



# 坂井市観光ビジョン戦略基本計画

【概要版】



## 計画策定の背景と目的

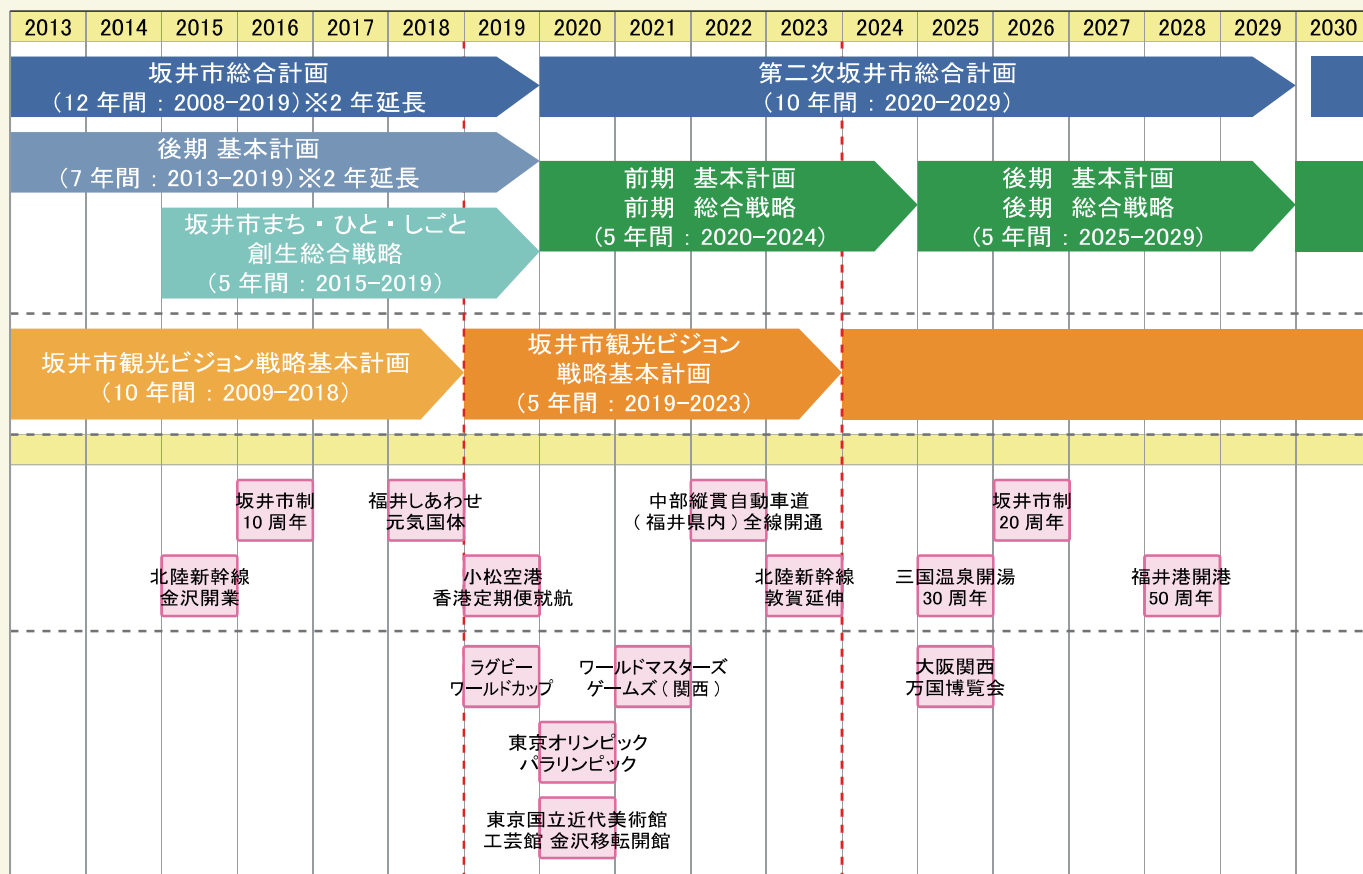
坂井市が誕生して3年目の平成20年6月、それまで旧町単位で行っていた観光振興に関する取り組みをより効果的かつ効率的に事業展開を図るために「坂井市観光連盟」が設立されました。最初に担った大きな業務が、夢ある将来を見据えた観光振興の拠り所となる「坂井市観光ビジョン戦略基本計画」の策定でありました。

そのときから今日に至るまで、本市をはじめ観光を取り巻く環境は大きく様変わりしてきました。

本市の人口は、昭和 50 年から平成 17 年まで増加傾向が続いていましたが、平成 22 年の国勢調査では、人口減少期に入ったことが確認され、持ち直しの兆しがないまま現在に至っています。持続可能な自治体運営を実践していくためには、未来を支える若者が生きがいと満足感を感じることのできる環境づくりをはじめ、多様な世代の方々による豊かな地域コミュニティの実現や、人口減少克服のための様々な分野に亘る施策の戦略的な取り組み、さらには市民満足度の高い魅力あふれる個性的なまちづくりの実現が求められています。

北陸新幹線敦賀延伸開業、東京オリンピック・パラリンピック開催、大阪関西万国博覧会開催等が控えているこれからの５年間は、本市や福井県にとって、まさに時代の大きなターニングポイントであることを深く認識し、観光事業者はもとより市民をはじめ各産業界が一丸となって知恵と工夫を出し合い、他地域から際立った魅力的な観光地域づくりを実践し、本市の魅力を国内に留めることなく、全世界へと発信していかなければなりません。

本計画は、平成 31 年 4 月からの 5 年間を計画期間とし、基本コンセプトや様々な施策を掲げ、来るべき新時代に即応すべく、「坂井市観光ビジョン戦略基本計画」として、策定しました。





# 観光ビジョンの基本的な考え方

## 基本コンセプト

東京オリンピック・パラリンピックの開催や北陸新幹線敦賀延伸開業をはじめ、大阪関西万国博覧会の開催等があり、本市としても、このイベント等を絶好のチャンスと捉え、多様な資源を持つ本市の「魅せ方」や「楽しみ方」等をしっかりと確立し、観光産業によって豊かな地域を創造することが必要です。

人口減少による地域の経済活動の縮小に立ち向かうためには、来訪した観光客に笑顔で楽しんでもらい、新しい仲間を連れて再訪してもらうことで、観光客を通じた人々の交流を上げていく必要があります。そして、この好循環のスパイラルを継続することで、市民にも観光を通じて笑顔が増えていくものと思います。

本市の四季折々にある数多くの魅力的な観光資源を「彩り豊かな歳時記」と表現し、観光という人々が交流する機会を活かして、市民にも観光客にも笑顔があふれ広がることをこの計画の未来像として掲げ、基本コンセプトとします。

**彩り豊かな歳時記で  
住む人も訪れる人も  
笑顔あふれる観光交流のまち**

## 目標指標

| 分類        | 現状値（2017 年） |         | 目標値（2023 年） |
|-----------|-------------|---------|-------------|
| 観光客入込数    | 514.6 万人    | 約 17%増  | 600.0 万人    |
| 年間国内宿泊者数  | 186,707 人   | 約 7%増   | 200,000 人   |
| 年間外国人宿泊者数 | 1,476 人     | 約 14 倍増 | 20,000 人    |
| 観光消費額     | 264.5 億円    | 約 17%増  | 310.0 億円    |

方 針

課 題

|                                                                               |                   |           |                              |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|------------------------------|-----------------------|
| <div>I</div> <div>【磨く】</div> <div>観光資源・地域資源の魅力向上と<br/>新たな観光ニーズへの対応を推進する</div> | 既存観光地             | 東尋坊       | ・通過型観光地からの脱却<br>・リピーターの確保    | ・商店街の魅力向上<br>・駐車場の再整備 |
|                                                                               |                   | 丸岡城       | ・北陸唯一の現存天守の城としての魅力向上         |                       |
|                                                                               |                   | 三国湊       | ・日本遺産認定を受けた北前船寄港地としての魅力向上    |                       |
|                                                                               |                   | 三国温泉      | ・知名度向上と新たな顧客層の獲得             |                       |
|                                                                               |                   | 竹田地区      | ・集客力の向上                      |                       |
|                                                                               |                   | ゆりの里公園    | ・公園リニューアルに伴う新たな観光地としての活用     |                       |
|                                                                               |                   | 公共施設の充実整備 |                              |                       |
|                                                                               | 観光資源<br>・<br>地域資源 | トレンド      | ・新たな観光ニーズへの対応                |                       |
|                                                                               |                   | イベント      | ・イベントの知名度向上                  |                       |
|                                                                               |                   | 食・特産品     | ・ブランディングの強化<br>・年間を通じた食の魅力発信 |                       |

|                                            |     |       |                         |  |
|--------------------------------------------|-----|-------|-------------------------|--|
| <div>II【結ぶ】</div> <div>広域交通網の活用を推進する</div> | 交 通 | 広域交通  | ・北陸新幹線敦賀延伸開業に伴う広域交通網の整備 |  |
|                                            |     | 地域内交通 | ・観光客にも分かりやすい二次交通の利便性向上  |  |

|                                                   |        |      |                    |  |
|---------------------------------------------------|--------|------|--------------------|--|
| <div>III【広げる】</div> <div>インバウンドの受け入れ体制を整備する</div> | インバウンド | ハード面 | ・外国人旅行者が利用しやすい施設整備 |  |
|                                                   |        | ソフト面 | ・外国人旅行者の利便性向上      |  |

|                                                 |         |                |  |  |
|-------------------------------------------------|---------|----------------|--|--|
| <div>IV【伝える】</div> <div>観光情報の整理と効果的な発信をする</div> | 広報・情報発信 | ・既存情報媒体の見直し    |  |  |
|                                                 |         | ・新たな情報発信環境への対応 |  |  |

|                                                                  |            |       |                                   |  |
|------------------------------------------------------------------|------------|-------|-----------------------------------|--|
| <div>V【育てる】</div> <div>観光地域づくりのための組織づくり・<br/>人材(財)づくりを推進する</div> | 観光の<br>担い手 | 組織・連携 | ・官民連携の強化による受け入れ体制の整備              |  |
|                                                                  |            |       | ・広域連携の強化による誘客拡大                   |  |
|                                                                  |            | 人材(財) | ・観光の担い手の育成<br>・市への愛着の醸成(シビックプライド) |  |

## 方 向 性

## 施 策

|     |                              |
|-----|------------------------------|
| I-1 | 福井県・北陸を代表する観光地である東尋坊の魅力向上を図る |
| I-2 | 既存の観光資源・地域資源の新たな魅力を再発見する     |
| I-3 | 新たな観光資源・地域資源を掘り起こす           |
| I-4 | 食と特産品の魅力向上の推進とブランド化を図る       |

|       |                         |
|-------|-------------------------|
| I-1-1 | 東尋坊エリア全体の再整備            |
| I-2-1 | 丸岡城と周辺エリアの魅力向上          |
| I-2-2 | 三国湊の観光地域づくり             |
| I-2-3 | 三国温泉の魅力発信               |
| I-2-4 | 竹田地区全体での観光地域づくり         |
| I-2-5 | ゆりの里公園の利活用              |
| I-2-6 | 幅広い観光客に対する快適な観光地づくり     |
| I-3-1 | 滞在型観光の促進強化              |
| I-3-2 | 新しい観光客の取り込み強化           |
| I-3-3 | イベントのブランディングと新たなイベントの創出 |
| I-4-1 | 新たな食のブランド化と新商品開発        |

|      |                        |
|------|------------------------|
| II-1 | 様々な交通事業者との連携による誘客拡大を図る |
|------|------------------------|

|        |                  |
|--------|------------------|
| II-1-1 | 駅・空港を結ぶ広域交通網の利活用 |
| II-1-2 | 利用しやすい地域内交通の整備   |

|       |                   |
|-------|-------------------|
| III-1 | 外国人旅行者の受け入れ体制を整える |
|-------|-------------------|

|         |                      |
|---------|----------------------|
| III-1-1 | 外国人旅行者に親切な環境整備       |
| III-1-2 | 多言語化をはじめとした受け入れ体制の整備 |

|      |                           |
|------|---------------------------|
| IV-1 | 観光客が求める情報をタイムリーかつ効果的に発信する |
|------|---------------------------|

|        |                   |
|--------|-------------------|
| IV-1-1 | 観光パンフレットの情報更新や集約  |
| IV-1-2 | インターネットによる情報発信の強化 |

|     |                             |
|-----|-----------------------------|
| V-1 | 観光地・組織・人が連携して観光客の受け入れ体制を整える |
|-----|-----------------------------|

|       |                                        |
|-------|----------------------------------------|
| V-1-1 | 地域一丸となった観光地域づくりプラットフォームの構築とDMO(DMC)の設立 |
| V-1-2 | 周辺自治体・団体との連携推進による広域観光の強化               |
| V-1-3 | 人材(財)の育成                               |

# 主 な 取 り 組 み

|                                                          |                                             |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ○観光拠点施設の整備<br>○散策路の整備                                    | ○駐車場一元管理に向けた再整備<br>○商店街活性化の推進               |
| ○一筆啓上茶屋の再整備<br>○丸岡城下の回遊性強化                               | ○日本一短い手紙との連携拡充<br>○国宝指定に向けた連携・支援            |
| ○日本遺産を通じた全国自治体との連携強化<br>○駐車場増設などの観光客受け入れ整備               | ○三国漁港活性化のための新施設等の整備検討<br>○三国温泉との連携による回遊性の向上 |
| ○三国温泉ブランドの確立による差別化<br>○宿泊エリアとしての知名度向上                    | ○地元食材を通じた農業・漁業関係者と宿泊施設との連携強化                |
| ○四季の魅力の発信による通年の誘客力強化<br>○地域資源の発掘による観光資源への推進              | ○教育旅行の誘致                                    |
| ○市民も観光客も楽しめるイベントの定期的な開催<br>○食事の提供やお土産の販売などの新しい魅力の開拓      | ○夕方・夜間を含む年間を通じた誘客の推進                        |
| ○パブリックエリアの整備<br>○手荷物預かりや案内サイン設置などのサービス向上                 |                                             |
| ○新たな宿泊プランの支援<br>○自然を生かした体験プログラムの造成支援<br>○文化財活用とストーリーの発信  | ○フォトスポットの案内整備<br>○オンライン旅行会社の活用支援            |
| ○モデルコース・アクセス情報の提供<br>○県外プロモーションの強化<br>○北陸新幹線を活用した教育旅行の誘致 | ○学生合宿の助成支援<br>○クルーズ船の誘致・クルーズ客の誘客            |
| ○県外へのイベント情報発信と観光客誘客の推進<br>○新しい観光イベントの開催検討                |                                             |
| ○地元製品の情報提供と食事購入機会の案内<br>○地元食材のブランド化推進                    | ○ご当地グルメの創出<br>○イベントを活用したPRの推進               |

|                                                 |            |
|-------------------------------------------------|------------|
| ○主要駅・空港からのアクセス時間の短縮など利便性向上<br>○周辺市町・交通事業者との連携強化 |            |
| ○既存交通手段の利便性向上<br>○レンタサイクルの利活用推進                 | ○新規交通手段の導入 |

|                                                                       |                               |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| ○無料Wi-Fiスポットの整備・周知<br>○案内サイン・誘導サインの設置                                 | ○観光地の多言語対応                    |
| ○観光案内所の認定カテゴリー取得<br>○観光関連施設・店舗でのキャッシュレス化の推進<br>○ICTの利活用等による多言語対応の情報提供 | ○消費税免税店の開設支援の推進<br>○有カメディアの招聘 |

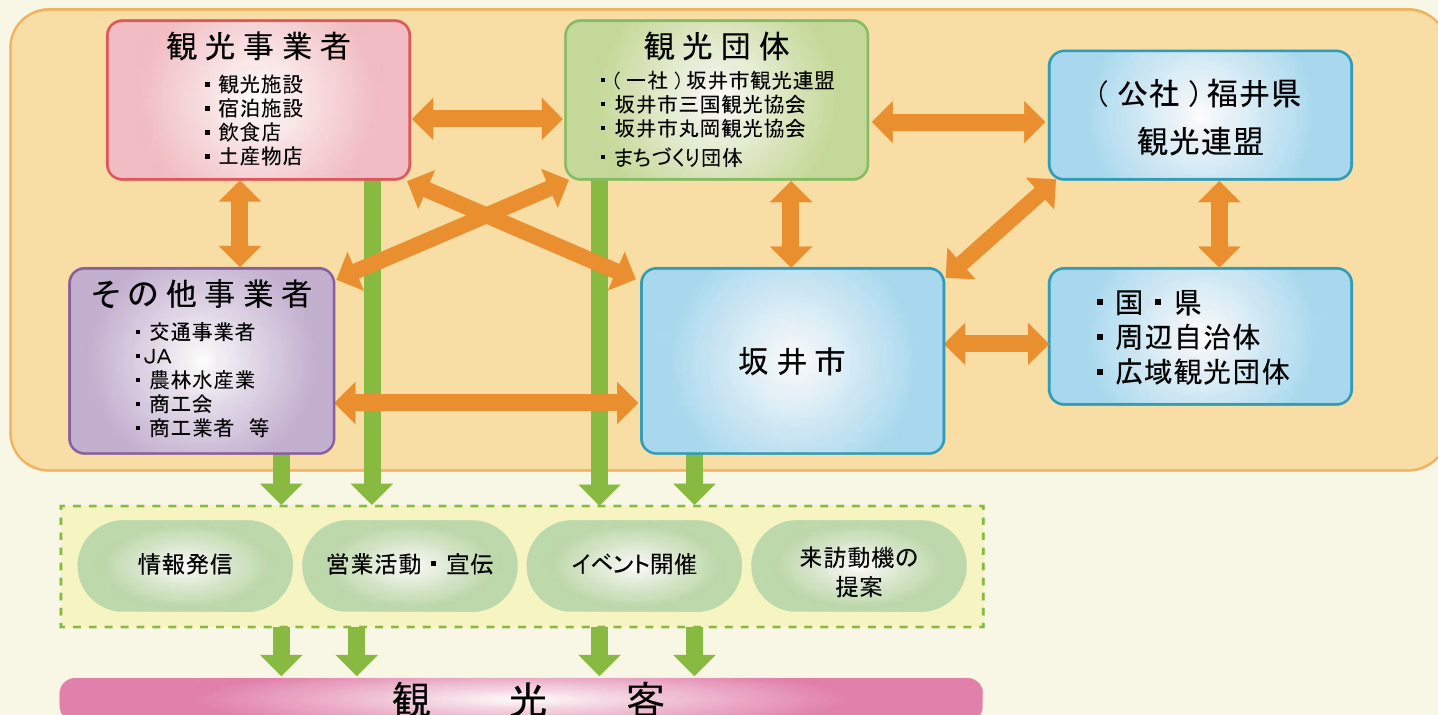
|                                             |                                            |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------|
| ○観光パンフレットの刷新<br>○広報物の集約化・デジタル化の推進           | ○観光案内所等での観光情報提供に関するサービスの向上                 |
| ○ホームページの更新<br>○季節ごとの情報発信<br>○新規ターゲット対象の情報発信 | ○二次交通情報の案内<br>○PR動画の作成発信<br>○ソーシャルメディアの利活用 |

|                                            |                      |
|--------------------------------------------|----------------------|
| ○観光団体の組織統合を含めたDMO設立の推進<br>○マーケティングに基づく施策展開 | ○民間事業者との連携推進         |
| ○広域観光組織の利活用と発展<br>○事業者間連携の推進               | ○都市間交流の推進            |
| ○観光ガイドの育成<br>○研修会の開催支援                     | ○世代を超えた人材育成セミナーの開催支援 |

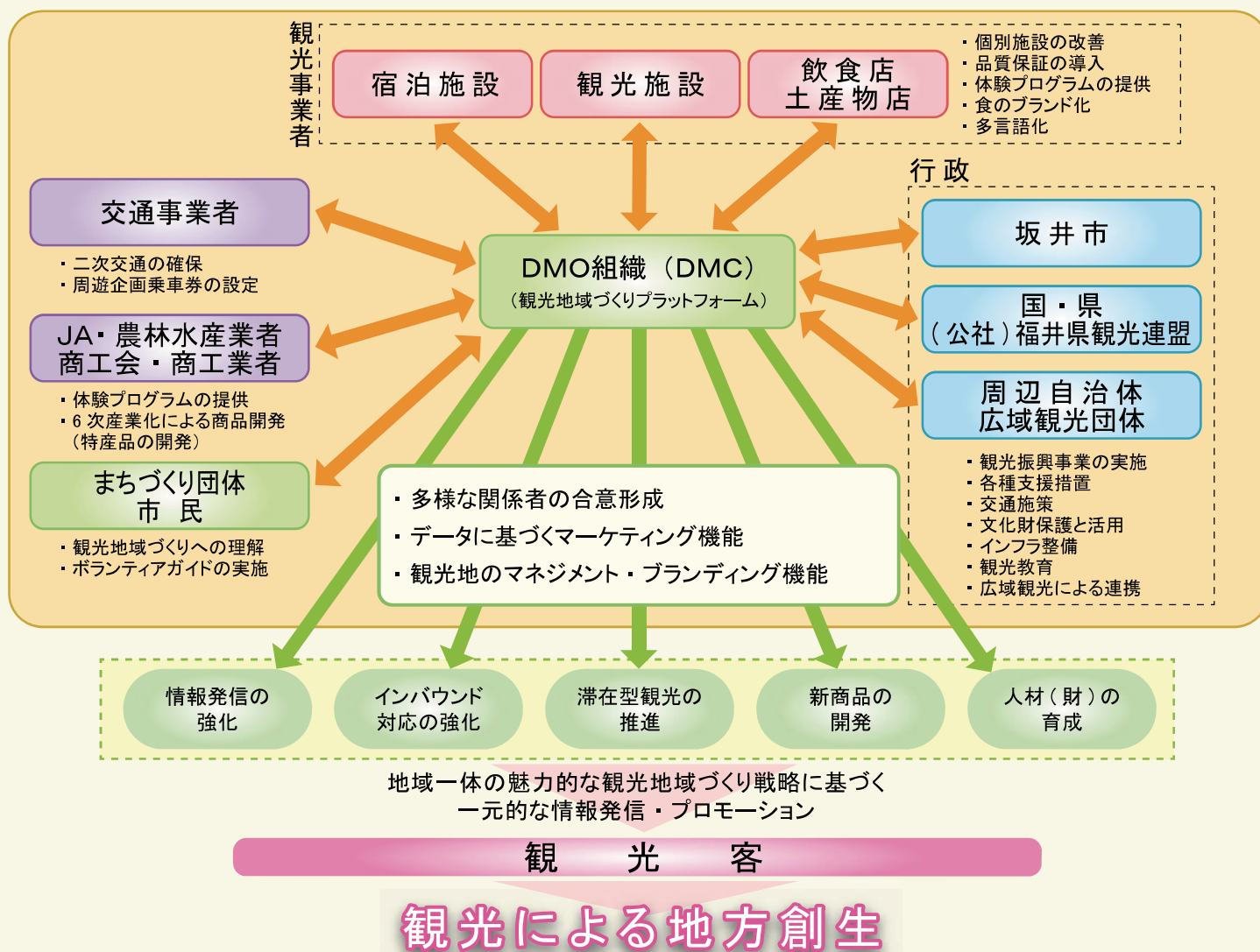


# 推進体制イメージ

## 【 現 在 】



## 【 将来：DMO組織化後 】







坂 井 市

## 坂井市観光ビジョン戦略基本計画

発行年月／平成 31（2019）年 3 月  
発 行／福井県 坂井市  
編 集／坂井市 産業環境部 観光産業課

〒919-0592 福井県坂井市坂井町下新庄 1-1  
TEL：0776-50-3152 FAX：0776-68-0440  
E-mail：kankou@city.fukui-sakai.lg.jp