 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指 標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|---|
| 現状と課題 | 課題はない | | | | 平成27年7月22日に新たに締結しました負担金に関する「確認書」に沿って算出される負担金額で、坂井市、あわら市、及び永平寺町の2市1町で共同利用をしています。 |
| これまでの見直しや改善等の実績 | 基幹系システム導入当時に締結した負担金に関する「確認書」は一時導入経費などの事前準備費用を考慮した負担割合でデータ保有量に基づくものでありましたが、平成27年7月22日に新たに締結しました負担金に関する「確認書」では、利用するであろう職員数により負担割合を決定しています。 | | | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|--|----|----------|--------|----|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | 平成29年度 | | 目標年度 | 平成32年度 | |
| 方向性の説明 | 共同利用によるメリットである改修費用の抑制が図れるため、現状のシステム利用形態を継続します。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | | |
| | 基本施策 | | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|--------|---|----|-------|--------|------|---------|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 05 | 統計調査費 | 目 | 01 | 統計調査総務費 |
| 大 | 事業 | 051 | 統計管理事業 | 中 | 事業 | 01 | 統計管理事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | 他 事業 | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|--------------|-----|-------------------------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 1 | 住民とともに育むまちづくり | 所管部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 1-2 | 効率的な行財政運営の推進 | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務（任意的なもの） | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 無 | | | | |
| 根拠例規 | 有 | | 坂井市補助金等交付規則、統計調査員確保対策事業委託要綱ほか | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

| | |
|--|--------|
| 【事業の目的】 | |
| 市民に対して統計調査業務の重要性、必要性などの啓発活動を実施する。 また、正確で迅速な統計調査を確立するため活動している市統計協会の運営と活動を支援する。 | |
| 【事業の概要】 | |
| ○ 需用費（消耗品費） | 35 千円 |
| ・ 事務用消耗品費 | |
| ○ 需用費（印刷製本費） | 188 千円 |
| ・ 資料印刷費 | |
| ○ 補助金 | 200 千円 |
| ・ 坂井市統計協会活動事業費補助金 | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 423 | 425 | 423 | △ 2 |
| | 人件費 | 2,523 | 3,222 | 1,137 | △ 699 |
| | 総事業費 | 2,946 | 3,647 | 1,560 | △ 701 |
| 人員 | 正職員 | 0.36 人 | 0.48 人 | 0.16 人 | △ 0.12 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.36 人 | 0.48 人 | 0.16 人 | △ 0.12 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 35 | 36 | 33 | △ 1 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 2,911 | 3,611 | 1,527 | △ 700 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|----------------------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 独自指標 | 人 | 目標 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 |
| | | | 実績 | | | 84 | 79 | 74 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 46.7 | 43.9 | 41.1 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 目標値については、「経済センサス-基礎調査」の調査区数の2分の1 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|-------|--|--|
| 現状と課題 | 課題はない | | |
| | | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|--|----|----------|--------|----|
| 短期的な方向性 | | 継続 | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | 平成29年度 | | 目標年度 | 平成30年度 | |
| 方向性の説明 | 各種統計業務に必要不可欠な人員の確保を補佐する組織「坂井市統計協会」の存続を維持させていただきます。 | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | |
| | 基本施策 | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|--------|-----|---|-----|-------|------------|----|-------|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 05 | 統計調査費 | 目 | 02 | 統計調査費 |
| 大事業 | 051 | 統計調査事業 | | | 中事業 | 06 | 就業構造基本調査事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|---------|----------------|---------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 1 | 住民とともに育むまちづくり | 所管部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 1-2 | 効率的な行財政運営の推進 | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 法定受託事務 | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 有 | 統計法、就業構造基本調査規則 | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

| | |
|--|----------|
| 【事業の目的】 | |
| 我が国の就業構造を全国だけでなく、地域別にも詳細に明らかにし、国や都道府県における雇用政策、経済政策等の各種行政政策立案の基礎資料を得ることや学術研究のための基礎資料とする。(5年ごとに実施される。) | |
| 【事業の概要】 | |
| ○ 報酬 | 2,689 千円 |
| ・ 調査員報酬 | |
| ○ 職員手当等 | 105 千円 |
| ・ 時間外勤務手当 | |
| ○ 報償費 | 147 千円 |
| ・ 協力者謝礼 | |
| ○ 需用費(消耗品費) | 21 千円 |
| ・ 事務用消耗品費 | |
| ○ 需用費(食料費) | 4 千円 |
| ・ 説明会賄 | |
| ○ 役務費(通信運搬費) | 70 千円 |
| ・ 郵便料 | |
| ○ 委託料 | 14 千円 |
| ・ コピー機保守点検委託料 | |
| ○ 使用料及び賃借料 | 14 千円 |
| ・ コピー機リース料 | |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 3,064 | | | 3,064 |
| | 人件費 | 2,943 | | | 2,943 |
| | 総事業費 | 6,007 | 0 | 0 | 6,007 |
| 人員 | 正職員 | 0.42 人 | | | 0.42 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | | | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.42 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.42 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 3,061 | | | 3,061 |
| | その他特定財源 | 0 | | | 0 |
| | 一般財源 | 2,946 | 0 | 0 | 2,946 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|-----------------------------------|--------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 目標 | 実績 | | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | 目標 | 実績 | | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | 目標 | 実績 | | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | 目標 | 実績 | | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 統計法に基づく法定受託事務のため目標・実績とする指標はありません。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|-------|--|--|
| 現状と課題 | 課題はない | | |
| | | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|----------------|--|----------|--|--|
| 短期的な方向性 | | | 中長期的な方向性 | | |
| 目標年度 | | | 目標年度 | | |
| 方向性の説明 | 法定受託事務のため評価しない | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | | |
| | 基本施策 | | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | | |
| | | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|--------|-----|---|-----|-------|------------|----|-------|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 05 | 統計調査費 | 目 | 02 | 統計調査費 |
| 大事業 | 051 | 統計調査事業 | | | 中事業 | 11 | 住宅土地統計調査事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|---------|-----------------|---------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 1 | 住民とともに育むまちづくり | 所管部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 1-2 | 効率的な行財政運営の推進 | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 法定受託事務 | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 有 | 統計法、住宅・土地統計調査規則 | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
我が国における住宅などの人が居住する建物に関する実態並びに現住居以外の住宅及び土地の保有状況、その他の住宅等に居住している世帯に関する実態を調査し、その現状と推移を全国及び地域別に明らかにすることで、住生活関連諸政策の基礎資料とする。(5年ごとに実施される。)

【事業の概要】

- 報酬 481 千円
 - ・ 調査員報酬
- 需用費（消耗品費） 4 千円
 - ・ 事務用消耗品費
- 需用費（食糧費） 1 千円
 - ・ 説明会賄
- 役務費（通信運搬費） 3 千円
 - ・ 郵便料

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 489 | | | 489 |
| | 人件費 | 3,223 | | | 3,223 |
| | 総事業費 | 3,712 | 0 | 0 | 3,712 |
| 人員 | 正職員 | 0.46 人 | | | 0.46 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | | | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.46 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.46 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 488 | | | 488 |
| | その他特定財源 | 0 | | | 0 |
| | 一般財源 | 3,224 | 0 | 0 | 3,224 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|-----------------------------------|--------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 目標 | 実績 | | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | 目標 | 実績 | | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | 目標 | 実績 | | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | 目標 | 実績 | | | | | | |
| | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 統計法に基づく法定受託事務のため目標・実績とする指標はありません。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|-------|--|--|
| 現状と課題 | 課題はない | | |
| | | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|----------------|--|----------|--|--|
| 短期的な方向性 | | | 中長期的な方向性 | | |
| 目標年度 | | | 目標年度 | | |
| 方向性の説明 | 法定受託事務のため評価しない | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | | |
| | 基本施策 | | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | | |
| | | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|--------|---|----|-------|----------|----|-------|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 05 | 統計調査費 | 目 | 02 | 統計調査費 |
| 大 | 事業 | 051 | 統計調査事業 | 中 | 事業 | 31 | 工業統計調査事業 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | | 他 事業 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|---------|--------------|---------------|----------|-------|
| 総合 計画 | 基本構想 | 1 | 住民とともに育むまちづくり | 所管 部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 1-2 | 効率的な行財政運営の推進 | | 企画情報課 |
| 総合 戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 法定受託事務 | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 有 | 統計法、工業統計調査規則 | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------------------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コ ス ト | 事業費 | 921 | 8 | 3 | 913 |
| | 人件費 | 1,471 | 1,343 | 1,137 | 128 |
| | 総事業費 | 2,392 | 1,351 | 1,140 | 1,041 |
| 人 員 | 正職員 | 0.21 人 | 0.20 人 | 0.16 人 | 0.01 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.21 人 | 0.20 人 | 0.16 人 | 0.01 人 |
| 財 源 内 訳 | 国県支出金 | 920 | 8 | 3 | 912 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 1,472 | 1,343 | 1,137 | 129 |

2.事業の目的・概要

| | |
|---|--------|
| 【事業の目的】 | |
| 我が国の工業の実態を明らかにし、経済白書、中小企業白書などの経済分析及び各種の経済指標へデータを提供することを目的とし、その調査結果は、国や都道府県などの産業政策のための基礎資料とする。 | |
| 【事業の概要】 | |
| ○ 報酬 | 843 千円 |
| ・ 調査員報酬 | |
| ○ 職員手当等 | 15 千円 |
| ・ 時間外勤務手当 | |
| ○ 需用費（消耗品費） | 29 千円 |
| ・ 事務用消耗品費 | |
| ○ 需用費（食料費） | 4 千円 |
| ・ 説明会賄 | |
| ○ 委託料 | 16 千円 |
| ・ コピー機保守点検委託料 | |
| ○ 使用料及び賃借料 | 14 千円 |
| ・ コピー機リース料 | |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|-----------------------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 統計法に基づく法定受託事務のため目標・実績とする指標はありません。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|-------|--|--|
| 現状と課題 | 課題はない | | |
| | | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|----------------|--|----------|--|--|
| 短期的な方向性 | | | 中長期的な方向性 | | |
| 目標年度 | | | 目標年度 | | |
| 方向性の説明 | 法定受託事務のため評価しない | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | | |
| | 基本施策 | | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | | |
| | | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|--------|-----|---|-----|-------|----------|----|-------|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 05 | 統計調査費 | 目 | 02 | 統計調査費 |
| 大事業 | 051 | 統計調査事業 | | | 中事業 | 41 | 学校基本調査事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|---------|-----------------|---------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 1 | 住民とともに育むまちづくり | 所管部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 1-2 | 効率的な行財政運営の推進 | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 法定受託事務 | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 有 | 統計法、学校基本調査規則第2条 | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

| | |
|---|-------|
| <p>【事業の目的】</p> <p>学校数、学級数（小中高など）、学部数（高等教育機関）、在学者数、長期欠席者数、教職員数、学校敷地の面積、学校建物の面積、学校経費、卒業生の進路状況など、教育行政の資料を得ることを目的とする。</p> | |
| <p>【事業の概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 需用費（消耗品費） ・ 事務用消耗品費 | 30 千円 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|----------|--|
| 総合戦略記載事項 | |
|----------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 30 | 33 | 32 | △ 3 |
| | 人件費 | 490 | 671 | 1,066 | △ 181 |
| | 総事業費 | 520 | 704 | 1,098 | △ 184 |
| 人員 | 正職員 | 0.07 人 | 0.10 人 | 0.15 人 | △ 0.03 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.07 人 | 0.10 人 | 0.15 人 | △ 0.03 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 30 | 31 | 32 | △ 1 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 490 | 673 | 1,066 | △ 183 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|-----------------------------------|--------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 目標 | 実績 | | | | | | |
| | | 達成率(%) | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | 目標 | 実績 | | | | | | |
| | | 達成率(%) | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | 目標 | 実績 | | | | | | |
| | | 達成率(%) | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標 | 目標 | 実績 | | | | | | |
| | | 達成率(%) | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 指標の説明 | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 統計法に基づく法定受託事務のため目標・実績とする指標はありません。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|-------|--|--|
| 現状と課題 | 課題はない | | |
| | | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|----------------|--|----------|--|--|
| 短期的な方向性 | | | 中長期的な方向性 | | |
| 目標年度 | | | 目標年度 | | |
| 方向性の説明 | 法定受託事務のため評価しない | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | | |
| | 基本施策 | | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | | |
| | | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|--------|-----|---|-----|-------|--------------|----|-------|
| 予算 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 05 | 統計調査費 | 目 | 02 | 統計調査費 |
| 大事業 | 051 | 統計調査事業 | | | 中事業 | 56 | 経済センサス活動調査事業 | | |
| 小事業 | | | | | | | 他 事業 | | |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|---------|------------------|---------------|-------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 1 | 住民とともに育むまちづくり | 所管部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 1-2 | 効率的な行財政運営の推進 | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 法定受託事務 | | 事業種別 | ソフト事業 | |
| 根拠法令 | 有 | 統計法、経済センサス活動調査規則 | | | |
| 根拠例規 | 無 | | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

| | |
|--|-------|
| <p>【事業の目的】 我が国の全産業分野における事業所及び企業の経済活動の実態を全国及び地域別に明らかにするとともに、事業所及び企業を調査対象とする各種統計調査の精度向上に資する母集団情報を得ることを目的とする。(5年ごとに実施される。)</p> <p>【事業の概要】 ○ 需用費(消耗品費) ・ 事務用消耗品費</p> | 16 千円 |
|--|-------|

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 |
|------|---------|--------|--------|--------|----------|
| コスト | 事業費 | 16 | 3,335 | 46 | △ 3,319 |
| | 人件費 | 981 | 3,894 | 2,559 | △ 2,913 |
| | 総事業費 | 997 | 7,229 | 2,605 | △ 6,232 |
| 人員 | 正職員 | 0.14 人 | 0.58 人 | 0.36 人 | △ 0.44 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.14 人 | 0.58 人 | 0.36 人 | △ 0.44 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 15 | 3,335 | 45 | △ 3,320 |
| | その他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 982 | 3,894 | 2,560 | △ 2,912 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|-----------------------------------|-----|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標 | 目標 | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 目標 | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 目標 | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 目標 | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 統計法に基づく法定受託事務のため目標・実績とする指標はありません。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|-------|--|--|
| 現状と課題 | 課題はない | | |
| | | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | | | |

6.今後の方向性

| | | | | | |
|---------|----------------|--|----------|--|--|
| 短期的な方向性 | | | 中長期的な方向性 | | |
| 目標年度 | | | 目標年度 | | |
| 方向性の説明 | 法定受託事務のため評価しない | | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | | |
| | 基本施策 | | | | | |
| 実施事業名(小事業) | | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | | |
| | | | | | | |

平成29年度事業分 坂井市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び事務事業評価シート

<事業の名称等>

| | | | | | | | | | |
|----|----|-----|----------|---|----|-----|----------|----|-----------|
| 予算 | 款 | 13 | 諸支出金 | 項 | 02 | 基金費 | 目 | 12 | 寄附市民参画基金費 |
| 大 | 事業 | 051 | 寄附市民参画基金 | 中 | 事業 | 01 | 寄附市民参画基金 | | |
| 小 | 事業 | | | | | | | 他 | 事業 |

1.事業の位置付け

| | | | | | |
|------------|---------|---------------------------|---------------------|------|-------|
| 総合計画 | 基本構想 | 1 | 住民とともに育むまちづくり | 所管部局 | 総合政策部 |
| | 基本計画 | 1-1 | 住民と行政の協働によるまちづくりの推進 | | 企画情報課 |
| 総合戦略 | 政策パッケージ | | | | |
| | 施策 | | | | |
| 事業区分 | 自治事務 | (任意的なもの) | | 事業種別 | ソフト事業 |
| 根拠法令 | 有 | 地方税法等の一部を改正する法律、所得税法、法人税法 | | | |
| 根拠例規 | 有 | 坂井市寄附による市民参画条例 | | | |
| 関連計画・マニュアル | 無 | | | | |

2.事業の目的・概要

【事業の目的】
坂井市寄附市民参画条例により、市民等が提案した寄附事業の中から、寄附者が指定した事業の財源に寄附金を充てるため、寄附市民参画基金を設置して、広く寄附を募る。

【事業の概要】
○寄附市民参画基金平成29年度末の状況 324,159 千円

寄附市民参画基金の状況（年度末） (単位：千円)

| 平成28年度末 現在高 ① | 平成29年度中増減額 | | 平成29年度末 現在高①-②+③ |
|------------------|------------|---------|---------------------|
| | 取崩額 ② | 積立額 ③ | |
| 16,095 | 142,787 | 450,851 | 324,159 |

2.事業の目的・概要の続き

| | |
|--------------|--|
| 総合戦略 記載事項 | |
|--------------|--|

3.事業のコスト

(単位：千円)

| | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 | 29・28年度比 | |
|------|---------|---------|--------|----------|----------|
| コスト | 事業費 | 450,851 | 7,414 | 2,978 | 443,437 |
| | 人件費 | 2,943 | 7,049 | 3,341 | △ 4,106 |
| | 総事業費 | 453,794 | 14,463 | 6,319 | 439,331 |
| 人員 | 正職員 | 0.42 人 | 1.05 人 | 0.47 人 | △ 0.63 人 |
| | 臨時職員 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 | 0.00 人 |
| | 人員計 | 0.42 人 | 1.05 人 | 0.47 人 | △ 0.63 人 |
| 財源内訳 | 国県支出金 | 626 | 2,583 | 0 | △ 1,957 |
| | その他特定財源 | 450,225 | 4,884 | 1,989 | 445,341 |
| | 一般財源 | 2,943 | 6,996 | 4,330 | △ 4,053 |

4. 事業の成果

| 評価指標 | | 単位 | 年度 | 平成31年度 | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 平成27年度 |
|----------|--|----|--------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 指標 | 寄附市民参画制度による事業化数 | 個 | 目標 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| | | | 実績 | | | 2 | 2 | 2 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 100.0 | 100.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 寄附市民参画制度寄附額 | 千円 | 目標 | 500,000 | 500,000 | 100,000 | 5,000 | 5,000 |
| | | | 実績 | | | 450,847 | 7,414 | 2,974 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 450.8 | 148.3 | 59.5 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | 寄附市民核市民提案事業目標額達成数 | | 目標 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 |
| | | | 実績 | | | 7 | 3 | 2 |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 233.3 | 150.0 | 100.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標 | | | 目標 | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | |
| | | | 達成率(%) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 指標の説明 | | | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 返礼品の導入により、寄附額の年間目標額1億円を大幅に超えるとともに、寄附市民参画事業目標額達成事業数も予想を上回る結果を得た。また、返礼品導入により、地域の経済効果も大きな影響を及ぼし、寄附市民参画制度の充実に手応えを得ることができた。 | | | | | | | |

5.事業に対する評価

| | | | |
|-----------------|--|--------|--|
| 現状と課題 | 効率性に課題 | 妥当性に課題 | |
| | 寄附額が想定以上のスピード感を持って集まったことに対し、各市民提案事業の事業化に向けた事務レベルでの準備が追い付かず当初予算に間に合わない事業が多く出た。 理由としては、市民提案の事業規模拡大とともに、市民提案事業のブラッシュアップが必要不可欠となっており募集から事業までにフローの見直しが必要な状況。 | | |
| これまでの見直しや改善等の実績 | さらに市民の行政へ参画意識向上を目途に、事業化へのスピードを押し上げるため、返礼品を導入した結果、目標額以上の寄附額を達成。【目標額】1億円【達成額】約4.5億円 | | |

6.今後の方向性

| | | | | |
|---------|---|----------|--------|----|
| 短期的な方向性 | | 中長期的な方向性 | | 継続 |
| 目標年度 | | 目標年度 | 平成35年度 | |
| 方向性の説明 | 行財政改革の視点からも、寄附市民参画制度による新たな財源確保とともに市民との協働によるまちづくりは継続要。一方でまた、想定以上の事務量発生に伴う解決を図るため、寄附財源を効率的に活用しながら臨時職員の採用やロボット挿入（システム強化）を検討要（平成30度～） | | | |

7.総合戦略記載事業の検証

| | | | | | |
|------------------|---------|--|--|----|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 政策パッケージ | | | 施策 | |
| | 基本施策 | | | | |
| 実施事業名（小事業） | | | | | |
| 事業で得られたノウハウや気づき等 | | | | | |
| | | | | | |