

坂井市公式ファンクラブ「坂#会」会員数、1,000 名突破

～公式 LINE で情報を随時お届け！ SNS キャンペーンやエキサイト大使も参加する交流会を開催しました～

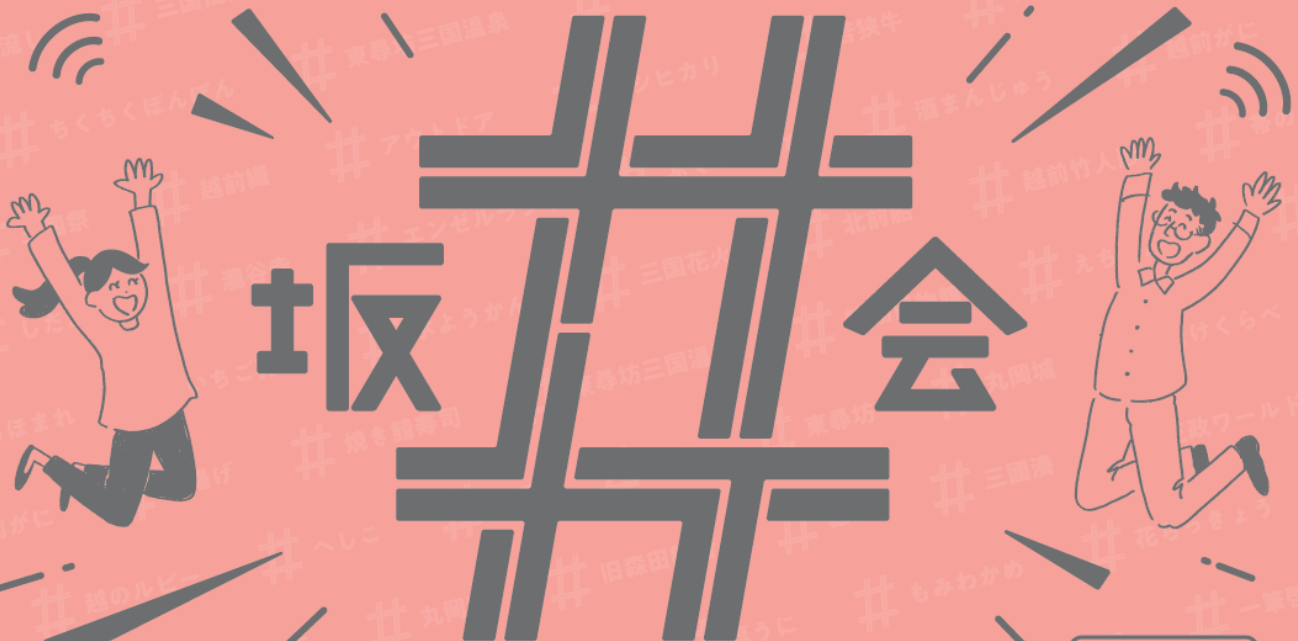
福井県坂井市(市長:池田禎孝)の公式ファンクラブ「坂#会」の会員数が、令和 6 年 4 月 5 日付で 1,000 名を突破しました。

坂#会は、令和5年6月30日付で発足、会員目標数を令和 6 年 3 月末時点で 500 名としておりましたが、目標のおよそ倍のペースで坂井市ファンの皆さんに入会いただくこととなりました。

「坂井会(サカイカイ)」ならぬ「坂#会(サカハッシュカイ)」は、坂井市在住者、出身者、ふるさと納税による寄附者など、坂井市のことが好きな方々を集めた坂井市公式ファンクラブです。

会員の皆さんに、坂井市の良さを#(ハッシュタグ)を通じて全国におすすめいただけるように、という想いを込めております。

坂井市ファンクラブ 会員募集中!



入会費・年会費
無料

SAKA - hash - KAI

【坂#会】発足初年度の取り組み

#01 都内や市内で会員交流イベント「坂#ナイト」を開催！

会場はふくい南青山 291。会員同士の交流のほか、坂井市長や坂井エキサイト大使の高橋愛さんや福井のカズさんが参加しました。坂井市の魅力を再発見するクイズ大会や、坂井市の特産品をふんだんに使用したビュッフェ、坂井市で活躍する人物にスポットを当てたトークセッションなどを開催しました。



▲令和6年2月11日に都内で開催した交流イベントには31名の会員が参加。池田市長のほか、坂井エキサイト大使の高橋愛さんと福井のカズさんもサプライズゲストで参加し、坂井市の魅力発見クイズ大会を開催しました。



▲令和6年3月23日に市内で開催した交流イベントには40名の会員が参加。池田市長のほか、坂井エキサイト福井のカズさんや坂井市公式キャラクター「坂井ほや丸」もサプライズゲストで参加し、坂井市の特産品をふんだんに使用したビュッフェや、トークセッションを開催しました。

#02 SNS での情報発信で坂井市特産品が当たる「坂井市キャンペーン」を計 4 回開催！

SNS にて「#サカハッシュ PR」と「#〇〇〇(テーマ)」を付けてテーマにあった投稿をするキャンペーンを行い、会員の皆様に坂井市の情報発信をいただきました。

キャンペーン第1弾
抽選で10名様に若狭牛が当たる!
ファンクラブ設立記念のため今回は特に豪華特典!

会員ブーストキャンペーン
会員の方10名・新規会員の方20名
合計30名様に抽選で甘えび当たる!
延長決定! 11月30日まで!

#坂井市イベント
#坂井市ファンクラブ
#坂井市公式ファンクラブ
#坂井市お出かけスポット

2023 [Sat] 7.15 → 2023 [Thu] 8.31
2023 [Fri] 9.01 → 2023 [Tue] 11.30

坂井市ふるさと納税 応援キャンペーン!!
抽選で20名様に新米コシヒカリが当たる!
新米

坂井市お出かけスポット 紹介キャンペーン!!
抽選で20名様にICHIGOOJIの苺が当たる!

#坂井市ふるさと納税
#坂井市お出かけスポット
#坂井市公式ファンクラブ

2023 [Fri] 12.1 → 2024 [Wed] 1.31
2024 [Thu] 2.1 → 2024 [Sun] 3.31

▲「#イベント」「#ふるさと納税」「#お出かけスポット」など、様々な切り口から坂井市を PR いただきました。

#03 坂井市の最新情報を公式 LINE でお届け！

坂井市公式 LINE にて、坂井市の最新情報を会員に不定期でお届けしております。



全国的にやや遅い開花となった桜ですが
皆さまお住まいの地域はいかがでしょうか？

坂井市の桜の名所「丸岡城」には
連日多くのお花見客が訪れています♪



丸岡城の桜は「日本さくら名所100選」
にも選ばれており、桜まつり期間中の
4月12日までライトアップが行われ
夜桜も楽しめます。

新規返礼品

福井県産紅はるかの
干しいも登場！

楽天限定企画



▲旬なイベント情報やふるさと納税のおすすめ情報を坂井市公式 LINE で配信。

今後も、会員の皆様に、より坂井市を身近に感じていただけるような取り組みを続けていきます。

\\ 坂井市公式ファンクラブ【坂#会】3つの特典 //

都内や市内で開催する 「会員限定イベント」 に参加して交流しよう！

会員同士の交流イベントのほか、坂井市長や坂井エキサイト大使と交流できる会員限定のイベントを坂井市内や東京都内で実施予定！



SNSでの 「坂#キャンペーン」で 特産品が当たる！

キャンペーンへの応募条件は、SNSに「#サカハッシュPR」と「#〇〇〇(テーマ)」を付けてテーマにあった投稿をするだけ！抽選で坂井市ふるさと納税で人気の特産品などが当たります！

※キャンペーンの内容は坂井市公式LINEおよびInstagramで発表します。

坂井市の最新情報を 公式LINEでお届け！

坂井市公式LINEにて、坂井市の最新情報をお届けします！さらに会員限定の情報も配信予定！

坂井市をより身近に感じることができます。



入会要件

坂井市のが好きな方であれば、どなたでも入会OK！

※会員向けの情報提供は坂井市公式LINEにより行いますので、LINEの利用が可能である必要があります。

#01 都内や市内で開催する「会員限定イベント」で交流！

会員同士の交流イベントのほか、坂井市長や坂井エキサイト大使と交流できる会員限定のイベントを坂井市内や東京都内で実施します！

#02 SNSでの「坂#キャンペーン」で特産品が当たる！

キャンペーンへの応募条件は、SNSに「#サカハッシュPR」と「#〇〇〇(テーマ)」を付けてテーマにあった投稿をするだけ！抽選で、坂井市ふるさと納税で人気の特産品などが当たります！

キャンペーンの内容は坂井市公式LINEおよびInstagram

(https://instagram.com/smile_sakai?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==)で発表します。

#03 坂井市の最新情報を公式LINEでお届け！

坂井市公式LINEにて、坂井市の最新情報をお届けします！さらに会員限定の情報も配信予定！坂井市をより身近に感じることができます。

【入会方法】簡単 3STEP で入会完了！

※入力項目が 12 項目削減となり、入会申込みフォームがより簡単になりました！



簡単 3STEP で入会完了！

STEP 1

坂井市公式 LINE の登録



上記の QR コードをお手持ちのスマートフォンで LINE アプリ、またはカメラ機能で読み込み、「友だち追加」してください。

STEP 2

坂井市公式 LINE の受信設定



配信を希望する情報を選択してください。

- 防災・防災 まちづくり 子育て
 健康・医療 福祉 結婚応援 市政情報
 坂井市公式ファンクラブ「坂#会」

基本メニュー右下の受信設定より、「配信を希望する情報」の「坂#会」にチェックを入れてください。

STEP 3

入会申込みフォーム の入力



基本メニュー下部の「坂井市公式ファンクラブ」をタップし、「入会申込み」より、お申し込みください。

STEP1 坂井市公式 LINE の登録

坂井市公式 LINE (<https://lin.ee/wVmipWA>) を「友だち追加」してください。

STEP2 坂井市公式 LINE の受信設定

基本メニュー右下の受信設定により、「配信を希望する情報」の「坂#会」にチェックを入れてください。

STEP3 入会申込みフォームの入力

基本メニュー下部の「坂井市公式ファンクラブ」をタップし、「入会申込み」より、お申し込みください。

サカハッシュ
ロゴマーク
豆知識

坂#会のロゴマークには「サカイ」の文字が隠れています。
ハッシュタグをつけた先には隠れていた「坂井市」というまちが現れ、みんなの知らなかった坂井市の魅力がどんどん世に広まっていくようにという想いを込めています。



坂井エキサイト大使(<https://www.city.fukui-sakai.lg.jp/iju/excite.html>)

訪れた者をワクワクさせる観光地、食べた者を興奮させる魅力的な特産品、アウトドアを存分に楽しめる海や山などの豊かな自然環境、知的好奇心を刺激する歴史・文化など、坂井市の有するエキサイトな資源を PR するため、当市にゆかりのある著名人を坂井エキサイト大使に任命しております。令和 6 年 4 月現在、高橋愛氏、福井のカズさん氏の 2 名を任命しております。

注)エキサイト:(~を)ワクワクさせる、興奮させる、楽しませる、刺激する など



◆エキサイト大使の役割

1. 坂井市の有するエキサイトな資源の PR

観光やふるさと納税に関する情報などについて、SNS での周知を行うことにより、坂井市への観光客、ふるさと納税による寄附金の増加および坂井市の認知度向上に貢献いただきます。

2. イベントへの参加

坂井市内および都市部で開催する坂井市等が主催するイベント等に参加いただき、当市の文化やイベントの魅力を発信いただきます。

3. 市民等との交流

上記の取り組みを通じて、大使が市内をはじめとするイベント会場を訪れることにより、市民や関係人口などイベント参加者との交流機会を増やします。これにより坂井市との絆を深めていただきます。

福井県坂井市 (<https://www.city.fukui-sakai.lg.jp>)

坂井市は福井県の北部に位置し、平成 18 年に坂井郡の三国町・丸岡町・春江町・坂井町の 4 町が合併して誕生しました。市の南部を九頭竜川が、東部の森林地域を源流とする竹田川が北部を流れ、西部で合流し日本海に注ぎ込

んでいます。中部には福井県随一の穀倉地帯である広大な坂井平野が広がり、西部には砂丘地及び丘陵地が広がっています。

また、同市丸岡町はコシヒカリの生みの親「故石墨慶一郎博士」の出身地であり、コシヒカリのふるさとと言われ親しまれております。その他、若狭牛、越前がに、甘えび、花らっきょう、越前そば、油揚げなど豊かな食に恵まれており、地場産業である越前織による織マークは国内シェアの80%を占めております。また、景勝地「東尋坊」に代表される海岸線や北陸唯一の現存十二天守として知られる「丸岡城」などを有することでも有名です。

子育て世代に人気の春江地区には多くの若者が集まります。また、お年寄りの社会参加率が高く、生きがい、健康づくりが盛んです。海や山などアウトドアを楽しみながら自然の中で暮らしたい方、若者が集うエリアで充実した子育てをしたい方、農業、漁業、海女など一次産業に挑戦したい方におすすめの地域です。

令和5年6月18日、全国初となる「結婚応援都市」を宣言し、「結婚するなら坂井市」をスローガンに、家庭、地域、職場及び市がともに力を合わせ、結婚を応援する日本一のまちを目指しております。

坂井市ブランドメッセージ「らしさ、かがやく。」 (<https://www.city.fukui-sakai.lg.jp/iju/sds.html>)

坂井市の魅力(ブランド)をあらためて言語化し、暮らす方々がより積極的に地域との関わりを持つようになることを目的として、坂井市ブランドメッセージ「らしさ、かがやく。」が誕生しました。

令和5年5月より、自治体ブランディングの第一人者である東海大学の河井教授の監修のもと、若者を中心にワークショップとフィールドワークを複数回開催し、4つのメッセージ案を作成しました。

10月に開催したアンケート調査による1614件の回答から、456票を獲得した「らしさ、かがやく。」を坂井市ブランドメッセージとして決定いたしました。

この坂井市ブランドメッセージを皆さんに知っていただくため、坂井市らしさ、かがやく。公式キャラクター「坂井ほや丸」が誕生しました。

坂井ほや丸

坂井市らしさ、かがやく。公式キャラクター



©SakaiCity



らしさ、かがやく。
坂井市

【本件に関する報道機関の方からのお問い合わせ先】

坂井市総合政策部移住定住推進課：小玉 TEL.0776-50-3034