

【坂井ほや丸】市内小学生のアイデアによる新帽子を 丸岡古城まつりのステージで発表

◆日時:令和6年10月12日(土)10時半～ ◆場所:霞ヶ城公園ふれあい広場特設ステージ

坂井市公式キャラクター「坂井ほや丸」の新しい帽子のデザインを、令和6年10月12日(土)10時半より、丸岡古城まつりの特設ステージで発表します。



帽子デザイン募集時のバナー

坂井ほや丸は、令和6年3月23日に爆誕した坂井市らしさ、かがやく。公式キャラクターです。坂井市の多様な魅力をテーマとした帽子をかぶることで、市のPRをしていくことを予定しております。現在、「東尋帽(=東尋坊をテーマとした帽子)」をかぶっておりますが、この度、2つ目となる新たな帽子が完成しました。

坂井ほや丸は自身の SNS にて、もともとはたくさん持っていた帽子を爆誕した際になくしてしまったことを公言しており、飼い主さん(坂井ほや丸を応援してくださっている方々)の力を借りて、新しい帽子を作るというストーリーになっております。

公募は令和6年6月5日～7月3日の間行われ、坂井市内の小中学生や、全国のファンから合計771点もの応募が寄せられました。

新帽子は、三国北小学校の4年生、出倉慶祐(デグラケイスケ)さん(2014年9月21日生、10才、三国町在住)のアイデアを採用しました。なお、出倉慶祐さんの提案したテーマは丸岡城となっております。

当日、提案者の出倉慶祐さんにもステージに登壇いただき、コメントをいただくほか、坂井ほや丸より特典であるグッズの贈呈を予定しております。

【ステージ概要】

- ◆日時 令和6年10月12日(土) 10:30～
- ◆場所 丸岡古城まつり会場内 霞ヶ城公園ふれあい広場特設ステージ
- ◆登壇者 出倉慶祐さん(提案者)、寺嶋由芙氏(アイドル)、坂井ほや丸、坂井市担当者
- ◆ご取材いただける内容
 - ・新帽子の公募状況の説明、モニターにて提案のあったイラストの一部紹介
 - ・坂井ほや丸が新帽子をかぶって登場
 - ・出倉慶祐さん(提案者)、寺嶋由芙氏(アイドル)よりコメント
 - ・坂井ほや丸より、出倉慶祐さんに特典であるグッズを贈呈する様子

公募概要

- ◆公募概要:テーマ × 帽子の種類 (例)東尋坊×中折れ帽=東尋帽
イラスト付きの応募も可能 ※帽子のかぶり方やサイズは東尋帽と同じであること

◆応募資格

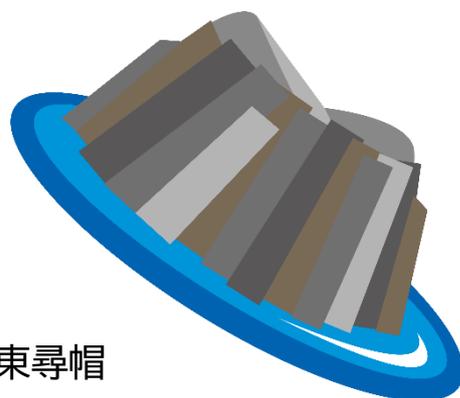
どなたでも応募できます。
※何回でも応募できます。

◆募集期間

令和6年6月5日～7月3日まで

◆賞品

坂井ほや丸グッズをプレゼント



東尋帽

180日 = お披露目前の活動期間

姿かたちもない令和5年9月からSNS(X)で活動を開始し、公式キャラクターの誕生までの過程を公開する手法でファンを獲得するプロモーションをおこないました。その結果、イラストを発表していない令和6年1月の時点で全国から年賀状が51通届き、3月のお披露目当日のお祝いコメントは550件に上りました。

100名 = オンライン会議に参加したファンの数

ファンと一緒に自治体公式キャラを考える全国初の試みとして、令和5年10月17日に、「坂井市公式キャラクターを考えるオンライン会議」を開催し、キャラクターファンなど総勢100名が参加しました。この会議で、「探偵犬」「高いところがにがて」「いろんな帽子をかぶる」など、坂井市公式キャラクターらしさがよくアイデアが多数生まれました。この10月17日を坂井ほや丸の誕生日としています。

6,386名 = お名前応募の総数

令和6年1月15日～2月4日の期間で、お名前の公募を行い、市内の小中学生や全国のファンから6,386件もの応募が寄せられました。この公募が千原ジュニアさんのYouTube企画で取り上げられ話題となりました。名づけ親は神奈川県在住のまつつんさん。類似提案が32件ありましたが、「坂井ほや丸」の表記と一致するのは1件のみでした。

10,600名 = 県内市町トップのXフォロワー数

愛嬌あるビジュアルと福井弁のギャップが話題となり、お披露目した令和6年3月23日時点で、Xのフォロワー数は7,000名に上りました。この時点で、県内市町公式キャラのXアカウントではトップのフォロワー数となっており、現時点でフォロワー数は10,600名を超えております。

◆最新情報

坂井ほや丸の最新情報は公式Xや公式ホームページで発信しております。

▼坂井ほや丸公式X

https://x.com/fukui_sakai?s=21&t=-WrrVs1ijae4Rtprhh9_vw

▼坂井ほや丸公式ホームページ

<https://www.city.fukui-sakai.lg.jp/iju/chara.html>

坂井ほや丸のプロフィール



坂井市らしさ、かがやく。公式キャラクター

坂井市「らしさ」とは何か。

「らしさ、かがやく。」がブランドメッセージの坂井市で、「らしさ」を探している探偵犬。

名探偵に憧れているが、まだまだ見習い。

柱状節理をイメージした帽子「東尋帽」がチャームポイント。

東尋坊や丸岡城で「らしさ」を探しているが、高いところが苦手です。

フリスビーが大好きでディスクゴルフが趣味。

投げるのは苦手だが、キャッチは得意。選手が投げたディスクをついキャッチしてしまう。

犬種:ポメラニアン

性別:なし

性格:こわがり

誕生日:10月17日

年齢:ずっと5才

特技:探偵(見習い)

趣味:ディスクゴルフ

チャームポイント:東尋帽(東尋坊の帽子)

口ぐせ:福井弁「ほやほや」「ひって」

誕生秘話

令和5年10月17日に「坂井市公式キャラクターを考える会議」をオンラインにて開催し、坂井市民&全国のキャラファン総勢100名によるアイデアを取り入れることにより、みんなから愛されるキャラクターが爆誕しました。



福井県坂井市 (<https://www.city.fukui-sakai.lg.jp>)

坂井市は福井県の北部に位置し、平成 18 年に坂井郡の三国町・丸岡町・春江町・坂井町の 4 町が合併して誕生しました。市の南部を九頭竜川が、東部の森林地域を源流とする竹田川が北部を流れ、西部で合流し日本海に注ぎ込んでいます。中部には福井県随一の穀倉地帯である広大な坂井平野が広がり、西部には砂丘地及び丘陵地が広がっています。

また、同市丸岡町はコシヒカリの生みの親「故石墨慶一郎博士」の出身地であり、コシヒカリのふるさとと言われ親しまれております。その他、若狭牛、越前がに、甘えび、花らっきょう、越前そば、油揚げなど豊かな食に恵まれており、地場産業である越前織による織マークは国内シェアの 80%を占めております。また、景勝地「東尋坊」に代表される海岸線や北陸唯一の現存十二天守として知られる「丸岡城」などを有することでも有名です。

子育て世代に人気の春江地区には多くの若者が集まります。また、お年寄りの社会参加率が高く、生きがい、健康づくりが盛んです。海や山などアウトドアを楽しみながら自然の中で暮らしたい方、若者が集うエリアで充実した子育てをしたい方、農業、漁業、海女など一次産業に挑戦したい方におすすめの地域です。

令和 5 年 6 月 18 日、全国初となる「結婚応援都市」を宣言し、「結婚するなら坂井市」をスローガンに、家庭、地域、職場及び市がともに力を合わせ、結婚を応援する日本一のまちを目指しております。

坂井市ブランドメッセージ「らしさ、かがやく。」 (<https://www.city.fukui-sakai.lg.jp/iju/sds.html>)

坂井市の魅力(ブランド)をあらためて言語化し、暮らす方々がより積極的に地域との関わりを持つようになることを目的として、坂井市ブランドメッセージ「らしさ、かがやく。」が誕生しました。

令和 5 年度に、自治体ブランディングの第一人者である河井孝仁氏の監修のもと、若者を中心にワークショップとフィールドワークを重ねて 4 つのメッセージ案を作成し、アンケート調査による 1614 件の回答から、456 票を獲得した「らしさ、かがやく。」を坂井市ブランドメッセージとして決定いたしました。

この坂井市ブランドメッセージを皆さんに知っていただくため、坂井市らしさ、かがやく。公式キャラクター「坂井ぼや丸」が誕生しました。



らしさ、かがやく。

坂井市

【本件に関する報道機関の方からのお問い合わせ先】

坂井市総合政策部移住定住推進課：小玉 TEL.0776-50-3034