

PRESSRELEASE

報道関係者各位



坂井市

kids★star

2022年10月26日

坂井市総合政策部企画政策課

株式会社キッズスター

子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』の
地域の魅力を発見・体験するコンテンツ『ジモトガイド』に坂井市が登場！

～ふるさと納税を活用して、地域の子どもたちと一緒に制作した
「子ども目線」のデジタルブックで、福井県坂井市の魅力を楽しくお届け～

くふうカンパニーグループにおいて、株式会社キッズスター（以下「キッズスター」）が提供する子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』（<https://biz.kidsstar.co.jp/local>）に、10月28日（金）、新コンテンツ「ジモトガイド 福井県坂井市」が登場します。



『ジモトガイド』とは、地域の魅力を発見・体験する子ども向けデジタルガイドブックです。「ジモトガイド 坂井市」の制作に向け、7月30日（土）、8月20日（土）の2回、福井県坂井市（以下「坂井市」）に住む小学生を集め、独自のワークショップ「子ども記者 編集会議」を開催しました。ワークショップを通して、坂井市の好きなどころ、自慢したいところ、おすすめのスポットやグルメ情報などを聞き、子どもたちのリアルな声やアイデアを豊富に盛り込むことで、「子ども目線」による坂井市の魅力が満載のコンテンツを制作しました。出来上がった『ジモトガイド』は社会体験アプリ『ごっこランド』を利用する全国500万のファミリーに向けて配信するとともに、冊子化されたミニブックをその街の小学1年生全員にお届けします。

今回坂井市においては、地域の魅力を全国に発信すること、並びにミニブックを読んだ子どもたちの「シビックプライド」を醸成することを主な事業の目的としています。

なお、今回の事業は坂井市が独自に定める「寄附市民参画制度」に基づき、市民提案により事業化され、ふるさと納税による寄附金を財源に実施しています。



▲2022年8月に実施した、ワークショップの様子

今後もキッズスターは、全国各地の『ジモトガイド』の制作・提供を推進していくことで、子どもたちの地域に対する興味関心や街に住む人々の郷土愛を育む活動を強化してまいります。また、『ジモトガイド』をきっかけに地域を訪れる人々の感動体験を創造していくことで、「関係人口」※の創出にも取り組んでまいります。

※「関係人口」とは、仕事や観光などで地域を訪れる「交流人口」や、地域に居住・移住する「定住人口」とは異なり、特定の地域に継続的に多様な形で関わる人の数を示します。

■「ジモトガイド 坂井市」概要

ジモトガイドは、動画を再生するように、自動でナレーションが再生されてページ送りされる仕様のため、文字の読めない小さなお子さまでも楽しむことができるデジタルガイドブックです。坂井市の魅力が詰まった、子どもによる、子どものためのデジタルガイドブックを、家族みんなで楽しむことができます。



▲福井県坂井市の特徴や魅力等について、地元の子どもたちならではの視点で紹介。

▼ ジモトガイド「福井県坂井市」デモ動画

<https://youtu.be/dbYjPwqfx0g>

※二次元コードからご覧いただける動画は 11 月 7 日(月)までの限定公開です。



▼ 子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』及び子ども目線の地域情報『ジモトガイド』紹介

・資料請求フォーム掲載ページ(キッズスター公式ウェブサイト)

<https://biz.kidsstar.co.jp/local>

▼ 坂井市 事業担当者インタビュー

子どもたち目線で新たな共感を呼ぶ観光情報発掘にチャレンジ

～ふるさと納税の活用で未来を担う子どもたちと「ジモト」を盛り上げたい！～

https://biz.kidsstar.co.jp/posts/interview_sakai01

【子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』について <https://biz.kidsstar.co.jp/local>】



キッズスター独自開発・提供の『ごっこランド』は、子どもたちが大好きな“ごっこ遊び”を通して、インタラクティブに“社会のしくみ”が学べる無料の社会体験アプリです。利用者は、子育て世代(ファミリー層)の約 3 分の 1 にあたる約 500 万世帯にのぼります※。

『ごっこランド』では、協賛企業の商品やサービスに沿って開発した体験パビリオンと、地域の魅力が詰まったデジタルガイドブック「ジモトガイド」を提供しています。2022 年 10 月現在、5 つの地方自治体を利用し、全国に向けた地域 PR や住民の「シビックプライド(都市に対する市民の誇り)」の醸成、また、次世代 ICT 教育カリキュラムの一環として、子育て世代への新しい情報発信やシティプロモーションの手法として活用いただいています。利用している地方自治体の成功事例として、街の認知度、興味関心、来訪経験が大幅にアップするなど、ブランドリフト調査で確かな効果を実感いただいております。

※『ごっこランド』が対象とする 2 歳～9 歳の子どもをもつ世帯数に対する割合です。

- ・アプリ名:子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』
- ・ダウンロード数:約 500 万ダウンロード(2022 年 10 月現在)
- ・ランキング:AppStore、Google Play の子ども向け人気無料アプリランキング 1 位獲得
- ・受賞歴:「第 13 回キッズデザイン賞」「BabyTech Award Japan 2019」「日本子育て支援大賞 2022」
- ・想定対象年齢 / 2～9 歳
- ・ダウンロードページ : <https://kb8x3.app.goo.gl/shZA>
- ・紹介動画 URL: https://youtu.be/D8pijV9Cv_E

【株式会社キッズスターについて <https://www.kidsstar.co.jp>】



株式会社キッズスターでは、“社会のしくみ”がゲームで楽しく学べる無料の社会体験アプリ『ごっこランド』をはじめ、「子どもが夢中になれる」体験を創出するプロダクトづくりの一環として、多彩な知育・教育アプリ、アナログとデジタルを組み合わせた「デジタルアトラクション」を提供しています。

本社: 〒150-0045 東京都渋谷区神泉町 9-5 フジタ・インゼックスビル 5階

設立: 2014年10月

代表者: 代表取締役 平田 全広

事業内容: ファミリー向けデジタルコンテンツ事業

電話番号: 03-6805-5625(代表)

【本件に関するお問い合わせ先】

担当者: 坂井市役所総合政策部企画政策課 小玉・斉藤

TEL: 0776-50-3013

E-Mail: kikaku@city.fukui-sakai.lg.jp

担当者: 株式会社キッズスター 金城

TEL: 03-6805-5625

E-Mail: pr@kidsstar.co.jp