

令和7年3月25日

各報道機関 御中

総合政策部 移住定住推進課



坂井市ブランドブック「らしさ、かがやく BOOK」が完成！

～市民の郷土愛を醸成、外部発信の材料に～

坂井市は、インナーブランディング事業の一環として、ブランドブックを作成しました。2023年度に市民ワークショップを経て決定したブランドメッセージ「らしさ、かがやく。」とロゴマーク、公式キャラクターなどを盛り込んだほか、昨年12月にインターネットを通じて市民アンケートを実施し、約120人から記述式で坂井市の魅力を募りました。質問項目は風景や食、イベントなどのテーマに分け、回答が多かった内容を中心に口コミ形式でまとめています。市民が坂井市の魅力を再確認し、市外、県外の人に伝えるためのツールにしてほしいとの思いを込めました。

詳細は以下のとおりです。

記

- | | |
|--------|--|
| 1 印刷部数 | 2,000部 |
| 2 サイズ | A5(148mm×210mm) |
| 3 製本 | 中綴じ 16ページ |
| 4 用紙 | 通常紙(上質) |
| 5 印刷 | フルカラー |
| 6 デザイン | SEWI(ソウイ)＝福井市、ブランドメッセージ・ロゴの制作会社 |
| 7 活用方法 | イベントやコミュニティセンターなどで配布
ホームページとSNSでデータ配信 |

【本件に関する報道機関の方からのお問い合わせ先】

坂井市総合政策部移住定住推進課 担当：山本・小玉 TEL.0776-50-3034

◆坂井市ブランドメッセージ

学校の外に飛び出し、まちを知る高校生がいる。
200年以上続く、祭り文化を支える職人がいる。
海や山、畑で汗を流し、豊かな食を届ける生産者がいる。
まちの歴史や宝を、未来につなぐ先人たちがいる。
遠くからふるさとを思い、夢に向かう人たちがいる。

らしさ、かがやく。

好きにまっすぐ。このまちで広がる未来。

福井の北にある坂井市は、
自然とまちのにぎわいが調和するまち。

仕事、学び、子育て、遊び
多様な文化や好奇心が生まれる人との出会いで
どんなものにだってなれる。
どんな生き方だってできる。

いくつになっても、らしくいられるまち。
それが坂井市です。

◆ブランドメッセージに基づくロゴマークと公式キャラクター「坂井ほや丸」

3面鏡から無限の世界が広がる万華鏡をモチーフにしたロゴマーク。くるりと回せば世界が変わり、また違った輝きが生み出されます。カラーは旧4町のイメージと掛け合わせて、どんなカラーリングも表現できます。青（海）は三国、緑（山）は丸岡、赤（花、ゆり）は春江、黄（稲穂）は坂井をイメージしています。

坂井ほや丸は「らしさ」を探している探偵犬。名探偵に憧れているが、まだまだ見習い。柱状節理をイメージした帽子「東尋帽」がチャームポイント。



坂井ほや丸

坂井市らしさ、かがやく。公式キャラクター



らしさ、かがやく。

坂井市

◆インナーブランディングとは

市民および関係人口をターゲットとし、坂井市のことを語れる若者を増やすことで、積極的に市に関わろうという意欲を高めることが目的。その結果、シビックプライドの醸成による定住促進やまちづくり活動への参加増を目指します。

【本件に関する報道機関の方からのお問い合わせ先】

坂井市総合政策部移住定住推進課 担当：山本・小玉 TEL.0776-50-3034